

2018-2024年中国小商品市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国小商品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894ENGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

以浙江义乌为例，2016年浙江义乌小商品城经营户达70089个，全年成交额1105.8亿元，同比增长12.6%，成交额为全球小商品市场最大。仅义乌一个市的小商品城的成交额就超过千亿。可想而知，全国小商品市场的规模。随着“一带一路”的持续建设，未来小商品外贸将稳定上升。

小商品，有着永不停止的需求。首先，它是每个人都需要的产品，关乎人们日常的衣、食、住、行，伴随着人们的日常生活；其次，它也是每个人都买得起的产品，既没有高昂的价格，也没有特定的消费人群；第三，小商品属于快速消费品，不是贵金属，更不是不动产，它的使用周期短，需要不断的补充更新。

所以，人们对小商品的需求是刚性需求，无论经济好或坏，只要生活还在继续，就离不开对日常生活用品的需求，而且需求量巨大。从这点来看，小商品市场永远具有强大的消费基础，小商品生意毫无疑问是永不落幕的朝阳行业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小商品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 小商品行业界定

第一节 小商品行业定义

第二节 小商品行业特点分析

第三节 小商品行业发展历程

第四节 小商品产业链分析

第二章 国际小商品行业发展态势分析

第一节 国际小商品行业总体情况

第二节 小商品行业重点市场分析

第三节 国际小商品行业发展前景预测

第三章 中国小商品行业发展环境分析

第一节 小商品行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 小商品行业政策环境分析

一、小商品行业相关政策

二、小商品行业相关标准

第三节 小商品行业技术环境分析

第四章 小商品行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国小商品技术发展现状

第二节 中外小商品技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国小商品技术的对策

第四节 我国小商品研发、设计发展趋势

第五章 中国小商品行业市场供需状况分析

第一节 中国小商品行业市场规模情况

第二节 中国小商品行业盈利情况分析

第三节 中国小商品行业市场供需状况

一、2012-2017年小商品行业市场供需情况

二、小商品行业市场供需特点分析

三、2018-2024年小商品行业市场供需预测

第四节 中国小商品行业市场供给状况

一、2012-2017年小商品行业市场供给情况

二、小商品行业市场供给特点分析

三、2018-2024年小商品行业市场供给预测

第五节 小商品行业市场供需平衡状况

第六章 中国小商品行业进出口情况分析

第一节 小商品行业出口情况

一、2012-2017年小商品行业出口情况

三、2018-2024年小商品行业出口情况预测

第二节 小商品行业进口情况

一、2012-2017年小商品行业进口情况

三、2018-2024年小商品行业进口情况预测

第三节 小商品行业进出口面临的挑战及对策

第七章 中国小商品行业重点区域市场分析

第一节 小商品行业区域市场分布情况

第二节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 华北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第五节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第六节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国小商品行业产品价格监测

- 一、小商品市场价格特征
- 二、当前小商品市场价格评述
- 三、影响小商品市场价格因素分析
- 四、未来小商品市场价格走势预测

第九章 小商品行业上、下游市场分析

第一节 小商品行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 小商品行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十章 小商品行业重点企业发展调研第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业发展战略分析
- ### 第二节 浪莎控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业发展战略分析
- ### 第三节 三鼎控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业发展战略分析
- ### 第四节 浙江华川实业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业发展战略分析
- ### 第五节 浙江欧意智能厨房股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业经营情况分析
 - 三、企业发展战略分析
- ### 第六节 义乌市易开盖实业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 浙江棒杰数码针织品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 华鸿控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 浙江天派针织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 浙江曼姿袜业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 小商品行业风险及对策

第一节 2018-2024年小商品行业发展环境分析

第二节 2018-2024年小商品行业投资特性分析

一、小商品行业进入壁垒

二、小商品行业盈利模式

三、小商品行业盈利因素

第三节 小商品行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2018-2024年小商品行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 小商品行业发展及竞争策略分析

第一节 2018-2024年小商品行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年小商品企业竞争策略分析

- 一、提高我国小商品企业核心竞争力的对策
- 二、影响小商品企业核心竞争力的因素
- 三、提高小商品企业竞争力的策略

第三节 对我国小商品品牌的战略思考

- 一、小商品实施品牌战略的意义
- 二、我国小商品企业的品牌战略
- 三、小商品品牌战略管理的策略

第十三章 小商品行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年小商品行业市场前景展望

第二节 2018-2024年小商品行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

第三节 小商品项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、小商品项目注意事项
 - 1、技术应用注意事项
 - 2、项目投资注意事项
 - 3、生产开发注意事项
 - 4、销售注意事项

第四节 小商品行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2012-2017年中国小商品市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国小商品行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国小商品行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国小商品行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国小商品行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国小商品行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894ENGT.html>