

2019-2025年中国电梯行业 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国电梯行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894EUDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来我国房地产行业的高层建筑投资比例在增加，加速了电梯的需求量。中国电梯需求从2012年的52.9万台提升至2014年的70万台，预计2021年我国电梯需求量将在114万台左右。电梯楼宇框架的增量空间在于国内电梯需求量的增长，一般而言进行广告投放的电梯每部安置2块，剔除不适合投放的电梯部数，2017-2020年楼宇电梯广告版位的增量分别约为172、188、204、220万块，每年同比增速在8-9%之间。2011-2021年中国电梯需求量（单位：万台）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电梯行业前景研究与投资前景报告》共九章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯产业概述

第一节定义

第二节分类和用途

第三节产业链结构

第四节产业概述

一、电梯行业竞争格局

二、电梯行业发展趋势

第二章电梯技术参数和制造工艺

第一节电梯技术参数

第二节电梯行业主要技术工艺标准

第三节电梯原料价格及各自成本占比

第四节电梯生产线设备清单

第五节电梯技术发展趋势分析

第三章电梯生产工艺及管理

第一节电梯产品管理与生产工艺选择

一、电梯产品管理特点

二、生产环境与工艺选择

第二节电梯产品行业典型工艺

一、生产过程与工艺过程

二、电梯产品关键工艺特点

第三节电梯产品生产的关键需求

第四章电梯产、供、销、需市场现状和预测分析

第一节电梯产能、产量综述

一、产能

二、产量我国电梯年产量增长量数据来源：公开资料整理

第二节各个企业产量市场份额

第三节各地区产量市场份额

第四节扶梯、直梯产量市场份额

第五节电梯需求量综述

第六节电梯供应量、需求量、缺口量

一、供应量

二、需求量

第七节电梯成本、价格、产值及利润率

一、成本

二、利润率

三、价格

第八节电梯进口量、出口量、消费量

第五章国际主要电梯企业研究

第一节奥的斯电梯公司

一、公司简介

二、奥的斯电梯加快中国市场布局

- 三、2017年奥的斯成功中标大型电梯改造工程
- 四、2017年奥的斯电梯在华新工厂正式开业
- 五、2017年奥的斯针对中国市场的节能电梯首发

第二节快速电梯

- 一、公司简介
- 二、快速电梯的市场定位与发展策略
- 三、快速电梯变更标识谋求新发展
- 四、快速电梯在中国市场迅速发展

第三节迅达电梯集团（SchindlerGroup,Inc.）

- 一、公司简介
- 二、2016年Schindler经营状况
- 三、2017年Schindler经营状况
- 四、2017年迅达电梯签约燕翔发展改扩建项目

第四节通力集团（Kone）

- 一、公司简介
- 二、2016年通力集团经营状况
- 三、2017年通力集团经营状况
- 四、2017年通力集团全球最大制造基地开业
- 五、通力集团的市场制胜法宝分析

第五节德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）

- 一、公司简介
- 二、2016/2016财年蒂森克虏伯经营状况
- 三、2011/12财年Thyssen,Krupp经营状况
- 四、2012/13财年上半年Thyssen,Krupp经营状况
- 五、蒂森克虏伯集团接连收购两大电梯公司
- 六、蒂森克虏伯电梯赢得香港机场扩建项目

第六节富士达株式会社（FujitecCo.,Ltd.）

- 一、公司简介
- 二、2010财年富士达株式会社经营状况
- 三、2011财年富士达株式会社经营状况
- 四、2012财年富士达株式会社经营状况
- 五、富士达扶梯的SWOT分析

六、富士达电梯产品发展策略

第六章中国重点电梯企业研究

第一节上海三菱电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、产销量分析
- 四、典型项目
- 五、2010年上海三菱电梯销售业绩
- 六、2016年上海三菱电梯实现新跨越
- 七、2017年上海三菱电梯经营状况分析
- 八、发展战略

第二节通力（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品体系
- 三、市场规模
- 四、典型项目
- 五、企业动态
- 六、发展战略

