

2018-2024年中国平板玻璃 产业深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国平板玻璃产业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894ELGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-7月中国平板玻璃产量为47901.87万重量箱，同比增长4.6%；2016年中国平板玻璃产量为77402.77万重量箱，同比增长5.8%。2010-2017年中国平板玻璃产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国平板玻璃单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国平板玻璃产业深度调研与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了平板玻璃产业相关概念及发展环境，接着分析了中国平板玻璃行业规模及消费需求，然后对中国平板玻璃行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国平板玻璃行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国平板玻璃行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2017年中国平板玻璃行业发展状况综述

第一节 中国平板玻璃行业界定及主要产品

第二节 中国平板玻璃行业的特征

第三节 行业周期性分析

一、中国平板玻璃行业生命周期分析

二、中国平板玻璃行业在第二产业中的地位

三、中国平板玻璃行业在国民经济中的地位

第四节 中国平板玻璃行业发展现状分析

第五节 中国平板玻璃行业产业链分析

第六节 中国平板玻璃行业分析

第七节 2018-2024年平板玻璃行业相关政策趋势

一、我国“十二五”产业发展政策

二、平板玻璃相关行业发展政策及标准

第二章 2015-2017年世界平板玻璃行业发展概述

第一节 2015-2017年世界平板玻璃行业发展状况

第二节 2015-2017年世界平板玻璃行业技术发展状况

一、世界平板玻璃行业技术发展现状

二、世界平板玻璃行业技术发展趋势

第三节 2018-2024年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国平板玻璃行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

一、国民生产总值（GDP）

二、工业生产与效益情况

三、固定资产投资情况

四、财政与金融

五、对外贸易发展情况

六、消费物价指数情况

七、平板玻璃相关行业产品出厂价格指数

第二节 平板玻璃相关环境分析

一、技术环境

二、政策环境

第三节 2018-2024年中国宏观经济发展环境展望

一、2018-2024年中国GDP预测

二、2018-2024年中国固定资产投资预测

三、2018-2024年中国对外贸易总额预测

四、2018-2024年影响中国工业经济发展的主要因素

第四章 2015-2017年中国平板玻璃行业规模分析

第一节 2015-2017年中国平板玻璃行业企业数量分析

一、2015-2017年中国平板玻璃行业企业数量及其亏损企业数量

二、不同规模企业数量分析

三、不同类型企业数量分析

第二节 2015-2017年中国平板玻璃行业从业人员数量分析

一、2015-2017年中国平板玻璃行业从业人员数量分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同类型企业从业人员分析

第三节 2017年中国平板玻璃行业企业集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第五章 2015-2017年中国平板玻璃行业生产规模

第一节 2015-2017年中国平板玻璃行业工业总产值

一、不同规模企业工业总产值分析

二、不同类型企业工业总产值分析

第二节 2015-2017年中国平板玻璃行业产成品

一、2015-2017年中国平板玻璃行业产成品分析

二、不同规模企业产成品分析

三、不同类型企业产成品分析

第三节 2015-2017年中国平板玻璃行业产成品集中度分析

一、地区分析

二、区域分析

第六章 2015-2017年中国平板玻璃行业销售规模

第一节 2015-2017年中国平板玻璃行业销售产值

一、2015-2017年中国平板玻璃行业工业销售产值分析

二、不同规模企业工业销售产值分析

三、不同类型企业工业销售产值分析

第二节 2015-2017年中国平板玻璃行业销售收入

一、2015-2017年中国平板玻璃行业销售收入分析2017年1-6月中国平板玻璃销售量累计为38105.7万重量箱，同比增长7.01%。2016年中国平板玻璃销售量累计为74763.6万重量箱。2016-2017年中国平板玻璃销售量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2017年1-6月中国平板玻璃产销率为95.1%，同比去年下降1.7%。2017年二季度末中国平板玻璃库存比年初增加34.1%。2016-2017年中国平板玻璃产销率走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国平板玻璃库存比年初增减走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

