

2018-2024年中国女性内衣 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国女性内衣市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894EOIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国女性内衣市场集中度不高，女性内衣市场前十品牌市场占有率达到46%左右。爱慕、曼妮芬和安莉芳成为最热销的三大品牌。

2011-2016年中国胸罩及其他类似品出口额统计资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国女性内衣市场研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了女性内衣行业市场发展环境、女性内衣整体运行态势等，接着分析了女性内衣行业市场运行的现状，然后介绍了女性内衣市场竞争格局。随后，报告对女性内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了女性内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对女性内衣产业有个系统的了解或者想投资女性内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章女性内衣行业运行情况12

第一节女性内衣行业运行情况12

一、企业数量结构分析12

二、行业生产规模分析13

三、占GDP的比重19

四、分布情况19

第二节女性内衣行业供给分析20

一、需求变化因素20

二、厂商产能因素21

三、原料供给状况22

四、技术水平提高23

五、政策变动因素23

第三节女性内衣行业需求分析24

一、下游行业的发展24

二、产品价格因素24

三、产品替代因素25

四、关联行业发展因素25

第二章女性内衣行业运行环境分析28

第一节国内宏观经济形势分析28

一、国民生产总值28

二、工业生产与效益28

三、固定资产投资29

四、对外贸易与利用外资30

五、消费与物价31

第二节国内宏观调控政策分析32

第三节国内女性内衣行业政策分析34

一、行业具体政策34

二、政策特点与影响34

第三章女性内衣行业上游分析35

第一节棉花35

一、市场需求规模35

二、中华棉花集团有限公司37

第二节真丝37

一、市场需求规模37

二、达利丝绸(浙江)有限公司38

第三节涤纶38

一、市场需求规模38

二、江西涤纶厂39

第四章女性内衣行业下游分析40

第一节专卖店40

一、市场需求规模40

二、伊之美内衣专卖店40

第二节商场专柜41

一、市场需求规模41

二、上海华联商厦41

第三节网络42

一、市场需求规模42

二、淘宝网43

第五章2017年国内女性内衣行业整体运行状况44

第一节女性内衣行业产销分析44

第二节女性内衣行业盈利能力分析46

第三节女性内衣行业偿债能力分析46

第四节女性内衣行业营运能力分析47

第六章女性内衣行业价格分析49

第一节女性内衣行业价格分析49

第七章女性内衣市场环境分析50

第一节消费者分析50

第二节竞争者分析51

第八章女性内衣市场营销策略51

第一节品牌策略51

第二节形象策略52

第三节产品策略54

第四节定价策略54

第五节促销策略55

第九章女性内衣行业国际市场运行分析58

第一节国际市场概述58

第二节女性内衣行业主要国家分析60

第十章女性内衣行业重点企业分析61

2017年中国女性内衣十大品牌排名资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

第一节北京爱慕内衣有限公司61

一、企业发展概况61

二、2013-2017年公司财务分析62

（一）企业偿债能力分析62

（二）企业运营能力分析64

（三）企业盈利能力分析67

三、2013-2017年公司经营况况70

四、发展规划及前景展望70

第二节百利安集团71

一、企业发展概况71

二、2013-2017年公司财务分析71

（一）企业偿债能力分析71

（二）企业运营能力分析74

（三）企业盈利能力分析77

三、2013-2017年公司经营况况80

四、发展规划及前景展望80

第三节大连桑扶兰实业有限公司81

一、企业发展概况81

二、2013-2017年公司财务分析81

（一）企业偿债能力分析81

（二）企业运营能力分析84

（三）企业盈利能力分析87

三、2013-2017年公司经营况况90

四、发展规划及前景展望90

第四节台湾奥黛莉公司91

一、企业发展概况91

二、2013-2017年公司财务分析91

（一）企业偿债能力分析91

（二）企业运营能力分析94

（三）企业盈利能力分析97

第五节安莉芳集团100

一、企业发展概况100

二、2013-2017年公司财务分析	100
(一) 企业偿债能力分析	100
(二) 企业运营能力分析	103
(三) 企业盈利能力分析	106
三、2013-2017年公司经营况况	109
四、发展规划及前景展望	109
第六节 欧迪芬国际集团	110
一、企业发展概况	110
二、2013-2017年公司财务分析	110
(一) 企业偿债能力分析	110
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	116
三、2013-2017年公司经营况况	119
四、发展规划及前景展望	120
第七节 上海古今内衣有限公司	121
一、企业发展概况	121
二、2013-2017年公司财务分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
三、2013-2017年公司经营况况	130
四、发展规划及前景展望	130
第八节 婷美保健科技集团	131
一、企业发展概况	131
二、2013-2017年公司财务分析	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
三、2013-2017年公司经营况况	141
四、发展规划及前景展望	142
第九节 维多利亚的秘密	142

第十一章女性内衣行业内部风险分析146

第一节市场竞争风险分析146

第二节技术水平风险分析146

第三节企业竞争风险分析147

第四节企业出口风险分析147

第十二章女性内衣行业外部风险分析148

第一节宏观经济环境风险分析148

第二节行业政策环境风险分析149

第三节关联行业风险分析149

第十三章SWOT分析151

第一节优势分析151

第二节劣势分析151

第三节机会分析151

第四节威胁分析152

第十四章行业发展趋势预测152 (ZY GXH)

第一节国内市场预测152

一、行业规模预测152

二、行业供给预测154

三、市场规模预测157

四、价格预测159

五、增长速度预测159

第二节国际市场预测160 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2013-2017年我国女性内衣行业规模以上企业数量分析12

图表2 2013-2017年我国女性内衣行业规模以上企业数量增长趋势图12

图表3 2013-2017年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值分析13

图表4 2013-2017年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值增长趋势图14

图表5 2017年女性内衣行业在GDP中所占的地位19

图表6 华北，东北，华东，华南地区内衣品牌市场渗透率 20

图表7 2012年-2017年工业企业增加值月度同比增长率（%） 28

图表8 2012年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表9 2012年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 31

图表10 2012年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 32

图表11 2013-2017年我国文胸消费量及增长对比图45

图表12 2013-2017年全国女性内衣行业盈利能力对比图46

图表13 2013-2017年全国女性内衣行业资产负债率对比图47

图表14 2013-2017年全国女性内衣行业负债与所有者权益比率对比图47

图表15 2013-2017年全国女性内衣行业营运能力对比图48

图表16 2017年世界女士内衣市场销售结构对比图58

图表17 2013-2017年世界女士内衣市场年销售额及增长对比图59

图表18 全球拥有15岁以上的女性内衣消费者数量最多的市场分布60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/W91894EOIT.html>