

2019-2025年中国进口红酒 行业市场运营态势与投资策略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国进口红酒行业市场运营态势与投资策略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/W91894ERKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，被称作“黄金市场”的中国曾让外国葡萄酒商赚得盆满钵满，而随着市场回归理性，高端葡萄酒魅力不再，取而代之的是中低端葡萄酒的大行其道。为此，国外葡萄酒商纷纷改变策略，转型降价，这也给国内葡萄酒企带来竞争压力。难以想象，曾在中国赚得盆满钵满的外国葡萄酒商正遭遇寒冬。据路透社报道，从2010年起，由于进口葡萄酒数量猛增，造成供给严重过剩，导致了这种贱卖现象。而2015年，中国葡萄酒消费量还获得了两位数增长。

据海关信息网信息，中国瓶装葡萄酒（装入≤2升的容器的鲜葡萄酿造的酒）在2016年1-12月的进口量为481,778,352升，同比2015年增长21.98%，呈双位数增长。但较2015年的增长率回落了近15个百分点。瓶装葡萄酒在该年度的进口金额为2,194,981,117美元，同比2015年增长17.20%，增幅较去年回落了近20个百分点。在瓶装葡萄酒原产国中，我国进口量排名第一仍为法国、澳大利亚、西班牙、智利分别位列二、三、四位。中国瓶装葡萄酒进口量最大的省级区域是上海市，为137,731,285升，其次广东省为121,677,122升。但广东省的进口金额却远超上海市，为924,726,632美元，排名第一，上海市为551,664,212美元。我国进口散装酒最多的葡萄酒原产国为智利，紧随其后的分别为澳大利亚、西班牙和南非。相比2015年，澳大利亚与西班牙的排位进行了对调；南非与美国的位置也发生了对调。

与啤酒行业产量增速趋于饱和不同，从目前的人均葡萄酒消费量上看，2016年，中国葡萄酒人均消费量不足两升（即一人一年不到两瓶），仅为全球均值的1/3。因此，虽然2015年葡萄酒行业产量增速有所下滑，但不影响未来中国葡萄酒行业的向上发展空间。现在，无论是法国，还是在葡萄酒业新崛起的加拿大、澳大利亚等国，对中国市场都极为看好。一些法国品牌的葡萄酒在中国市场销量逐步下滑的原因很简单，市场在回归理性，国内葡萄酒行业的暴利被进一步压缩。

国产红酒也并非前途渺茫，由于之前进口葡萄酒乱象较多，国产葡萄酒随着消费者对其信任度的提高，市场份额也将逐步加大。与此同时，国产葡萄酒企业也要学会走差异化之路，发展自己的个性化品牌，坚持高质量产品生产，走具备中国特色的品牌化道路，重拾失去的市场份额。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国进口红酒行业市场运营态势与投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的

参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 进口红酒行业相关基础概述及研究机构1.1 进口红酒的定义及分类1.1.1 进口红酒的界定1.1.2 进口红酒的分类1.1.3 进口红酒的特性1.2 进口红酒行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析第二章 2017年中国进口红酒行业市场发展环境分析2.1 中国进口红酒行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、进出口现状分析6、葡萄酒行业运行分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国进口红酒行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国进口红酒行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、饮酒文化分析4、中国城镇化率5、消费升级趋势分析6、国民消费意识分析2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国红酒进口报关流程分析2.4.1 进口红酒报关手续1、商检手续2、报关手续3、经营单位需要资质4、红酒进口所需资料2.4.2 进口红酒报关流程1、红酒进口前期准备2、报关报检3、查验放行4、清关送货5、法定商检2.4.3 进口红酒报关税金2.4.4 进口红酒清关时间第三章 中国进口红酒行业上、下游产业链分析3.1 进口红酒行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 进口红酒行业产业链3.2 进口红酒行业上游-进口红酒来源国分析3.2.1 进口红酒来源国红酒产业发展现状3.2.2 进口红酒来源国红酒供给规模分析3.2.3 进口红酒来源国红酒供给价格分析3.2.4 进口红酒来源国主要供给酒庄分析3.3 进口红酒行业下游-经销商情况分析3.3.1 进口红酒经销商发展现状3.3.2 进口红酒经销商规模情况3.3.3 进口红酒经销商区域分布3.3.4 进口红酒经销商竞争分析第四章 国际进口红酒行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际进口红酒行业发展现状4.1.1 国际进口红酒行业发展现状4.1.2 国际进口红酒行业发展规模4.1.3 国际进口红酒主要技术水平4.2 2014-2017年国际进口红酒市场需求研究4.2.1 国际进口红酒市场需求特点4.2.2 国际进口红酒市场需求结构4.2.3 国际进口红酒市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域进口红酒行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际进口红酒行业发展展望4.4.1 国际进口红酒行业发展趋势4.4.2 国际进口红酒行业规模预测4.4.3 国际进口红酒行业发展机会第五章 2014-2017年中国进口红酒行业发展概述5.1 中国进口红酒行业发展状况分析5.1.1 中国进口红酒行业发展阶段5.1.2 中国进口红酒行业发展总体概况5.1.3 中国进口红酒行业发展特点分析5.2 2014-2017年进口红酒行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国进口红酒行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国进口红酒行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国进口红酒企业发展分析5.3 中国