二、不同规模企业行业销售收入分析

三、不同类型企业行业销售收入分析

第三节 2015-2017年中国平板玻璃行业销售税金分析

一、2015-2017年中国平板玻璃行业销售税金分析

二、不同规模企业销售税金分析

三、不同类型企业销售税金分析

第四节 2015-2017年中国平板玻璃行业营业增长率分析

一、2015-2017年中国平板玻璃行业营业增长率分析

二、不同规模企业营业增长率分析

三、不同类型企业营业增长率分析

第五节 2015-2017年中国平板玻璃行业人均销售率分析

一、2015-2017年中国平板玻璃行业人均销售率分析

二、不同规模企业人均销售率分析

三、不同类型企业人均销售率分析

第七章 2015-2017年中国平板玻璃市场竞争格局分析

第一节 中国平板玻璃市场区域发展状况及竞争力研究

一、东北地区

二、华北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第二节 主要省市集中度及竞争力分析

第三节 中国平板玻璃行业竞争模式分析

第八章 中国平板玻璃行业优势企业经营及财务分析

第一节 江苏华尔润集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营及财务分析

三、竞争优势分析

四、发展战略及前景分析

第二节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营及财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略及前景分析

第三节 山东玻璃总公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营及财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略及前景分析

第四节 中国耀华玻璃集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营及财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略及前景分析

第五节 山东蓝星玻璃

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营及财务分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略及前景分析

第九章 2015-2017年中国平板玻璃市场供需分析

第一节 2015-2017年中国平板玻璃市场供需状况

- 一、2015-2017年中国平板玻璃行业供给能力分析
- 二、2015-2017年中国平板玻璃市场供给分析
- 三、2015-2017年中国平板玻璃市场需求分析
- 四、2015-2017年中国平板玻璃市场进出口分析
- 五、2015-2017年中国平板玻璃产品价格分析

第二节 2015-2017年平板玻璃行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2015-2017年平板玻璃行业需求关系因素分析

一、下游行业的发展

二、产品价格因素

三、产品替代因素

四、关联行业发展因素

五、平板玻璃行业政策因素

第四节 2018-2024年中国平板玻璃市场供需趋势

第十章 中国平板玻璃行业产业链各环节研究

第一节 中国平板玻璃行业产业链合作模式

第二节 纯碱行业

一、基础原料行业发展现状

二、与本行业的议价能力

三、基础原料的价格趋势

四、典型原料商竞争力分析

五、基础原料行业发展趋势

第三节 重油市场

第四节 中国建筑业

第五节 交通车辆制造业

第六节 平板玻璃装备行业

第十一章 2018-2024年中国平板玻璃行业投资前景趋势分析

第一节 2018-2024年投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 2018-2024年中国行业投资相关政策分析

第三节 2018-2024年中国行业投资机会分析

第四节 “十三五”规划影响分析

第五节 2018-2024年中国不同投资模式投资建议

一、资本运作的可选择方式分析

二、跨区域兼并重组战略分析

三、区域整合战略分析

第六节2018-2024年中国企业管理建议

第十二章2018-2024年平板玻璃行业投资风险分析

第一节产业政策变动的影响风险

第二节技术风险

第三节市场风险

第四节财务风险

第五节信贷风险

第六节经营管理风险

第七节其它风险

第八节专家建议

第十三章2018-2024年中国平板玻璃行业重大影响因素研究（ZY CW）

第一节全球金融危机的影响

一、平板玻璃行业经济发展属性分析

二、金融危机对该行业的影响传导机制

三、金融危机对行业的影响（有利及不利）

四、平板玻璃行业应对金融危机的策略建议

第二节外贸进出口政策影响

第三节中国应对经济形势下滑的策略

第四节节能政策

第五节平板玻璃产业整合大潮

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894ELGT.html>