

2019-2025年中国期刊出版 市场竞争状况分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国期刊出版市场竞争状况分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W91894ESOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018-2024年世界出版业发展状况分析

第一节 2018-2024年世界出版业发展综述

一、世界出版业的特点

二、国外出版业宏观管理体系及启示

三、新技术革命对国际出版业的影响

四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2018-2024年世界主要国家出版业发展状况分析

一、美国出版行业发展总综述

二、日本出版行业发展总综述

三、英国出版行业发展总综述

四、法国出版行业的起源

五、澳大利亚图书出版业简况

六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2019-2025年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2018-2024年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2018-2024年世界期刊出版产业发展概况

一、世界期刊出版概览

二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发

三、期刊出版的全球化

第二节 2018-2024年英国期刊出版产业发展分析

一、英国期刊出版业概况

二、英国maney出版公司网络版期刊

三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2019-2025年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2018-2024年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

第六节 美国IDG集团

第七节 德国Gruner Jahr集团

第八节 美国读者文摘

第九节 法国阿歇特集团

第四章 2018-2024年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国印刷出版业运营态势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2018-2024年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

第三节 2018-2024年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2018-2024年中国出版业发展态势分析

第一节 2018-2024年中国出版业发展概况

一、中国新闻出版业“十二五”回顾

二、出版市场全新格局逐步形成

三、中国出版业中的民营资本

四、中国出版业改革发展分析

第二节 2018-2024年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2018-2024年中国重构出版行业的战略分析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、产业化发展的战略
- 四、主动进军世界文化市场

第六章 2018-2024年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2018-2024年中国期刊发展概况

- 一、中国期刊三次浪潮回顾
- 二、中国期刊业发展势头良好
- 三、期刊品牌分析

第二节 2018-2024年中国期刊发行渠道发展分析

- 一、期刊渠道设计中的方式技巧
- 二、杂志社发行渠道的设计
- 三、分众期刊发行渠道的设计
- 四、期刊发行渠道困境的破解
- 五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2018-2024年中国期刊业面临的问题及对策

- 一、中国期刊业存在的主要问题及对策
- 二、中国期刊出版业面临的挑战与对策
- 三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2018-2024年中国期刊印刷行业主要数据监测分析（2311）

第一节 2018-2024年中国期刊印刷行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国期刊印刷行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2024年中国期刊印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2024年中国期刊印刷行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2018-2024年中国期刊印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2018-2024年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

第九章 2018-2024年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据监测分析(49029000)

第一节 2018-2024年中国其他报纸,杂志及期刊进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2018-2024年中国其他报纸,杂志及期刊出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2018-2024年中国其他报纸,杂志及期刊进出口平均单价分析

第四节 2018-2024年中国其他报纸,杂志及期刊进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第十章 2018-2024年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2018-2024年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组

二、期刊核心竞争力

三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2018-2024年中国期刊出版产业细分区域格局分析

一、母婴类期刊竞争加剧

二、我国男性时尚期刊竞争环境分析

三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2018-2024年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十一章 2018-2024年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

一、人教概览

二、人教专家介绍

三、人教期刊分析

四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

一、发展历程

二、业内动态分析

三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

一、企业概况

二、企业最新动态

三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

一、出版社概况

二、热点聚焦

三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第十二章 2018-2024年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十三章 2019-2025年中国期刊出版业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国期刊出版行业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国期刊市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国期刊出版行业投资前景预测 (ZY LII)

第一节 2019-2025年中国期刊出版行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国期刊出版行业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、全球化背景下的中国机遇

第三节 2019-2025年中国期刊出版行业投资风险预警分析

一、竞争风险分析

二、市场运营机制

三、政策性风险分析

第四节 投资观点 (ZY LII)

图表目录：

图表：国际期刊联盟公布主要出版国家的统计数

图表：2005-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2018年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2018年我国工业增加值分季度增速
图表：2005-2018年我国全社会固定资产投资额走势图
图表：2005-2018年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2005-2018年我国财政收入支出走势图
图表：2009年-2018年人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年人民币汇率中间价对照表
图表：2009-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2009-2018年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2001-2018年中国外汇储备走势图
图表：2005-2018年中国外汇储备及增速变化图
图表：2018年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：1980-2018年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
图表：1980-2018年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测
图表：2016年分季度美国部分经济指标比较
图表：2016年分季度日本部分经济指标比较
图表：2016年分季度欧元区部分经济指标比较
图表：1980-2018年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/W91894ESOT.html>