

# 2018-2024年中国石头造纸 行业市场监测与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国石头造纸行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W91894EMET.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石头造纸，并不是天方夜谭，而是目前我国正在逐步兴起的一个新型产业。与传统造纸技术相比，这种“石头纸”生产过程不需要水，也不产生废气、废水及其他有害废弃物水泥生产线。

其主要工艺是采用专业的磨粉机设备将石灰石，方解石，大理石等磨成粉末，再通过特殊工艺，将石粉与聚乙烯和胶合剂混合而成对辊式破碎机。这种纸具有可降解、可回收再利用、防水防潮、书写性好、印刷性能好、清晰度高等特点，可替代60%左右的木浆、草浆造纸，具有重大的经济价值和社会意义。

石头造纸技术是本世纪70年代在国内研制成功，但由于当时对于环保的轻视以及当时成本的状况而没有得以推广，此前在世界范围内只有日本可以生产“石头纸”产品进行市场化商用，但不叫“石头纸”，而叫“合成纸”，其碳酸钙含量不到60%，还得大量采用其它添加元素才能把纸合成。而目前我国已拥有更成熟的，具有自主知识产权的石头造纸技术，其石粉使用率可达80%，产品废弃后或焚烧后可降解成粉末，不会造成环境污染，这一技术的正式商用，将大大缓解目前我国造纸行业资源浪费、环境污染严重等突出问题，为国家、为社会创造巨大的经济效益和社会效益。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国石头造纸行业市场监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 中国石头造纸行业发展概述第一节 石头造纸行业发展情况一、石头造纸定义二、石头造纸行业发展历程第二节 石头造纸产业链分析一、产业链模型介绍二、石头造纸产业链模型分析第三节 中国石头造纸行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断第二章 2017年中国石头造纸行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况第二节 中国石头造

纸行业政策环境分析一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规二、相关政策法规对市场的影响程度三、石头造纸市场国家宏观发展规划调控方向

第三节 中国石头造纸行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国石头造纸行业技术环境分析

第三章 石头造纸产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章 2017年全球石头造纸产品市场运行态势分析

第一节 全球石头造纸产品市场现状分析一、全球石头造纸产品市场供需分析二、全球石头造纸产品价格走势分析三、全球石头造纸产品市场运行特征分析

第二节 全球石头造纸产品主要国家及地区发展情况分析一、美国二、亚洲三、欧洲

第三节 全球石头造纸产品外商在华投资动态

第五章 2014-2017年国内石头造纸产品市场运行结构分析

第一节 国内石头造纸产品市场规模分析一、总量规模二、增长速度三、市场季节变动分析

第二节 国内外石头造纸产品市场供给平衡性分析

第六章 2014-2017年中国石头造纸行业市场现状运营分析

第一节 石头造纸市场现状分析及预测一、2014-2017年中国石头造纸市场规模分析二、2018-2024年中国石头造纸市场规模预测

第二节 石头造纸产品产能分析及预测一、2014-2017年中国石头造纸产能分析二、2018-2024年中国石头造纸产能预测

第三节 石头造纸产品产量分析及预测一、2014-2017年中国石头造纸产量分析二、2018-2024年中国石头造纸产量预测

第四节 石头造纸市场需求分析及预测一、2014-2017年中国石头造纸市场需求分析二、2018-2024年中国石头造纸市场需求预测

第五节 石头造纸价格趋势分析一、2014-2017年中国石头造纸市场价格分析二、2018-2024年中国石头造纸市场价格预测

第六节 石头造纸行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布三、产品及原材料产业集群发展分析四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2014-2017年石头造纸行业市场供给分析一、石头造纸生产规模现状二、石头造纸产能规模分布三、石头造纸市场价格走势四、石头造纸重点厂商分布五、石头造纸产供状况分析

第七章 2014-2017年石头造纸行业采购状况分析

第一节 2014-2017年石头造纸成本分析一、原材料成本走势分析二、劳动力供需及价格分析三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析一、主要原材料情况二、主要原材料价格与供给分析三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 石头造纸产业链的分析一、行业集中度二、主要环节的增值空间三、行业进入壁垒和驱动因素四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2014-2017年国内石头造纸产品进出口贸易分析

第一节 2014-2017年国内石头造纸产品进口情况分析

第二节 2014-2017年国内石头造纸产品出口情况分析

第三节 2014-2017年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2018-2024年石头造纸产品进出口预测分析

