

# 2019-2025年中国男士香水 市场前景研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国男士香水市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W91894EQRT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男士香水根据拉丁文“perfumum”衍生而来，意思是“穿透烟雾”。旧约《圣经》提到香水，通常指一种香料形成，这与拉丁文定义相符。一般上，男性香水可分为四大类，即香精、香水、淡香水及古龙水。2017年中国男士香水十大品牌企业排名 序列

品牌	公司名称	1	香奈儿(CHANEL)	法国香奈儿(CHANEL)公司	2	迪奥Dior	克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司
		3	范思哲	范思哲(中国)商业有限公司	4	CalvinKlein	科蒂(中国)投资有限公司
		5	宝格丽	宝格丽商业(上海)有限公司	6	博柏利	博柏利(上海)贸易有限公司
		7	阿迪达斯Adidas	科蒂(中国)投资有限公司	8	Gucci古驰	开云(中国)企业管理有限公司
		9	大卫杜夫	Davidoff公司	10	菲拉格慕	菲拉格慕时尚商业(上海)有限公司

注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国男士香水市场前景研究与前景趋势报告》共十章。首先介绍了男士香水行业市场发展环境、男士香水整体运行态势等，接着分析了男士香水行业市场运行的现状，然后介绍了男士香水市场竞争格局。随后，报告对男士香水做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士香水行业发展趋势与投资预测。您若想对男士香水产业有个系统的了解或者想投资男士香水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章男士香水市场特征

第一节行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、男士香水行业相关政策分析

第四节男士香水行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国男士香水行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

第二节下游产业发展状况分析

第三节关联产业发展状况分析

第三章中国男士香水市场规模分析

第一节 2017年中国男士香水市场规模分析

第二节 2017年中国男士香水区域结构分析

第三节 2017年中国男士香水区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章中国男士香水国内市场综述

第一节中国男士香水产品产量分析及预测

一、男士香水产业总体产能规模

二、男士香水生产区域分布

三、2017年产量

四、2017年消费情况

第二节中国男士香水市场需求分析及预测

一、中国男士香水需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国男士香水供需平衡预测

第四节中国男士香水价格趋势分析

一、中国男士香水2017年价格趋势

二、中国男士香水当前市场价格及分析

三、影响男士香水价格因素分析

四、2019-2025年中国男士香水价格走势预测

第五章中国男士香水行业进出口市场情况分析

第一节 2017年中国男士香水行业进出口量分析

一、2017年中国男士香水行业进口分析

二、2017年中国男士香水行业出口分析

第二节 2019-2025年中国男士香水行业进出口市场预测分析

一、2019-2025年中国男士香水行业进口预测

二、2019-2025年中国男士香水行业出口预测

第三节影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国男士香水行业财务状况分析

第一节 2017年男士香水行业规模分析

一、2017年男士香水行业总资产对比分析

二、2017年男士香水行业企业单位数对比分析

三、2017年男士香水行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2017年男士香水行业经济效益分析

一、2017年男士香水行业产值利税率对比分析

二、2017年男士香水行业资金利润率对比分析

三、2017年男士香水行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2017年男士香水行业效率分析

- 一、2017年男士香水行业资产负债率对比分析
- 二、2017年男士香水行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2017年男士香水行业结构分析

- 一、2017年男士香水行业地区结构分析
- 二、2017年男士香水行业所有制结构分析
- 三、2017年男士香水行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2017年男士香水行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2017年男士香水行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2017年男士香水行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2017年男士香水行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2017年男士香水行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外男士香水重点企业分析

### 第一节 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第二节 中山市晶纯化妆品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第三节 义乌市为你美化妆品有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - 1、企业资产负债分析
  - 2、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

#### 第四节义乌市金芭蒂化妆品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第五节南京巴黎贝丽丝香水有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第六节义乌市爱之语化妆品有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第七节惠州市肌缘日用化工有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业财务数据分析

###### 1、企业资产负债分析

###### 2、企业收入及利润分析

##### 三、发展战略

#### 第八节略&hellip;&hellip;

### 第八章中国男士香水行业发展预测

#### 第一节 2019-2025年中国男士香水行业产量预测

#### 第二节 2019-2025年中国男士香水行业消费量预测

#### 第三节 2019-2025年中国男士香水行业产值预测

#### 第四节 2019-2025年中国男士香水行业销售收入预测

## 第九章男士香水行业投资前景与投资策略分析

### 第一节行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

### 第二节男士香水行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节男士香水行业投资价值分析

- 一、男士香水行业发展前景分析
- 二、男士香水行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节男士香水行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

### 第五节男士香水行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

## 第十章业内对中国男士香水行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节男士香水行业企业问题总结

### 第二节男士香水企业应对策略（ZY LII）

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第三节男士香水市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性



- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第四节男士香水项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项（ZY LII）

#### 图表目录：

- 图表：2017年中国人口年龄结构分析图
- 图表：2017年中国男士香水行业职工学历结构图
- 图表：2017年中国男士香水行业管理人员学历结构图
- 图表：2017年中国男士香水市场规模变化
- 图表：2017年中国男士香水市场规模变化图
- 图表：2017年中国男士香水市场销售收入区域分布图
- 图表：2017年东北地区男士香水市场规模变化
- 图表：2017年东北地区男士香水市场规模变化图
- 图表：2017年华北地区男士香水市场规模变化
- 图表：2017年华北地区男士香水市场规模变化图
- 图表：2017年华东地区男士香水市场规模变化
- 图表：2017年华东地区男士香水市场规模变化图
- 图表：2017年华中地区男士香水市场规模变化
- 图表：2017年华中地区男士香水市场规模变化图
- 图表：2017年华南地区男士香水市场规模变化
- 图表：2017年华南地区男士香水市场规模变化图
- 图表：2017年西部地区男士香水市场规模变化
- 图表：2017年西部地区男士香水市场规模变化图
- 图表：2019-2025年中国男士香水市场规模变化表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/W91894EQRT.html>