

2019-2025年中国精装修市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国精装修市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894ESPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年上半年，房地产整体市场呈平稳有增趋势。对于精装修市场而言，随着全国各省市精装修政策持续稳步推进，精装修市场呈现良好增长趋势。最新统计数据显示，2018年上半年精装修项目规模79.8万套，同比增长49.7%。受整体精装修市场影响，精装卫浴市场规模逐年增长，卫浴部品基本实现100%配套。

从2018年上半年数据显示，卫浴市场50强开发商项目规模53.4万套，市场份额66.9%，较去年同期下滑。50强开发商TOP3企业碧桂园、恒大、万科依然发挥其龙头企业优势，在50强开发商中占据市场近70%的份额。上半年非50强开发商在精装修市场中开始发力，市场份额上升；50强开发商格局尚不稳定，开发商间竞争异常激烈，但随着未来精装修市场向三四线城市转移，非50强开发商将逐渐在精装市场占据重要地位。

报告目录：

第一章 中国精装修行业宏观经济环境分析 11

第一节 2019-2025年全球宏观经济分析 11

一、2016-2018年全球宏观经济运行概况 11

二、2019-2025年全球宏观经济趋势预测 13

第二节 2019-2025年中国宏观经济环境分析 14

一、2018年度国民经济运行情况 14

二、2018年我国经济和市场的基本趋势分析 25

三、2018年中国GDP增长预测分析 27

四、2018年全社会固定资产投资走势分析分析 27

第二章 中国精装修行业政策技术环境分析 29

第一节 精装修行业政策法规环境分析 29

一、行业“十三五”规划分析 29

二、行业相关标准概述 32

三、行业税收政策分析 37

四、行业环保政策分析 38

第二节 精装修行业技术环境分析 55

一、国内技术水平现状 55

二、国内技术研发进展 56

第三章 2018年中国精装修行业总体发展状况 57

第一节 中国精装修行业规模情况分析 57

一、2018年精装修行业单位规模情况分析 57

二、2018年精装修行业人员规模状况分析 57

三、2018年精装修行业资产规模状况分析 57

四、2018年精装修行业市场规模状况分析 58

第二节 中国精装修行业产销情况分析 58

一、2018年中国精装修行业生产情况分析 58

二、2018年中国精装修行业销售情况分析 59

第三节 中国精装修区域市场规模分析 60

一、2018年华东地区市场规模分析 60

二、2018年华北地区市场规模分析 60

三、2018年华中地区市场规模分析 60

四、2018年华南地区市场规模分析 61

五、2018年东北地区市场规模分析 61

六、2018年西部地区市场规模分析 61

第四节 中国精装修行业财务能力分析 61

一、行业盈利能力分析与预测 61

二、行业偿债能力分析与预测 62

三、行业营运能力分析与预测 63

第四章 2018年中国精装修行业市场发展分析 64

第一节 2018年中国精装修市场分析 64

一、精装修市场发展现状及前瞻 64

二、2018年中国精装修市场分析 70

第二节 中国精装修行业市场产品价格走势分析 72

一、中国精装修行业市场产品价格影响因素分析 72

二、2018年中国精装修行业市场产品价格走势分析 74

第三节 中国精装修行业市场发展的主要策略 75

第五章 2018年中国精装修行业重点企业发展分析 85

第一节 企业一	85
一、企业概况	85
二、发展规模	86
三、产品介绍	86
第二节 企业二	86
一、企业概况	86
二、产品介绍	87
三、发展前景	87
第三节 企业三	88
一、企业概况	88
二、产品介绍	89
三、未来发展	89
第四节 企业四	90
一、公司概况	90
二、生产规模	90
三、发展状况	90
第五节 企业五	91
一、企业概况	91
二、产品介绍	91
三、产品价格	91
第六节 企业六	92
一、企业概况	92
二、技术改造	92
三、销售状况	93
第七节 企业七	93
一、企业概况	93
二、行业地位	93
三、经营状况	94
第八节 企业八	94
第九节 企业九	94
第十节 企业十	94