第三节西子奥的斯

- 一、公司简介
- 二、产品与服务
- 三、销售网络

第四节蒂森电梯

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、标志项目
- 四、服务中心

第五节迅达（中国）

- 一、公司简介
- 二、产品介绍
- 三、领先技术

四、发展历程

五、企业动态

六、发展战略

第六节奥的斯（中国）

一、公司简介

二、市场规模

三、竞争优势

四、奥的斯事故案例

五、发展战略

第七节日立（中国）

一、公司简介

二、研发体系

三、制造基地

四、企业动态

五、发展战略

第八节巨人通力（中国）

一、公司简介

二、产品介绍

三、资质荣誉

四、分支机构

第九节上海永大（中国）

一、公司简介

二、企业荣誉

三、产品优势

四、销售服务网络

第十节东芝（中国）

一、公司简介

二、技术创新

三、发展战略

四、企业动态

第十一节江南嘉捷

一、公司简介

二、主营业务及产品

三、经营情况

四、竞争优势

第十二节 华升富士达

一、公司简介

二、公司产品

三、SWOT分析

四、发展战略

第十三节 康力集团

一、公司简介

二、经营情况

三、产业布局

四、竞争优势

五、发展战略

第十四节 上海现代

一、公司简介

二、产品介绍

三、历史足迹

四、营销网络

第十五节 大连星玛

一、公司简介

二、产品介绍

三、服务体系

四、经典项目

五、发展战略

第七章 电梯成本分析

第一节 电梯各部件成本分析

第二节 电梯系统成本分析

第三节 劳动力成本

第四节 生产成本及成本结构分析

第五节 电梯制造企业成本控制战略

- 一、产品研发的成本控制
- 二、产品采购的成本控制
- 三、生产环节的成本控制
- 四、产品发运的成本控制
- 五、安装现场的成本控制
- 六、控制建议

第八章中国电梯行业投资可行性分析

第一节中国电梯行业投资机会风险分析

- 一、房地产业给电梯企业带来机遇和挑战
- 二、民族电梯企业迎来发展良机

第二节市场风险分析

第三节电梯项目可行性案例分析

第九章电梯行业研究总结（ZY LII）

第一节中国电梯业投资建议

- 一、电梯企业销售预测的地位及方法
- 二、电梯产品的销售流程
- 三、电梯企业与销售代理商的关系

第二节中国电梯市场发展的挑战及建议

- 一、中国电梯市场成本失优
- 二、中国住宅电梯推广措施
- 三、我国电梯节能的潜力与途径分析
- 四、节能电梯产业的发展建议
- 五、推动电梯行业自主创新发展的建议
- 六、中国电梯发展的产业政策建议
- 七、国内电梯业OEM发展战略分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表1我国现行电梯行业工艺技术及安装政策及标准汇总

图表2国内主要钢材品种价格指数（2011-2016）

图表3国内主要钢材品种价格指数（2011-2016）

图表4国内主要城市钢材库存（2013-2016）

图表5电力电缆月产量（2013-2016）

图表6全球稀土冶炼产品的供给分布演变（万吨,1950-2010）

图表7稀土冶炼分离产品的价格走势（万元/吨,2013-2012）

图表8稀土行业产业链简图

图表9项目主要设备选型

图表10电梯产品制造的关键业务要求清单

图表11电梯生产模式流程图

图表122019-2025年我国电梯业产量及预测

图表132012-2017年我国电梯业产量增长趋势图

图表14我国电梯行业企业市场份额

图表15电梯行业外资企业在华布局

图表16我国电梯行业制造商竞争格局

图表17上市的三家电梯公司全国市场份额及营销网络布局

图表18我国电梯区域市场结构

图表19我国垂直梯和扶梯销售量占比

图表20我国近几年来中低速和高速电梯销售量占比

图表21我国电梯行业发展历程及驱动因素

图表22我国电梯产量增速与房地产开发投资增速相关性分析

图表232012-2017年中国电梯配置密度不断提升

图表24中国电梯配置密度不断提升

图表25城镇化和老龄化水平的提高，是推动电梯需求增长的主动力----

图表26民用住宅（保障房）、商业配套、城市基础设施建设带来大量电梯新增需求

图表272013-2017年中国电梯出口

图表282013-2017年我国电梯业保有量及预测

图表29国内外每千人电梯保有量差异

图表302017年电梯制造业经营情况

图表31目前市场上各电梯制造企业的产品价格及维保费

图表322013-2017年中国电梯进出口情况

图表332012-2017年Schindler综合损益表

图表342012-2017年Schindler在不同地区的业务情况

图表352011-2017年Schindler综合损益表

图表362012-2017年通力集团综合损益表
图表372012-2017年通力集团不同地区销售额
图表382012-2017年通力集团不同部门销售额
图表392012-2017年通力集团综合损益表
图表402012-2017年通力集团不同地区销售额
图表412012-2017年通力集团不同部门销售额
图表422013-2017年Thyssen,Krupp综合损益表
图表432013-2017年蒂森克虏伯不同地区净销售额情况
图表442013-2017年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况
图表452013-2017年Thyssen,Krupp综合损益表
图表462013-2017年蒂森克虏伯不同地区净销售额情况
图表472013-2017年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况
图表482013-2017年上半年Thyssen,Krupp综合损益表
图表492013-2017年上半年蒂森克虏伯不同部门净销售额情况
图表502013-2017年富士达株式会社综合损益表
图表512017年富士达株式会社不同地区销售额细分情况
图表522012-2017年富士达株式会社简明损益表
图表532012-2017年富士达株式会社不同地区销售额细分情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894EUDT.html>