

2019-2025年中国液晶电视 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国液晶电视行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W91894ERDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器简称LCD（Liquid Crystal Display），采用一种介于固态和液态之间的物质，具有规则性分子排列的有机化合物，加热呈现透明状的液体状态，冷却后出现结晶颗粒的混浊固体状态的物质。

用于液晶显示器的液晶分子结构排列类似细火柴棒，被称为Nematic液晶，采用此类液晶制造的液晶显示器也就称为LCD（Liquid Crystal Display）。而液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。

数据显示：2017年1-6月中国液晶电视机出口数量为3251万台，同比下降5.2%；2017年1-6月中国液晶电视机出口金额为5510078千美元，同比增长11.3%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国液晶电视行业发展分析及前景策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

- 第一章 液晶电视行业相关基础概述及研究机构1.1 液晶电视行业相关概述1.1.1 产品概述1.1.2 产品性能1.1.3 产品用途1.2 液晶电视行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式
- 第二章 2017年中国液晶电视行业市场发展环境分析2.1 中国液晶电视行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国液晶电视行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境2.2.2 行业政策分析2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国液晶电视行业技术环境分析2.3.1 液晶电视技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国液晶电视行业新技术研究2.3.2 液晶电视技术发展水平1、中国液晶电视行业技术水平所处阶段2、与国外液晶电视行业的技术差距2.3.3 行业主要技术发展趋势2.3.4 技术环境对行

业的影响

第三章 中国液晶电视行业产业基本分析3.1 液晶电视行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 液晶电视行业产业链3.2 液晶电视行业价格分析3.2.1 中国液晶电视产品历史价格回顾3.2.2 2016年产成品价格分析3.2.3 2017年产成品价格分析3.2.4 影响液晶电视产品价格的因素3.2.5 主流企业液晶电视产品价位及价格策略3.3 液晶电视产品替代品3.4 液晶电视产品互补品

第四章 国际液晶电视行业市场发展分析4.1 2017年国际液晶电视行业发展现状4.1.1 国际液晶电视行业发展现状4.1.2 国际液晶电视行业发展规模4.1.3 国际液晶电视主要技术水平4.2 2017年国际液晶电视市场需求研究4.2.1 国际液晶电视市场需求特点4.2.2 国际液晶电视市场需求结构4.2.3 国际液晶电视市场需求规模4.3 2017年国际区域液晶电视行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日本4.3.4 韩国4.4 2019-2025年国际液晶电视行业发展展望4.4.1 国际液晶电视行业发展趋势4.4.2 国际液晶电视行业规模预测4.4.3 国际液晶电视行业发展机会

第五章 2014-2017年中国液晶电视行业发展概述5.1 中国液晶电视行业发展状况分析5.1.1 中国液晶电视行业发展阶段5.1.2 中国液晶电视行业发展总体概况5.1.3 中国液晶电视行业发展特点分析5.2 2014-2017年液晶电视行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国液晶电视行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国液晶电视行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国液晶电视企业发展分析5.3 中国液晶电视行业发展问题及对策建议5.3.1 中国液晶电视行业发展制约因素5.3.2 中国液晶电视行业存在问题分析5.3.3 中国液晶电视行业发展对策建议

第六章 中国液晶电视行业运行指标分析及预测6.1 中国液晶电视行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国液晶电视行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国液晶电视行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国液晶电视行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析1、2014-2017年液晶电视行业销售毛利率2、2014-2017年液晶电视行业总资产利润率3、2014-2017年液晶电视行业净资产利润率4、2014-2017年液晶电视行业产值利税率5、2019-2025年液晶电视行业盈利能力指标预测6.2.2 行业偿债能力分析1、2014-2017年液晶电视行业资产负债率2、2014-2017年液晶电视行业速动比率3、2014-2017年液晶电视行业流动比率4、2014-2017年液晶电视行业利息保障倍数5、2019-2025年液晶电视行业偿债能力指标预测6.2.3 行业营运能力分析1、2014-2017年液晶电视行业总资产周转率2、2014-2017年液晶电视行业净资产周转率3、2014-2017年液晶电视行业应收账款周转率4、2014-2017年液晶电视行业存货周转率5、2019-2025年液晶电视行业营运能力指标预测6.2.4 行业发展能力分析1、2014-2017年液晶电视行业销售收入增长率2、2014-2017年液晶电视行业总资产增长率3、2014-2017年液晶电视行业固定资产增长率4、2014-2017年液晶电视行业净资产增长率5、2014-2017年液晶电视行业利润增长率6、2019-2025年液晶电视行业成长性指标预测6.3 中国液晶电视行业市场规模分析及

预测6.3.1 2014-2017年中国液晶电视行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国液晶电视行业市场规模预测6.4 中国液晶电视行业市场供需分析及预测6.4.1 中国液晶电视行业市场供给分析1、2014-2017年中国液晶电视行业供给规模分析2、2019-2025年中国液晶电视行业供给规模预测6.4.2 中国液晶电视行业市场需求分析1、2014-2017年中国液晶电视行业需求规模分析2、2019-2025年中国液晶电视行业需求规模预测

