

2019-2025年中国麦芽糖醇 产业深度调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国麦芽糖醇产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894ERFT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麦芽糖醇是一种新型的功能性甜味剂,由于其具有低热量、非龋齿性、难消化性、促进钙的吸收等多种生理特性,已经引起了人们的广泛关注.麦芽糖醇,又名氢化麦芽糖,化学名称为4-O-α-D-葡萄糖基-D-葡糖醇,分子式为C₁₂H₂₄O₁₁,相对分子质量为344.31。麦芽糖醇为白色结晶性粉末或无色透明的中性黏稠液体,易溶于水,不溶于甲醇和乙醇。吸湿性很强,一般商品化的是麦芽糖醇糖浆。2009-2017年中国未焙制麦芽(11071000)进出口数据统计表

年份	出口(千克、千美元)	进口(千克、千美元)	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	75923112	40263	36	1	2010年	125253437	61196	1	0	2011年	93507210	52877	39479	46	2012年	156340940	87852	70681	50	2013年	260870518	143268	49028	54	2014年	318656821	165,141	85063	93	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国已焙制麦芽

年份	出口(千克、千美元)	进口(千克、千美元)	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	191312780	102374	12174660	7687	2010年	129855779	54881	7040200	4771	2011年	92025787	48045	10642451	5964	2012年	141408212	77058	13789725	8562	2013年	28110613	16790	14716796	8773	2014年	12370637	7,679	11800121	7,357	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国麦芽糖醇产业深度调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:第一部分 麦芽糖醇行业发展现状剖析第一章 麦芽糖醇行业发展概述第一节 麦芽糖醇概述一、麦芽糖醇的定义二、麦芽糖醇的分类第二节 麦芽糖醇技术一、麦芽糖醇技术前景分析二、麦芽糖醇技术发展趋势三、麦芽糖醇产业技术应用情况解析第三节 麦芽糖醇行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 麦芽糖醇市场特征分析一、产业关联度二、影响需求的关键因素三、主要

竞争因素 第二章2017年全球麦芽糖醇行业发展形势分析 第一节2017年全球麦芽糖醇行业发展分析一、2017年全球麦芽糖醇市场供给分析二、2017年全球麦芽糖醇市场需求分析三、2017年全球主要麦芽糖醇企业分析四、2017年全球麦芽糖醇主要品种分析 第二节2017年全球主要国家麦芽糖醇市场分析一、2017年美国麦芽糖醇市场分析二、2017年德国麦芽糖醇市场分析三、2017年英国麦芽糖醇市场分析四、2017年印度国麦芽糖醇市场分析五、2017年日本麦芽糖醇市场分析 第三章2017年中国麦芽糖醇行业发展态势剖析 第一节2017年中国麦芽糖醇行业发展现状一、中国麦芽糖醇产业发展现状分析二、中国麦芽糖醇核心技术有待提高三、便利性麦芽糖醇装置的发展现状四、中国麦芽糖醇分销市场发展分析 第二节2017年中国麦芽糖醇市场分析一、麦芽糖醇回顾二、其它行业对其影响分析三、中国麦芽糖醇行业发展热点四、中国麦芽糖醇行业发展动态解析 第三节2017年中国麦芽糖醇市场供需状况分析一、2017年中国麦芽糖醇行业供给能力二、2017年中国麦芽糖醇市场供给分析三、2017年中国麦芽糖醇市场需求分析四、2017年中国麦芽糖醇产品价格分析 第四节2017年制约中国麦芽糖醇发展的因素一、自主知识产权问题二、供应商存在的问题三、生产管理体系问题四、新兴产品认识问题 第四章2014-2017年中国麦芽糖醇行业产销状况监测分析 第一节2014-2017年中国工业总产值分析一、中国麦芽糖醇行业工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较 第二节2014-2017年中国麦芽糖醇行业总销售收入分析一、中国麦芽糖醇行业总销售收入分析二、不同规模企业总销售收入分析三、不同所有制企业销售收入比较 第三节2014-2017年中国麦芽糖醇行业利润总额分析一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第四节2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售毛利率分析一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售毛利率分析二、不同规模企业销售毛利率比较分析三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 第五节2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售利润率一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析 第五章2014-2017年中国麦芽糖醇行业获利能力监测分析 第一节2014-2017年中国麦芽糖醇行业利润总额分析一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第二节2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售毛利率分析一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售毛利率分析二、不同规模企业销售毛利率比较分析三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 第三节2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售利润率一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析 第四节2014-2017年中国麦芽糖醇行业成本费用利润率分析一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业成本费用利润率分析二、不同规模企业成本费用利润率比较分析三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 第五节2014-2017年中国麦芽糖醇行业

总资产利润率分析一、2014-2017年中国麦芽糖醇行业总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第六章 2012-2017年中国未焙制麦芽进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国未焙制麦芽进口数据分析

一、进口数量分析（11071000）

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国未焙制麦芽出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国未焙制麦芽进出口平均单价分析2009-2017年中国未焙制麦芽

（11071000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）
2009年 27777.78 530.31 2010年 0.00 488.58 2011年 1165.18 565.49 2012年 707.40 561.93
2013年 1101.41 549.19 2014年 1093.31 518.24 2015年 ** ** 2016年 ** **
2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第七章 2012-2017年中国已焙制麦芽进出口数据监测分析

