

# 2019-2025年中国再造烟草 产业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国再造烟草产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/W91894ERGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

再造烟叶是将烟叶、烟梗等原料，通过相关工艺成型、重组而成的薄片状烟草制品原料。其加工制造过程是将原料进行水浸取，分离为含有烟草成分的浸取液和含有纤维等不溶物的烟草浆，然后利用相关工艺和设备对烟草浆进行机械制浆、抄造，制成纸幅状片基，再将浸取液涂布到片基上，经干燥、撕碎成为薄片状再造烟叶。因此，再造烟叶的原料来源于烟草，与天然烟叶的物质基础是一样的，而且其加工制造过程是物理变化而非化学变化。

再造烟叶的物理结构相比烟叶更疏松，有更好的燃烧性。国内外关于再造烟叶对卷烟主流烟气的研究表明，在配方中使用一定比例的再造烟叶可以降低卷烟主流烟气焦油量。同时，使用再造烟叶可提高烟叶综合利用率，减少烟草种植面积，具有显著的社会效益。

据了解，再造烟叶因其独特功能，自60年前问世以来，便受到全球烟草企业的青睐。目前，卷烟配方中广泛使用再造烟叶在国内外已经非常普遍，其中，混合型卷烟中再造烟叶用量比例稳定在25%左右。我国烟草行业自上世纪90年代后期开始研发再造烟叶，并逐步在卷烟中进行应用，目前应用比例小于国际平均用量。2009-2017年中国再造烟草（24039100）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额																				
2009年	1478802 3318	8260560 25445	2010年	1487386 3118	2410200 7071	2011年	709721 1833	9319380 31277	2012年	1057317 2913	12804780 40833	2013年	1159535 3240	6599060 21257	2014年	739650 2,130	10267790 33,766	2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国再造烟草产业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 再造烟草行业概述

第一节 再造烟草行业定义

第二节 再造烟草行业市场特点分析

一、产品特征

## 二、影响需求的关键因素

## 三、主要竞争因素

### 第三节 再造烟草行业发展周期分析

#### 第二章 2017年中国再造烟草行业发展环境分析

##### 第一节 中国宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国再造烟草行业主要法律法规及政策

##### 第三节 2017年中国再造烟草行业社会环境发展分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

###### 六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2017年中国再造烟草行业生产现状分析

##### 第一节 中国再造烟草行业产能概况

###### 一、2011-2017年中国再造烟草行业产能分析

###### 二、2019-2025年中国再造烟草行业产能预测

##### 第二节 中国再造烟草行业市场容量分析

###### 一、2011-2017年中国再造烟草行业市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2019-2025年中国再造烟草行业市场容量预测

##### 第三节 影响再造烟草行业供需状况的主要因素

###### 一、2011-2017年中国再造烟草行业供需现状

###### 二、2019-2025年中国再造烟草行业供需平衡趋势预测

##### 第四节 中国再造烟草行业进出口分析

###### 一、2011-2017年中国再造烟草行业进出口现状2009-2017年中国再造烟草（24039100）进出口

平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年

3080.30 2243.71 2010年 2933.78 2096.30 2011年 3356.12 2582.71 2012年 3188.89

2755.09 2013年 3221.22 2794.22 2014年 3288.54 2879.74 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\*

2017年 \*\* \*\* 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

## 二、2019-2025年中国再造烟草行业进出口预测分析

### 第四章 2011-2017年中国再造烟草所属行业数据监测分析

#### 第一节 2011-2017年中国再造烟草所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 2011-2017年中国再造烟草所属行业产值分析

##### 一、产成品分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第三节 2011-2017年中国再造烟草所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、销售费用分析

##### 三、管理费用分析

##### 四、财务费用分析

#### 第四节 2011-2017年中国再造烟草所属行业运营效益分析

##### 一、盈利能力分析

##### 二、偿债能力分析

##### 三、运营能力分析

##### 四、成长能力分析

### 第五章 2017年中国再造烟草行业渠道分析

#### 第一节 2017年中国再造烟草行业需求地域分布结构

#### 第二节 2017年中国再造烟草行业重点区域市场消费情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、华北

##### 四、西部

#### 第三节 2017年中国再造烟草行业经销模式

#### 第四节 2017年中国再造烟草行业渠道格局

#### 第五节 2017年中国再造烟草行业渠道形式

#### 第六节 2017年中国再造烟草行业渠道要素对比

## 第六章 2017年中国再造烟草行业竞争情况分析

### 第一节 中国再造烟草行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 中国再造烟草行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 2019-2025年中国再造烟草行业市场竞争策略展望分析

- 一、2019-2025年中国再造烟草行业市场竞争趋势分析
- 二、2019-2025年中国再造烟草行业市场竞争格局展望分析
- 三、2019-2025年中国再造烟草行业市场竞争策略分析

## 第七章 2019-2025年中国再造烟草行业发展预测分析

### 第一节 2019-2025年中国再造烟草行业未来发展预测分析

- 一、2019-2025年中国再造烟草行业发展规模分析
- 二、2019-2025年中国再造烟草行业发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年中国再造烟草行业供需预测分析

- 一、2019-2025年中国再造烟草行业供给预测分析
- 二、2019-2025年中国再造烟草行业需求预测分析

### 第三节 2019-2025年中国再造烟草行业市场盈利预测分析

## 第八章 中国再造烟草行业投资战略研究

### 第一节 中国再造烟草行业发展关键要素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 中国再造烟草行业投资策略分析

一、中国再造烟草行业投资规划

二、中国再造烟草行业投资策略

三、中国再造烟草行业成功之道 第九章 中国再造烟草行业投资机会与风险分析

第一节 中国再造烟草行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国再造烟草行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十章 再造烟草行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 产品分类与定位建议

第三节 价格定位建议

第四节 技术应用建议

第五节 投资区域建议

第六节 销售渠道建议

第七节 资本并购重组运作模式建议

第八节 企业经营管理建议

第九节 重点客户建设建议

图表目录（部分）：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/W91894ERGT.html>