第七章 中国液晶电视行业进出口分析7.1 中国液晶电视进口分析7.1.1 2017年进口总量分析7.1.2 2017年进口金额变化分析7.1.3 2017年进口区域分析7.1.4 进口价格变动分析7.2 中国液晶电视出口分析7.2.1 2017年出口总量分析7.2.2 2017年出口金额变化分析7.2.3 2017年出口区域分析7.2.4 出口价格变化分析7.3 我国液晶电视进出口预测7.3.1 液晶电视进口预测7.3.2 液晶电视出口预测

第八章 中国液晶电视行业消费市场调查8.1 液晶电视市场消费需求分析8.1.1 液晶电视市场的消费需求变化8.1.2 液晶电视行业的需求情况分析8.1.3 液晶电视品牌市场消费需求分析8.2 液晶电视消费市场状况分析8.2.1 液晶电视行业消费特点8.2.2 液晶电视行业消费结构分析8.2.3 液晶电视行业消费的市场变化8.2.4 液晶电视市场的消费方向8.3 液晶电视行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 液晶电视行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研第九章 中国液晶电视行业市场竞争格局分析9.1 中国液晶电视行业竞争格局分析9.1.1 液晶电视行业区域分布格局9.1.2 液晶电视行业企业规模格局9.1.3 液晶电视行业企业性质格局9.2 中国液晶电视行业竞争五力分析9.2.1 液晶电视行业上游议价能力9.2.2 液晶电视行业下游议价能力9.2.3 液晶电视行业新进入者威胁9.2.4 液晶电视行业替代产品威胁9.2.5 液晶电视行业现有企业竞争9.3 中国液晶电视行业竞争SWOT分析9.3.1 液晶电视行业优势分析（S）9.3.2 液晶电视行业劣势分析（W）9.3.3 液晶电视行业机会分析（O）9.3.4 液晶电视行业威胁分析（T）9.4 中国液晶电视行业竞争策略建议

第十章 中国液晶电视行业领先企业竞争力分析10.1 海尔青岛海尔股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 夏普商贸（中国）有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 杭州松下家用电器有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 合肥荣事达三洋电器股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 四川长虹电器股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 海信集团有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 创维集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 康佳集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2

企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 北京市飞利浦电子产品服务有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 TCL集团股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国液晶电视行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国液晶电视行业市场发展潜力分析11.1.1 中国液晶电视行业市场空间分析11.1.2 中国液晶电视行业竞争格局变化11.1.3 中国液晶电视行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国液晶电视行业发展趋势分析11.2.1 中国液晶电视行业品牌格局趋势11.2.2 中国液晶电视行业渠道分布趋势11.2.3 中国液晶电视行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国液晶电视行业投资机会与建议11.3.1 中国液晶电视行业投资前景展望11.3.2 中国液晶电视行业投资机会分析11.3.3 中国液晶电视行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国液晶电视行业投资分析与风险规避12.1 中国液晶电视行业关键成功要素分析12.2 中国液晶电视行业投资壁垒分析12.3 中国液晶电视行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国液晶电视行业融资渠道与策略12.4.1 液晶电视行业融资渠道分析12.4.2 液晶电视行业融资策略分析

图表目录
图表：液晶电视的种类
图表：液晶电视行业发展周期图
图表：行业中外行业成熟度对比图
图表：行业规模分析图
图表：2014-2017年中国GDP增长情况
图表：2014-2017年中国CPI增长情况
图表：2014-2017年中国PPI增长情况
图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2014-2017年中国人口数量及其构成
图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度
图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势
图表：中国农村居民可支配收入情况及增长趋势
图表：2014-2017年中国工业增加值增速统计
图表：中国与国外液晶电视行业的技术对比图
图表：液晶电视行业产业链结构图
图表：2015-2017年液晶电视产成品价格对比图
图表：影响液晶电视产品价格的因素
图表：液晶电视行业成本分析图
：2014-2017年国际液晶电视市场需求结构图
图表：2014-2017年国际液晶电视市场需求规模图
表：2017年国际液晶电视行业规模预测图
表：中国液晶电视行业细分市场结构分析图
表：2014-2017年中国液晶电视行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国液晶电视行业企业竞争结构图
图表：2014-2017年液晶电视行业销售毛利率
图表：2014-2017年液晶电视行业总资产利润率
图表：2014-2017年液晶电视行业净资产利润率
图表：2014-2017年液晶电视行业产值利税率
图表：2019-2025年液晶电视行业盈利能力指标预测
图表：2014-2017年液晶电视行业资产负债率
图表：2014-2017年液晶电视行业速动比率
图表：2014-2017年液晶电视行业流动比率
表：2014-2017年液晶电视行业利息保障倍数
图表：2019-2025年液晶电视行业偿债能力指标预测
图表：2014-2017年液晶电视行业总资产周转率
图表：2014-2017年液晶电视行业净资产周转率

图表：2014-2017年液晶电视行业应收账款周转率图表：2014-2017年液晶电视行业存货周转率
图表：2019-2025年液晶电视行业营运能力指标预测图表：2014-2017年液晶电视行业销售收入
增长率图表：2014-2017年液晶电视行业总资产增长率图表：2014-2017年液晶电视行业固定资
产增长率图表：2014-2017年液晶电视行业净资产增长率图表：2014-2017年液晶电视行业利润
增长率图表：2019-2025年液晶电视行业成长性指标预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/W91894ERDT.html>