第一节 2012-2017年中国已焙制麦芽进口数据分析

一、进口数量分析（11072000）

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国已焙制麦芽出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国已焙制麦芽进出口平均单价分析2009-2017年中国已焙制麦芽

（11072000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）
2009年 631.39 535.11 2010年 677.68 422.63 2011年 560.40 522.08 2012年 620.90 544.93
2013年 596.12 597.28 2014年 623.47 620.74 2015年 ** ** 2016年 ** **
2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第八章 2017年中国麦芽糖醇产业发展地区比较分析第一节 长三角地区一、竞争优势二、2017年发展状况分析三

、2019-2025年发展趋势预测分析第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2017年发展状况分析三

、2019-2025年发展趋势预测分析第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2017年发展状况分析三

、2019-2025年发展趋势预测分析第四节 东北地区一、竞争优势二、2017年发展状况分析三

、2019-2025年发展趋势预测分析第五节 西部地区一、竞争优势二、2017年发展状况分析三

、2019-2025年发展趋势预测分析 第九章 2017年中国麦芽糖醇行业市场竞争格局分析第. 一

节2017年中国麦芽糖醇行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节2017年中国麦芽糖醇市场竞争现状分析第三节2017年中国麦芽糖醇行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第四节2017年中国麦芽糖醇行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析第十章2017年中国麦芽糖醇企业竞争策略分析第.一节2017年中国麦芽糖醇行业竞争策略分析一、麦芽糖醇中小企业竞争形势二、麦芽糖醇国内企业竞争策略三、上下游产业链合作共赢策略第二节2017年中国麦芽糖醇市场竞争策略分析一、麦芽糖醇主要潜力品种分析二、现有麦芽糖醇产品竞争策略分析三、潜力麦芽糖醇品种竞争策略选择四、典型企业产品竞争策略分析第三节 麦芽糖醇企业竞争策略分析一、2019-2025年我国麦芽糖醇市场竞争趋势二、2019-2025年麦芽糖醇企业竞争策略分析第十一章 2017年中国主要麦芽糖醇企业竞争分析

第.一节 山东省鲁洲集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 禹城市绿健生物技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 山东百龙创园生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 山东绿健尹诺糖醇有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 禹城市金田生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第三部分 中国麦芽糖醇行业前景空间透析第十二章 2019-2025年中国麦芽糖醇行业市场发展趋势分析第. 一节2019-2025年中国麦芽糖醇行业发展前景预测分析一、2019-2025年中国麦芽糖醇市场发展潜力分析二、麦芽糖醇发展中孕育的商机三、麦芽糖醇卖点及设计第二节2019-2025年中国麦芽糖醇制造行业技术发展趋势分析一、麦芽糖醇制造行业技术现状二、麦芽糖醇企业技术改造方针三、麦芽糖醇技术改进途径分析第三节2019-2025年中国麦芽糖醇市场趋势分析一、麦芽糖醇产业政策趋向二、麦芽糖醇技术革新趋势三、麦芽糖醇市场发展空间 第十三章2019-2025年中国麦芽糖醇行业发展预测分析第. 一节2019-2025年国际麦芽糖醇市场预测分析一、2019-2025年全球麦芽糖醇行业产值预测二、2019-2025年全球麦芽糖醇市场需求前景三、2019-2025年全球麦芽糖醇市场价格预测第二节2019-2025年中国麦芽糖醇市场预测分析一、2019-2025年国内麦芽糖醇行业产值预测二、2019-2025年国内麦芽糖醇市场需求前景三、主要产品市场规模预测第三节2019-2025年中国麦芽糖醇行业盈利预测分析一、资产利润率走势预测二、销售利润率走势预测三、成本费用利润率走势预测第四部分 投资战略研究 第十四章2014-2017年中国麦芽糖醇行业投资现状分析第. 一节 2014-2017年麦芽糖醇行业投资情况分析一、2014-2017年投资规模及年均增长情况二、2014-2017年不同规模投资对比三、2014-2017年不同所有制规模投资对比四、2014-2017年外商投资增长速度分析五、2014年底中国麦芽糖醇行业主要省市投资状况对比第二节 2017年（按最新月份更新）麦芽糖醇行业投资情况分析一、2017年麦芽糖醇行业总体投资增长状况二、2017年主要省市增长速度对比三、2017年外商投资增长分析四、2017年私营企业增长分析 第十五章 2017年中国麦芽糖醇行业市场发展环境分析第. 一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国麦芽糖醇行业政策环境分析一、2017年麦芽糖醇行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 2017年中国麦芽糖醇行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯第四节 2017年中国麦芽糖醇行业技术环境分析 第十六章 2019-2025年中国麦芽糖醇行业投资机会与风险分析第. 一节 2019-2025年中国麦芽糖醇行业投资机会分析一、行业活力系数比较及分析二、行业投资收益率比较及分析三、麦芽糖醇行业投资效益分析第二节2019-2025年中国麦芽糖醇行业投资风险分析一、麦芽糖醇行业政策风险二、麦芽糖醇行业技术风险三、麦芽糖醇同业竞争风险四、麦芽糖醇行业其他风险第三节 2019-2025年中国麦芽糖醇行业投资风险控制策略及建议 第十七章2019-2025年中国麦芽糖醇行业投资战略研究第. 一节2019-2025年中国麦芽糖醇行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业

务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节
对我国麦芽糖醇品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、麦芽糖醇实施品牌战略的意义三
、麦芽糖醇企业品牌的现状分析 图表目录：（部分）

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894ERFT.html>