进口红酒行业细分市场概况5.3.1 法国进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.2 澳大利亚进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.3 西班牙进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.4 智利进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.5 意大利进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.6 南非进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.7 葡萄牙进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.8 阿根廷进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.3.9 德国进口红酒市场1、进口总量2、进口总额3、平均进价5.4 中国进口红酒行业发展问题及对策建议5.4.1 中国进口红酒行业发展制约因素5.4.2 中国进口红酒行业存在问题分析5.4.3 中国进口红酒行业发展对策建议 第六章 中国进口红酒行业运行指标分析及预测6.1 中国进口红酒行业经销商数量分析6.1.1 2014-2017年中国进口红酒行业经销商数量情况6.1.2 2014-2017年中国进口红酒行业经销商竞争结构6.2 2014-2017年中国进口红酒行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国进口红酒行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国进口红酒行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国进口红酒行业市场规模预测6.4 中国进口红酒行业市场供需分析及预测6.4.1 中国进口红酒行业市场供给分析1、2014-2017年中国进口红酒行业供给规模分析2、2019-2025年中国进口红酒行业供给规模预测6.4.2 中国进口红酒行业市场需求分析1、2014-2017年中国进口红酒行业需求规模分析2、2019-2025年中国进口红酒行业需求规模预测 第七章 中国互联网+进口红酒行业发展现状及前景7.1 互联网给进口红酒行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代进口红酒行业大环境变化分析7.1.2 互联网给进口红酒行业带来挑战及机遇分析7.1.3 互联网时代进口红酒营销模式变革分析7.1.4 互联网时代进口红酒销售渠道变革分析7.2 中国互联网+进口红酒行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+进口红酒行业投资布局分析1、中国互联网+进口红酒行业投资切入方式2、中国互联网+进口红酒行业投资规模分析3、中国互联网+进口红酒行业投资业务布局7.2.2 进口红酒行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+进口红酒行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+进口红酒行业竞争格局分析1、中国互联网+进口红酒行业参与者结构2、中国互联网+进口红酒行业竞争者类型3、中国互联网+进口红酒行业市场占有率7.2.5 中国进口红酒垂直电商平台分析1、酒仙网2、酒美网3、网酒网4、酒库网5、19197.2.6 中国进口红酒企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+进口红酒行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+进口红酒行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+进口红酒行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+进口红酒行业市场发展趋势分析 第八章 中国进口红酒行业消费市场调查8.1 进口红酒市场消费需求分析8.1.1 进口红酒市场的消费需求变化8.1.2 进口红酒行业的需求情况分析8.1.3 进口红酒品牌市场消费需求分析8.2 进口红酒消费市场状况分析8.2.1 进口红酒行业消费特点8.2.2 进口红酒行业消费结构分析8.2.3 进口红酒行业消费的市场变化8.2.4 进口红酒市场