第九章 2017年中国石头造纸市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节 石头造纸竞争力优势分析一、整体产品竞争力评价二、产品竞争力评价结果分析三、竞争优势评价及构建建议第五节 石头造纸行业竞争格局分析一、石头造纸行业竞争分析二、国内外石头造纸竞争分析三、中国石头造纸市场竞争分析四、中国石头造纸市场集中度分析五、中国石头造纸竞争对手市场份额六、中国石头造纸主要品牌企业梯队分布 第十章 行业盈利能力分析第一节 2014-2017年行业销售毛利率第二节 2014-2017年行业销售利润率第三节 2014-2017年行业总资产利润率第四节 2014-2017年行业净资产利润率第五节 2014-2017年行业产值利税率第六节 2018-2024年行业盈利能力预测 第十一章 行业成长性分析第一节 2014-2017年行业销售收入增长分析第二节 2014-2017年行业总资产增长分析第三节 2014-2017年行业固定资产增长分析第四节 2014-2017年行业净资产增长分析第五节 2014-2017年行业利润增长分析第六节 2018-2024年行业增长预测 第十二章 中国石头造纸产业市场营销策略竞争深度研究第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析一、不同规模企业市场产品策略二、不同规模企业市场渠道策略三、不同规模企业市场价格策略四、不同规模企业广告媒体策略五、不同规模企业客户服务策略第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析一、不同所有制企业市场产品策略二、不同所有制企业市场渠道策略三、不同所有制企业市场价格策略四、不同所有制企业广告媒体策略五、不同所有制企业客户服务策略第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略观点 第十三章 2014-2017年中国石头造纸行业营销策略和销售渠道考察第一节 中国石头造纸行业目前主要营销渠道分析第二节 中国石头造纸行业重点企业营销策略第三节 中国石头造纸行业产品营销策略建议第四节 中国石头造纸行业营销渠道变革研究一、石头造纸行业营销渠道新理念二、石头造纸行业渠道管理新发展三、当前中国中小企业的外部营销环境四、中小企业营销渠道存在的问题和不足第五节 中国石头造纸行业营销渠道发展趋势点评一、营销渠道结构扁平化二、营销渠道终端个性化三、营销渠道关系互动化四、营销渠道商品多样化 第十四章 2014-2017年石头造纸国内拟在建项目分析及竞争对手动向第一节 国内主要竞争对手动向第二节 国内拟在建项目分析 第十五章 2014-2017年中国石头造纸重点企业竞争力分析第一节 地球卫士环保新材料股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 成都新柯力化工科技有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 安徽天象龙盟环保纸业股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 九鼎环保纸业股份有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 广西登高集团有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 内蒙古精峰环保石头纸有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企

业发展战略分析 第十六章 2014-2017年石头造纸地区销售情况及竞争力深度研究 第一节 中国石头造纸各地区对比销售分析 第二节 “东北地区”销售分析一、2014-2017年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 第三节 “华北地区”销售分析一、2014-2017年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 第四节 “华东地区”销售分析一、2014-2017年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 第五节 “华南地区”销售分析一、2014-2017年华南地区销售规模二、华南地区“规格”销售分析三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 第六节 “西北地区”销售分析一、2014-2017年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 第七节 “华中地区”销售分析一、2014-2017年华中地区销售规模二、华中地区“规格”销售分析三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 第八节 “西南地区”销售分析一、2014-2017年西南地区销售规模二、西南地区“规格”销售分析三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 第十七章 2017年石头造纸下游应用行业发展分析 第一节 下游应用行业发展状况 第二节 下游应用行业市场集中度 第三节 下游应用行业发展趋势 第十八章 2018-2024年石头造纸行业前景展望 第一节 2018-2024年行业供求形势展望一、上游原料供应预测及市场情况二、2018-2024年石头造纸下游需求行业发展展望三、2018-2024年石头造纸行业产能预测四、进出口形势展望 第二节 石头造纸市场前景分析一、石头造纸市场容量分析二、石头造纸行业利好利空政策三、石头造纸行业发展前景分析 第三节 对石头造纸未来发展预测分析一、中国石头造纸发展方向分析二、2018-2024年中国石头造纸行业发展规模三、2018-2024年中国石头造纸行业发展趋势预测 第四节 2018-2024年石头造纸行业供需预测一、2018-2024年石头造纸行业供给预测二、2018-2024年石头造纸行业需求预测 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、中国石头造纸行业SWOT分析 第六节 行业市场格局与经济效益展望一、市场格局展望二、经济效益预测 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测一、2018-2024年石头造纸行业国际展望二、2018-2024年国内石头造纸行业发展展望 第十九章 2018-2024年石头造纸行业投资机会与风险分析 第一节 投资环境的分析与对策 第二节 投资机遇分析 第三节 投资风险分析一、政策风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险 第四节 投资策略与建议一、企业资本结构选择二、企业战略选择三、投资区域选择四、

