

# 2019-2025年中国白糖市场 前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国白糖市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894ETET.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年，我国食糖产量整体呈现下降态势，从2010年的1119.9万吨，下降到2016年的930万吨。 2010-2016年国内食糖产量情况 资料来源：智研数据研究中心整理 2010-2016年中国食糖细分产品产量情况 资料来源：智研数据研究中心整理 2010-2016年中国白糖行业市场供需情况 资料来源：智研数据研究中心整理 智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国白糖市场前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！ 智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录 第一章 2013-2018年国际制糖工业运行状况分析 1第一节 2013-2018年世界制糖工业发展概况 1一、全球制糖工业运行特点分析 1二、世界食糖产量分析 1三、世界食糖需求分析 3第二节 2013-2018年世界制糖行业市场运行态势分析 5一、市场运行状况分析 5二、世界主要制糖企业情况分析 7三、世界制糖工业技术分析 8第三节 2013-2018年世界主要国家制糖行业运营情况解析 12一、巴西制糖产业的概况 12二、泰国食糖消费及贸易 16三、澳大利亚制糖工业改革回顾 19四、印度制糖工业总体概况 22第二章 2019-2025年世界白糖行业整体运营状况综合分析 24第一节 2013-2018年世界白糖行业发展环境分析 24第二节 2013-2018年世界白糖行业市场发展格局 24一、世界白糖市场现状分析 24二、世界主要白糖品牌综述 25三、世界白糖市场发展动态分析 26第三节 2013-2018年世界主要国家白糖行业运行态势剖析 29一、美国 29二、欧洲 30三、日本 31四、印度 31第四节 2019-2025年世界白糖行业发展趋势分析 33第三章 2013-2018年中国制糖工业运行形势分析 34第一节 2013-2018年中国制糖工业发展概况 34一、中国制糖工业发展历程 34二、中国制糖技术的发展阶段 36三、中国制糖能力概况 38四、中国制糖工业趋向垄断 39第二节 2013-2018年中国制糖工业成本及控制 40一、中国制糖企业的成本构成 40二、中国食糖生产成本的概况 40三、中国制糖工业的生产经营成本 43四、中国食糖生产成本高的主要原因 44第三节 2013-2018年中国制糖工业污染的控制 45一、制糖废水处理方法研究的概况 45二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍 47三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介 49四、制糖厂冷却水的循环使用 50第四节 2013-2018年中国制糖工业发展存在的问题 51一、中国糖产区存在的问题 51二、中国精糖生产存在的疑问 51三、白糖残留二氧化硫问题 52第五节 2013-2018年中国制糖工业发展对策探讨 53一、中国制糖业应实行国际化 53二、制糖工业结

构调整的方法 54三、改革制高级糖产品工艺的建议 54四、糖企实现法制化的管理 54五、制糖厂节能措施分析 56 第四章 2013-2018年中国白糖行业市场发展环境解析 61第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析 61一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 61二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 64三、全国居民收入情况（季度更新） 76四、恩格尔系数（年度更新） 78五、工业发展形势（季度更新） 80六、固定资产投资情况（季度更新） 83七、中国汇率调整（人民币升值） 89八、对外贸易&进出口 92第二节 2013-2018年中国白糖市场政策环境分析 94一、白糖国家标准 94二、相关行业政策 95三、进出口政策 97四、其他相关法律法规 97第三节 2013-2018年中国白糖市场社会环境分析 100一、人口环境分析 100二、教育环境分析 102三、文化环境分析 105四、生态环境分析 107五、中国城镇化率 110六、居民的各种消费观念和习惯 111 第五章 2013-2018年我国白糖行业发展状况解析 114第一节 2013-2018年中国白糖行业发展概述 114一、我国白糖产业发展历程回顾 114二、我国白糖行业发展动态聚焦 115三、中国白糖价格影响因素分析 116第二节 2013-2018年我国白糖行业市场现状分析 117一、白糖行业品牌发展现状分析 117二、2016年我国白糖行业市场规模约517.11亿元，同比2015年的464.12亿元增长了11.42%，近几年我国白糖行业市场规模情况如下图所示： 2010-2016年中国白糖行业市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理 二、白糖行业消费市场现状分析 124三、白糖行业市场供需现状分析 126第三节 2013-2018年中国白糖产品价格分析 130 第六章 2009-2018年中国绵白糖进出口数据监测分析（17019920） 132第一节 2009-2018年中国绵白糖进口数据分析 132一、进口数量分析 132二、进口金额分析 132第二节 2009-2018年中国绵白糖出口数据分析 133一、出口数量分析 133二、出口金额分析 134第三节 2009-2018年中国绵白糖进出口平均单价分析 134第四节 2009-2018年中国绵白糖进出口国家及地区分析 135一、进口国家及地区分析 135二、出口国家及地区分析 135 第七章 2009-2018年中国砂糖进出口数据监测分析（17019910） 136第一节 2009-2018年中国砂糖进口数据分析 136一、进口数量分析 136二、进口金额分析 136第二节 2009-2018年中国砂糖出口数据分析 137一、出口数量分析 137二、出口金额分析 138第三节 2009-2018年中国砂糖进出口平均单价分析 138第四节 2009-2018年中国砂糖进出口国家及地区分析 139一、进口国家及地区分析 139二、出口国家及地区分析 140 第八章 2011-2018年中国制糖行业数据监测分析 141第一节 2011-2018年中国制糖行业规模分析 141一、企业数量增长分析 141二、从业人数增长分析 141三、资产规模增长分析 142第二节 2018年中国制糖行业结构分析 142一、企业数量结构分析 142二、不同类型分析 142三、不同所有制分析 143二、销售收入结构分析 143一、不同类型分析 143二、不同所有制分析 143第三节 2011-2018年中国制糖行业产值分析 144一、产成品增长分析 144二、工业销售产值分析 144三、出口交货值分析 145第四节 2011-2018年中国制糖行业成本费用分析 145一、销售成本统计 145二、费用统计 146第五节 2011-2018