的消费方向8.3 进口红酒行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 进口红酒行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国进口红酒行业市场竞争格局分析9.1 中国进口红酒行业竞争格局分析9.1.1 进口红酒行业区域分布格局9.1.2 进口红酒行业企业规模格局9.1.3 进口红酒行业企业性质格局9.2 中国进口红酒行业竞争五力分析9.2.1 进口红酒行业上游议价能力9.2.2 进口红酒行业下游议价能力9.2.3 进口红酒行业新进入者威胁9.2.4 进口红酒行业替代产品威胁9.2.5 进口红酒行业现有企业竞争9.3 中国进口红酒行业竞争SWOT分析9.3.1 进口红酒行业优势分析（S）9.3.2 进口红酒行业劣势分析（W）9.3.3 进口红酒行业机会分析（O）9.3.4 进口红酒行业威胁分析（T）9.4 中国进口红酒行业竞争策略建议 第十章 中国进口红酒区域销售市场情况分析10.1 华东区域销售分析10.1.1 2014-2017年华东区域市场销售规模分析10.1.2 华东区域重点销售市场分析10.1.3 华东区域销售发展趋势分析10.2 华北区域销售分析10.2.1 2014-2017年华北区域市场销售规模分析10.2.2 华北区域重点销售市场分析10.2.3 华北区域销售发展趋势分析10.3 中南区域销售分析10.3.1 2014-2017年中南区域市场销售规模分析10.3.2 中南区域重点销售市场分析10.3.3 中南区域销售发展趋势分析10.4 东北区域销售分析10.4.1 2014-2017年东北区域市场销售规模分析10.4.2 东北区域重点销售市场分析10.4.3 东北区域销售发展趋势分析10.5 西南区域销售分析10.5.1 2014-2017年西南区域市场销售规模分析10.5.2 西南区域重点销售市场分析10.5.3 西南区域销售发展趋势分析10.6 西北区域销售分析10.6.1 2014-2017年西北区域市场销售规模分析10.6.2 西北区域重点销售市场分析10.6.3 西北区域销售发展趋势分析 第十一章 2019-2025年中国进口红酒行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国进口红酒行业市场发展潜力分析11.1.1 中国进口红酒行业市场空间分析11.1.2 中国进口红酒行业竞争格局变化11.1.3 中国进口红酒行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国进口红酒行业发展趋势分析11.2.1 中国进口红酒行业品牌格局趋势11.2.2 中国进口红酒行业渠道分布趋势11.2.3 中国进口红酒行业市场趋势分析11.2.4 中国进口红酒行业发展新契机分析1、新消费2、新市场3、新零售4、新渠道5、新传播11.3 2019-2025年中国进口红酒行业投资机会与建议11.3.1 中国进口红酒行业投资前景展望11.3.2 中国进口红酒行业投资机会分析11.3.3 中国进口红酒行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国进口红酒行业投资分析与风险规避12.1 中国进口红酒行业关键成功要素分析12.2 中国进口红酒行业投资壁垒分析12.3 中国进口红酒行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国进口红酒行业融资渠道与策略12.4.1 进口红酒行业融资渠道分析12.4.2 进口红酒行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国进口红酒行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外进口红酒行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外进口红酒行业成长情况调查13.1.2 经营模式借

鉴13.1.3 行业投资新趋势动向13.2 中国进口红酒行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 进口红酒行业商业模式创新分析13.3 中国进口红酒行业投资发展战略规划13.3.1 创新营销策略13.3.2 深度细分市场13.3.3 瞄准区域市场13.3.4 培育市场13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：进口红酒行业特点 图表：进口红酒行业生命周期 图表：进口红酒行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：中国人均红酒消费量分析 图表：国际人均红酒消费量分析 图表：中国进出口规模分析 图表：中国进口红酒来源地分析 图表：中国进口红酒市场渗透率分析 图表：中国进口红酒经销商区域分布情况 图表：进口红酒互联网渗透率情况分析 图表：华东地区进口红酒市场规模分析 图表：华北地区进口红酒市场规模分析 图表：中南地区进口红酒市场规模分析 图表：东北地区进口红酒市场规模分析 图表：西南地区进口红酒市场规模分析 图表：西北地区进口红酒市场规模分析 图表：2014-2017年进口红酒行业市场规模分析 图表：2019-2025年进口红酒行业市场规模预测 图表：2014-2017年中国进口红酒行业供给规模分析 图表：2019-2025年中国进口红酒行业供给规模预测 图表：2014-2017年中国进口红酒行业需求规模分析 图表：2019-2025年中国进口红酒行业需求规模预测 图表：2014-2017年中国进口红酒行业经销商数量情况 图表：2014-2017年中国进口红酒行业经销商竞争结构 图表：中国进口红酒行业盈利能力分析 图表：中国进口红酒行业运营能力分析 图表：中国进口红酒行业偿债能力分析 图表：中国进口红酒行业发展能力分析 图表：中国进口红酒行业经营效益分析 图表：2014-2017年进口红酒行业重要数据指标比较 图表：2014-2017年中国进口红酒行业竞争力分析 图表：2019-2025年中国进口红酒行业产能预测 图表：2019-2025年中国进口红酒行业消费量预测 图表：2019-2025年中国进口红酒市场价格走势预测 图表：2019-2025年中国进口红酒行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/W91894ERKT.html>