投资建议 第二十章 石头造纸企业制定“十三五”发展战略研究分析 第一节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划一、企业技术开发战略综述二、集团企业技术开发战略决策难点三、集团企业技术开发战略决策 第二节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划 第三节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划 第四节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划 第五节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划一、区域战略规划概念二、区域战略规划特点三、区域战略规划分类四、区域战略规划所需资源五、区域战略规划一般程序六、区域战略规划分析工具七、区域战略规划的结果 第六节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划一、企业经营策略综述二、企业产品经营战略三、企业渠道经营战略四、企业并购战略分析 第七节 石头造纸行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划 第二十一章 2018-2024年石头造纸行业盈利模式与营销战略分析 第一节 我国石头造纸行业商业模式探讨一、行业国内营销模式分析二、行业主要销售渠道分析三、行业促销方式分析 第二节 市场的重点客户战略实施研究 第三节 石头造纸行业企业品牌营销战略分析一、产品质量保证二、生产技术提升三、产品结构调整四、产品销售网络五、品牌宣传策略六、销售服务策略七、品牌保护策略八、品牌发展战略分析 第四节 我国石头造纸行业发展与投资注意事项分析一、产品技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、产品生产开发注意事项四、产品销售注意事项 第五节 最优投资路径设计一、投资对象二、投资模式三、预期财务状况分析四、风险资本退出方式 第二十二章 2018-2024年中国石头造纸项目融资问题分析 第一节 2018-2024年中国石头造纸项目的融资演变 第二节 2018-2024年中国石头造纸项目特点、融资特点及影响因素分析一、石头造纸及其项目的主要特点二、石头造纸项目的融资特点三、石头造纸项目的融资相关影响因素 第三节 2018-2024年中国石头造纸项目的融资对策一、从产业链的整体考虑项目的融资二、从产业链的三个环节考虑项目的融资三、采用多种形式进行项目融资四、本国筹资的重要性五、有效吸引私人投资六、政府的政策支持 第四节 建议 第二十三章 2018-2024年石头造纸行业项目投资建议 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 第二节 外销与内销优势分析 第三节 2018-2024年全国投资规模预测 第四节 2018-2024年石头造纸行业投资收益预测 第五节 2018-2024年石头造纸项目投资建议 第六节 2018-2024年石头造纸项目融资建议 图表目录: 图表 : 2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图 图表 : 2017年中国月度CPI、PPI指数走势图 图表 : 2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 图表 : 2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 图表 : 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图 图表 : 2014-2017年我国工业增加值增速统计图 图表 : 2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图(2016年不含农户) 图表 : 2011-2017年我国财政收入支出走势图 单位: 亿元 图表 : 2011-2017年中国社会消费品零售

总额增长趋势图图表：2011-2017年国内石头造纸产量统计表图表：2011-2017年国内石头造纸产量直观图图表：2014-2017年国内石头造纸产量区域结构统计表图表：2014-2017年国内石头造纸产量区域结构直观图图表：2014-2017年石头造纸行业产品产量企业集中度统计表图表：2014-2017年石头造纸行业产品产量企业集中度情况直观图图表：2014-2017年国内石头造纸市场规模数据表图表：2014-2017年国内石头造纸市场规模走势图图表：2014-2017年国内石头造纸行业利润总额统计表图表：2014-2017年国内石头造纸行业利润总额增长走势图图表：2010-2017年我国石头造纸市场行业盈利能力预测图表：2014-2017年国内石头造纸行业从业人员数量统计表图表：2014-2017年国内石头造纸行业从业人员数量增长情况直观图图表：2014-2017年国内石头造纸行业销售收入统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/W91894EMET.html>