年中国制糖行业盈利能力分析 146一、主要盈利指标分析 146二、主要盈利能力指标分析 147

第九章 2013-2018年中国白糖市场竞争格局透析 148第一节 2013-2018年中国白糖行业竞争现状 148一、品牌竞争分析 148二、价格竞争分析 148三、营销方式竞争分析 149第二节 2013-2018年中国白糖行业集中度分析 150一、市场集中度分析 150二、生产企业的集中分布 151第三节 2013-2018年中国白糖行业竞争中存在的问题 151第四节 2019-2025年中国白糖行业竞争趋势分析 152

第十章 中国白糖重点生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 153第一节 日照市凌云海糖业集团有限公司 153一、企业概况 153二、企业主要经济指标分析 155三、企业盈利能力分析 156四、企业偿债能力分析 156五、企业运营能力分析 156六、企业成长能力分析 157第二节 山东星光糖业有限公司 157一、企业概况 157二、企业主要经济指标分析 158三、企业盈利能力分析 158四、企业偿债能力分析 159五、企业运营能力分析 159六、企业成长能力分析 159第三节 广西来宾东糖迁江有限公司 159一、企业概况 159二、企业主要经济指标分析 160三、企业盈利能力分析 161四、企业偿债能力分析 161五、企业运营能力分析 161六、企业成长能力分析 161第四节 广西来宾永鑫糖业有限公司 162一、企业概况 162二、企业主要经济指标分析 162三、企业盈利能力分析 163四、企业偿债能力分析 163五、企业运营能力分析 163六、企业成长能力分析 164第五节 云南省元江县金珂集团糖业有限责任公司 164一、企业概况 164二、企业主要经济指标分析 165三、企业盈利能力分析 165四、企业偿债能力分析 166五、企业运营能力分析 166六、企业成长能力分析 166第六节 广西凤糖罗城制糖有限责任公司 166一、企业概况 166二、企业主要经济指标分析 167三、企业盈利能力分析 167四、企业偿债能力分析 168五、企业运营能力分析 168六、企业成长能力分析 168第七节 营口北方糖业有限公司 168一、企业概况 168二、企业主要经济指标分析 170三、企业盈利能力分析 170四、企业偿债能力分析 170五、企业运营能力分析 171六、企业成长能力分析 171第八节 北京中糖糖业发展有限公司 171一、企业概况 171二、企业主要经济指标分析 172三、企业盈利能力分析 172四、企业偿债能力分析 172五、企业运营能力分析 173六、企业成长能力分析 173第九节 南宁糖业股份有限公司 173一、企业概况 173二、企业主要经济指标分析 175三、企业盈利能力分析 175四、企业偿债能力分析 176五、企业运营能力分析 177六、企业成长能力分析 178第十节 佳木斯赛瑞南华糖业有限公司 178一、企业概况 178二、企业主要经济指标分析 179三、企业盈利能力分析 179四、企业偿债能力分析 179五、企业运营能力分析 180六、企业成长能力分析 180

第十一章 2013-2018年中国白糖原料市场运行局势分析 181第一节 甘蔗 181一、中国甘蔗的生产及分布情况 181二、甘蔗高产的因素分析 185三、甘蔗种植面临的问题及改进措施 188四、高产多糖高效甘蔗种植方法 189第二节 甜菜 190一、中国甜菜的相关概述 190二、中国甜菜适宜区及分布介绍 191三、中国甜菜生产的现状 192四、甜菜品种类型与甜菜经济分析 194五、甜菜品种资源研究情况及发展方向 197第三节 2019-2025年

中国制糖原材料发展趋势分析 199 第十二章 2019-2025年中国白糖行业发展趋势与前景展望  
200第一节 2019-2025年中国白糖行业发展前景分析 200第二节 2019-2025年中国白糖行业发展  
趋势分析 200一、白糖产业发展趋势分析 200二、白糖相关产业链发展趋势分析 201三、白糖  
产品自身发展趋势分析 201第三节 2019-2025年中国白糖行业市场预测分析 202一、白糖行业  
市场供需预测分析 202二、白糖行业市场销量预测分析 203第四节 2019-2025年中国白糖市  
场盈利预测分析 203&mdash;&mdash;ZYCY 第十三章 2019-2025年中国白糖行业投资风险及战  
略研究 204

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894ETET.html>