第六章 2016-2018年中国精装修行业竞争格局分析 95

第一节 精装修行业竞争结构分析 95

一、行业内现有企业的竞争 96

二、新进入者的威胁 97

三、替代品的威胁 97

四、供应商的讨价还价能力 98

五、购买者的讨价还价能力 98

第二节 精装修行业国际竞争力影响因素分析 98

一、生产要素 98

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业的战略、结构和竞争对手 100

第三节 精装修行业竞争格局分析 101

一、世界精装修行业集中度分析 101

二、我国精装修行业集中度分析 108

第四节 2019-2025年精装修行业竞争策略分析 112

一、坚守核心主业 112

二、构建优质渠道 113

三、整合优质资源 113

四、提升经营能力 114

五、明确品牌形象 114

六、调整市场策略 115

第七章 2019-2025年中国精装修行业发展前景预测 115

第一节 行业发展前景分析 115

一、行业市场发展前景分析 115

二、行业市场蕴藏的商机分析 116

第二节 2019-2025年中国精装修行业市场发展趋势预测 117

一、2019-2025年行业需求预测 117

二、2019-2025年行业供给预测 118

三、2019-2025年中国精装修行业市场价格走势预测 118

第三节 2019-2025年中国精装修技术发展趋势预测 119

- 一、产品发展新动态 119
- 二、产品技术新动态 119
- 三、产品技术发展趋势预测 120

第八章 精装修行业投资风险预警 121

第一节 影响精装修行业发展的主要因素 121

- 一、2018年影响精装修行业运行的有利因素 121
- 二、2018年影响精装修行业运行的稳定因素 121
- 三、2018年影响精装修行业运行的不利因素 122
- 四、2018年我国精装修行业发展面临的挑战 122
- 五、2018年我国精装修行业发展面临的机遇 122

第二节 精装修行业投资风险预警 123

- 一、2019-2025年投资壁垒分析 123
- 二、2019-2025年经济波动风险 124
- 三、2019-2025年市场风险分析 126
- 四、2019-2025年管理风险分析 126

第三节 2019-2025年精装修行业投资不确定风险分析 126

- 一、客观事件的不确定性风险 126
- 二、市场的不确定性风险 127
- 三、行业发展的不确定性风险 127
- 四、技术发展的不确定性风险 127
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 128
- 六、执行过程的不确定性风险 128
- 七、战略规划系统的不确定性风险 128

第九章 精装修行业发展趋势分析 129

第一节 2019-2025年中国精装修市场趋势分析 129

- 一、2018年我国精装修市场趋势总结 129
- 二、2019-2025年我国精装修发展趋势分析 130

第二节 2019-2025年精装修产品发展趋势分析 130

- 一、2019-2025年精装修产品技术趋势分析 130
- 二、2019-2025年精装修产品价格趋势分析 130

第三节 2019-2025年中国精装修行业供需预测 131

一、2019-2025年中国精装修供给预测 131

二、2019-2025年中国精装修需求预测 132

三、2019-2025年中国精装修价格预测 132

第四节 2019-2025年精装修行业规划 133

第十章 精装修企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

一、价格策略分析 134

二、产品定位策略分析 134

三、企业宣传策略分析 137

第二节 销售策略分析 141

一、产品质量保证 141

二、生产技术提升 141

三、产品结构调整 142

四、产品销售网络 142

五、品牌宣传策略 142

六、销售服务策略 143

七、品牌保护策略 143

第三节 提高精装修企业竞争力的策略 144

一、提高中国精装修企业核心竞争力的对策 144

二、影响精装修企业核心竞争力的因素及提升途径 146

三、提高精装修企业竞争力的策略 147

第四节 对我国精装修品牌的战略思考 149

一、品牌的基本含义 149

二、品牌战略在企业发展中的重要性 149

三、精装修品牌的特性和作用 150

四、精装修品牌的价值战略 150

五、我国精装修品牌竞争趋势 151

六、精装修企业品牌发展战略 151

七、精装修行业品牌竞争策略 152

第五节 我国精装修行业投资策略建议 153

- 一、精装修行业发展建议 153
- 二、精装修行业投资战略研究 153
- 第六节 2019-2025年我国精装修行业战略规划分析 154
 - 一、技术开发战略 154
 - 二、产业战略规划 157
 - 三、业务组合战略 158
 - 四、营销战略规划 160
 - 五、区域战略规划 161
 - 六、企业信息化战略规划 167

图表目录：

图表：精装修行业产品的分类结构

图表：精装修行业成长周期图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2018年我国精装修行业市场规模

图表：2016-2018年我国精装修行业的发行数量

图表：2016-2018年我国精装修行业的营运能力

图表：2016-2018年我国精装修行业供应数量

图表：2016-2018年我国精装修行业需求数量

图表：2019-2025年我国精装修行业市场规模预测

图表：2019-2025年我国精装修行业市场结构预测

图表：2019-2025年我国精装修行业盈利情况预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/W91894ESPT.html>