

2018-2024年中国洋酒市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国洋酒市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/W91894EMUT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒(Liqueur)等，不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体。乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七个大类。

国外蒸馏酒（简称洋酒）按制造原料可分为白兰地（brandy）、威士忌（whisky）和朗姆酒（rum）。白兰地以葡萄为原料，若以其它水果为原料制成的蒸馏酒，则在白兰地前冠以水果的名称，如苹果白兰地、樱桃白兰地、梨子白兰地等等。威士忌以麦芽和谷类为原料，单纯的粮谷威士忌一般不能市售，只有和麦芽威士忌组成混合威士忌方可销售。美国的波旁威士忌（bourbonwhisky）则主要以玉米为原料（玉米占51-75%）。而朗姆酒则以甘蔗粮蜜为原料，分为深色和浅色两种。此外，还有以高纯酒精为基础酿制而成的杜松子酒（gin）和伏特加酒（vodka），杜松子酒为药用植物杜松子和食用酒精经串蒸或冷混而成。伏特加酒可分为纯酒精伏特加（中性酒精）和调香伏特加两大类。国外蒸馏酒代表性的还有日本产的烧酒、泡盛酒和龙舌兰酒（Tequila）。烧酎的工艺和食用酒精相同，泡盛酒工艺同中国的小曲酒类似，即半固态发酵，缸中陈放。龙舌兰酒则以墨西哥特有植物龙舌兰为原料发酵蒸馏而成，这三种蒸馏酒为少数国家独特生产，不带普遍性。

2016年全年，进口酒类市场整体呈增长态势。葡萄酒和啤酒涨势平稳；烈酒一扫阴霾，继11月份后，12月再续上行趋势，当月进口量731万升，进口额1.2亿美元，同比分别增长46.4%和36.6%，其中白兰地进口量为407万升，进口额9204万美元(占烈酒进口额的76.7%)，同比分别增长53.9%和33.9%。葡萄酒整体增长平稳。瓶装酒量额双增，但增幅有所收窄；散装酒量额互有涨跌；葡萄汽酒继续小幅走低。瓶装酒全年进口额21.95亿美元，同比增长16.8%，占葡萄酒进口总额的近93%。

2009-2017年中国威士忌酒（22083000）进出口数据统计表

年份	出口（升、千美元）	进口（升、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	247234	1462	15327553	96030	137570	1029
2010年	17389294	119307	58288	699	18909107	134045
2011年	38080	277	16097589	113529	82335	562
2012年	13167101	107,413	2013年	**	**	**
2013年	**	**	2014年	**	**	**
2014年	**	**	2015年	**	**	**
2015年	**	**	2016年	**	**	**
2016年	**	**	2017年	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国伏特加酒（22086000）进出口数据统计表

年份	出口（升、千美元）	进口（升、千美元）	数量
----	-----------	-----------	----

金额 数量 金额 2009年 67987 359 1688116 5666 2010年 149958 665 2588747 7926
2011年 197022 824 1837776 5967 2012年 303149 3443 3055656 12653 2013年 268727
1030 4315097 13411 2014年 256064 970 4327097 13,468 2015年 ** ** ** ** ** 2016年
** ** ** * 2017年 ** ** ** * 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洋酒市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 2017年世界洋酒行业市场发展形势分析 第一节 2017年世界洋酒市场发展动态分析一、世界洋酒公司排名二、世界著名的洋酒品牌三、中国成世界洋酒市场争夺焦点四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场 第二节 2017年世界主要洋酒产地运营情况分析一、美国二、法国三、意大利 第三节 2018-2024年世界洋酒市场发展趋势分析 第二章 2017年中国洋酒行业市场运行环境分析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析 第二节 2017年中国洋酒行业发展政策环境分析一、进出口政策分析二、相关行业政策影响分析三、酿酒政策分析 第三节 2017年中国洋酒行业发展社会环境分析 第三章 2017年中国洋酒行业市场发展状况分析 第一节 洋酒在中国发展历程分析一、洋酒酒文化在中国发展分析二、洋酒主要类别分析三、洋酒酿造技术分析 第二节 2017年中国洋酒消费量情况分析一、2017年中国洋酒市场规模二、洋酒的渠道特点三、洋酒的产品特点四、洋酒的价格特点五、洋酒的消费特点 第三节 2017年中国洋酒市场存在主要问题分析 第四章 2017年中国洋酒行业市场销售策略分析 第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型一、中国酒类市场各终端的基本特点二、各类酒终端的分布格局 第二节 2017年中国酒类市场的主要销售模式 第三节 2017年中国酒类企业主要渠道模式分析一、区域代理二、买断品牌三、特许经营 第四节 2017年中国洋酒渠道策略分析一、代理商选择策略二、渠道的本土化策略三、品牌联合策略 第五节 2017年洋酒在中国的营销策略变化一、传播策略二、渠道策略三、产品线组合策略四、厂商关系五、洋酒营销渠道下沉六、OEM合作模式七、体验营销策略 第五章 2014-2017年中国洋酒产量进出口数据统计分析 第一节 2014-2017年中国威士忌酒进出口数据监测分析一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）二、威士忌酒进出口金额分析2009-2017年中国威士忌

