

# 2018-2024年中国小商品市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国小商品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894ENGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一般说来，小商品是指那些生产点多面广、品种花样繁多、消费变化迅速、价值相对较低的小百货、小五金、某些日常生活用品以及部分文化用品等。然而，随着科学技术的进步，小商品的品种不断增多，推陈出新的趋势十分明显。

以浙江义乌为例，2016年浙江义乌小商品城经营户达70089个，全年成交额1105.8亿元，同比增长12.6%，成交额为全球小商品市场最大。仅义乌一个市的小商品城的成交额就超过千亿。可想而知，全国小商品市场的规模。随着“一带一路”的持续建设，未来小商品外贸将稳定上升。

小商品，有着永不停止的需求。首先，它是每个人都需要的产品，关乎人们日常的衣、食、住、行，伴随着人们的日常生活；其次，它也是每个人都买得起的产品，既没有高昂的价格，也没有特定的消费人群；第三，小商品属于快速消费品，不是贵金属，更不是不动产，它的使用周期短，需要不断的补充更新。

所以，人们对小商品的需求是刚性需求，无论经济好或坏，只要生活还在继续，就离不开对日常生活用品的需求，而且需求量巨大。从这点来看，小商品市场永远具有强大的消费基础，小商品生意毫无疑问是永不落幕的朝阳行业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国小商品市场竞争形势分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 小商品行业界定

第一节 小商品行业定义

第二节 小商品行业特点分析

第三节 小商品行业发展历程

## 第四节 小商品产业链分析

## 第二章 国际小商品行业发展态势分析

### 第一节 国际小商品行业总体情况

### 第二节 小商品行业重点市场分析

### 第三节 国际小商品行业发展前景预测

## 第三章 中国小商品行业发展环境分析

### 第一节 小商品行业经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 小商品行业政策环境分析

#### 一、小商品行业相关政策

#### 二、小商品行业相关标准

### 第三节 小商品行业技术环境分析

## 第四章 小商品行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国小商品技术发展现状

### 第二节 中外小商品技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国小商品技术的对策

### 第四节 我国小商品研发、设计发展趋势

## 第五章 中国小商品行业市场供需状况分析

### 第一节 中国小商品行业市场规模情况

### 第二节 中国小商品行业盈利情况分析

### 第三节 中国小商品行业市场供需状况

#### 一、2012-2017年小商品行业市场供需情况

#### 二、小商品行业市场供需特点分析

#### 三、2018-2024年小商品行业市场供需预测

### 第四节 中国小商品行业市场供给状况

#### 一、2012-2017年小商品行业市场供给情况

- 二、小商品行业市场供给特点分析
- 三、2018-2024年小商品行业市场供给预测
- 第五节 小商品行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国小商品行业进出口情况分析

- 第一节 小商品行业出口情况
  - 一、2012-2017年小商品行业出口情况
  - 三、2018-2024年小商品行业出口情况预测
- 第二节 小商品行业进口情况
  - 一、2012-2017年小商品行业进口情况
  - 三、2018-2024年小商品行业进口情况预测
- 第三节 小商品行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 中国小商品行业重点区域市场分析

- 第一节 小商品行业区域市场分布情况
- 第二节 东北地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第三节 华北地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第四节 中南地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第五节 华东地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析
- 第六节 西北地区市场分析
  - 一、市场规模情况
  - 二、市场需求分析

## 第八章 中国小商品行业产品价格监测

- 一、小商品市场价格特征
- 二、当前小商品市场价格评述
- 三、影响小商品市场价格因素分析
- 四、未来小商品市场价格走势预测

## 第九章 小商品行业上、下游市场分析

### 第一节 小商品行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

### 第二节 小商品行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

## 第十章 小商品行业重点企业发展调研第一节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析
- ### 第二节 浪莎控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析
- ### 第三节 三鼎控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析
- ### 第四节 浙江华川实业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析
- ### 第五节 浙江欧意智能厨房股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析
  - 三、企业发展战略分析
- ### 第六节 义乌市易开盖实业公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第七节 浙江棒杰数码针织品股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第八节 华鸿控股集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第九节 浙江天派针织有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析第十节 浙江曼姿袜业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 小商品行业风险及对策

### 第一节 2018-2024年小商品行业发展环境分析

### 第二节 2018-2024年小商品行业投资特性分析

#### 一、小商品行业进入壁垒

#### 二、小商品行业盈利模式

#### 三、小商品行业盈利因素

### 第三节 小商品行业“波特五力模型”分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2018-2024年小商品行业风险及对策

#### 一、市场风险及对策

#### 二、政策风险及对策

#### 三、经营风险及对策

#### 四、同业竞争风险及对策

#### 五、行业其他风险及对策

## 第十二章 小商品行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2018-2024年小商品行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

### 第二节 2018-2024年小商品企业竞争策略分析

- 一、提高我国小商品企业核心竞争力的对策
- 二、影响小商品企业核心竞争力的因素
- 三、提高小商品企业竞争力的策略

### 第三节 对我国小商品品牌的战略思考

- 一、小商品实施品牌战略的意义
- 二、我国小商品企业的品牌战略
- 三、小商品品牌战略管理的策略

## 第十三章 小商品行业发展前景及投资建议

### 第一节 2018-2024年小商品行业市场前景展望

### 第二节 2018-2024年小商品行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 小商品项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、小商品项目注意事项
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项
  - 3、生产开发注意事项
  - 4、销售注意事项

#### 第四节 小商品行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表 2012-2017年中国小商品市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国小商品行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国小商品行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国小商品行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国小商品行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国小商品行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/W91894ENGT.html>