酒（22083000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/升） 出口平均价格（美元/升） 2009年 6.27 5.91 2010年 6.40 7.48 2011年 6.86 12.30 2012年 7.09 11.99 2013年 7.05 7.27 2014年 8.16 6.83 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、威士忌酒进出口国家及地区分析第二节

2014-2017年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒

进出口数量分析（22084000）二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析第三节 2014-2017年中国杜松子酒进出口数据监测分析一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）二、杜松子酒进出口金额分析三、杜松子酒进出口国家及地区分析第四节 2014-2017年中国伏特加酒进出口数据监测分析一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）二、伏特加酒进出口金额分析

2009-2017年中国伏特加酒（22086000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/升） 出口平均价格（美元/升） 2009年 3.36 5.28 2010年 3.06 4.43 2011年 3.25 4.18 2012年 4.14 11.36 2013年 3.11 3.83 2014年 3.11 3.79 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、伏特加酒进出口国家及地区分析第五节 2014-2017年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析第六节 2014-2017年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）二、龙舌兰酒进出口金额分析三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析 第六章 2017年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌第一节 威士忌酒的介绍及分类一、威士忌酒定义二、威士忌酒分类与特点分析第二节 2017年中国威士忌酒的市场分析一、中国威士忌酒的市场规模二、生产威士忌技术分析三、威士忌市场价格分析第三节 2018-2024年中国威士忌酒的市场发展规模预测 第七章 2017年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地第一节 白兰地的介绍及分类一、定义二、分类第二节 2017年中国白兰地酒的市场分析一、2017年中国白兰地酒的市场规模分析二、生产白兰地酒技术分析三、白兰地酒市场价格分析第三节 2017年中国白兰地酒的进口分析一、2017年进口总体概况分析二、2017年进口白兰地酒来源地第四节 2018-2024年中国白兰地酒的市场发展规模预测 第八章 2017年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒第一节 2017年中国金酒产业运行态势分析一、金酒的制作方法二、金酒价格分析三、赊店红金酒再掀让利狂潮第二节 金酒主要类别分析一、荷式金酒的酿造与特点分析二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析三、美式金酒作用分析第三节 2014-2017年中国金酒（GIN）的市场规模分析 第九章 2017年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）第一节 2017年中国伏特加发展概况分析一、市场销售情况分析二、消费者分析第二节 2017年伏特加的酿造方法分析第三节 2017年中国伏特加分类

产品市场分析一、俄罗斯伏特加二、波兰伏特加第四节 伏特加的饮用与服务分析 第十章 2017年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒第一节 朗姆酒的起源及分类分析第二节 朗姆酒的产区及特色分析第三节 2017年朗姆酒的市场现状分析一、世界朗姆酒的市场分析二、中国朗姆酒的市场规模第四节 2018-2024年中国朗姆酒的市场发展规模预测 第十一章 2017年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒第一节 特其拉酒一、特其拉酒的介绍及分类二、2017年中国特其拉酒的市场分析三、其拉酒的市场发展规模预测第二节 利口酒一、利口酒的介绍及分类二、2017年中国利口酒的市场分析三、2018-2024年中国利口酒的市场发展规模预测 第十二章 2017年中国洋酒行业市场竞争格局分析第一节 2017年中国洋酒行业市场竞争现状分析一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、市场竞争分析第二节 2017年洋酒与国产酒的市场博弈分析一、洋酒与白酒的优劣势对比分析二、洋酒主要公司竞争格局分析三、洋酒对中国酒市场的影响分析第三节 2017年中国洋酒行业重点省市竞争分析一、北京二、上海三、其他省市分析 第十三章 2017年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析第一节 Absolut绝对伏特加一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 Hennessy轩尼诗一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 Johnnie Walker尊尼获加一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 Chivas芝华士一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 Moet Chandon铭悦香槟一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 Remy Martin人头马一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 Martell马爹利一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 Bacardi百加得一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 家豪威士忌 CARDHU一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 尊荣极品威士忌 SWING一、企业基本概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十四章 2017年中国洋酒相关行业市场运行走势分析第一节 2017年酒店业发展的影响展望一、酒店业发展状况二、影响酒店业发展的主要因素三、酒店业区域发展态势展望第二节 2017年中国餐饮行业发展分析一、中国餐饮现状分析二、影响中国餐饮业发展的因素分析三、中国餐饮业市场格局分析第三节 2018-2024年中国餐饮业发展预测分析 第十五章 2018-2024年中国洋酒市场发展趋势分析第一节 2018-2024年洋酒市场发展趋势分析一、关税下调对洋酒价格的影响二、洋酒本土化趋势三、洋酒在中国的市场转型四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场第二节 2018-2024年中国洋酒行业市场预测分析一、市场供给预测分析二、市场需求预测分析三、市场价格走势预测分析第三节 2018-2024年中国洋酒行业市场盈利预测分析 第十六章 2018-2024年中国洋酒行业投资热点与风险分析第一节 2018-2024年中国洋酒行业投资环境分析第二节 2018-2024年中国洋酒行业投资热点分析第三节 2018-2024年中国洋酒行业投资风险分析一、市

市场竞争风险二、政策风险三、经营风险分析四、其他风险分析第四节 专家建议 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/W91894EMUT.html>