

# 2019-2025年中国面粉市场 研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国面粉市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894EVPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国面粉市场研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年中国面粉行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济发展环境分析

一、2017年中国宏观经济运行情况

二、2017年经济增长趋势预测

三、2017年PPI涨幅8.2%

第二节 2017年中国面粉行业发展政策环境分析

一、《营养强化面粉标准》

二、面粉行业准入制度

三、国家对小麦粉的政策和标准

第二章 面粉行业概述

第一节 面粉概述

一、面粉定义

二、面粉成分

三、面粉分类

四、面粉储存

第二节 面食文化

一、石器时代

二、水车磨房

三、风车磨房

## 四、工业革命

### 第三章 2017年全球面粉市场发展概述

#### 第一节 2017年全球面粉行业市场现状分析

##### 一、2017年美国冬小麦质量状况

##### 二、欧洲面粉厂处境分析

##### 三、加拿大利用麦麸生产面粉

##### 四、斯里兰卡削减面粉进口

##### 五、全球小麦面粉营养强化趋势

#### 第二节 2017年主要国家和地区发展概要分析

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 三、澳大利亚

##### 四、德国

##### 五、法国

##### 六、英国

##### 七、日本

#### 第三节 2014-2017年全球面粉供需状况分析

##### 一、全球面粉市场供给分析

##### 二、全球面粉市场需求分析

##### 三、全球面粉市场小麦价格动态

### 第四章 2017年中国小麦行业发展概况分析

#### 第一节 2017年中国小麦原粮市场情况分析

##### 一、总体生产及消费情况

##### 二、我国小麦进出口情况

##### 三、小麦的托市收购情况

##### 四、全球小麦市场的情况

#### 第二节 2017年中国小麦生产情况分析

##### 一、国内小麦生产形势分析

##### 二、我国优质小麦生产状况调查

##### 三、山西介休市小麦生产分析

## 四、全球小麦供求分析

### 第三节 2017年中国小麦市场分析

- 一、全球市场优质小麦的价格
- 二、我国冬小麦长势总体情况
- 三、最低收购价小麦拍卖情况
- 四、我国小麦市场的走势分析

## 第五章 2017年中国面粉行业发展分析

### 第一节 2017年我国面粉企业总体概况分析

- 一、面粉行业的开工率
- 二、面粉行业价格走势
- 三、面粉行业整体效益

### 第二节 2017年中国面粉行业存在问题分析

- 一、产品结构相对单一
- 二、绝大多数企业依然停留在发展通用粉生产
- 三、专用粉品种少且同质化现象严重，附加值低
- 四、市场竞争激烈

### 第三节 2017年中国面粉行业企业发展重点分析

- 一、控制成本
- 二、调整产品结构
- 三、树立品牌
- 四、及时调整战略

### 第四节 2017年中国面粉市场发展状况分析

- 一、中国拟立法强制实施面粉营养强化
- 二、小麦品质与专用小麦粉的生产分析
- 三、我国强化面粉发展状况分析
- 四、我国营养强化面粉的现状与发展趋势
- 五、小麦粉产品质量状况
- 六、“增白”面粉背后的隐忧
- 七、河南省粮食加工业现状

## 第六章 2017年中国面粉市场供需状况分析

## 第一节 2017年中国面粉市场需求分析

### 一、当前我国面粉消费量分析

### 二、全球市场消费量分析

### 三、我国面粉需求特征分析

## 第二节 2017年中国面粉市场供给分析

### 一、国内小麦市场生产分析

### 二、2017年面粉产量统计

## 第三节 2017年中国面粉市场价格分析

### 一、近年面粉价格动态

### 二、2017年国内市场价格动态分析

## 第四节 2017年中国面粉市场特征分析

### 一、产品市场特征分析

### 二、产品消费特征分析

## 第五节 2014-2017年中国面粉加工企业结构分析及营销分析

### 一、面粉加工企业的竞争结构分析

### 二、粉加工企业的市场结构分析

### 三、面粉加工企业的营销策略

## 第六节 2017年中国面粉行业产品市场状况分析

### 一、专用粉市场

### 二、专供粉

### 三、通用面粉

## 第七节 2017年中国面粉行业进出口市场状态分析

## 第七章 2017年中国面粉加工市场发展分析

### 第一节 2017年中国糕点市场分析

#### 一、我国糕点生产情况分析

#### 二、糕点月饼政策分析

#### 三、糕点行业竞争分析

#### 四、传统品牌发展分析

#### 五、糕点市场价格分析

#### 六、面包工业的发展方向分析

### 第二节 2017年中国饼干市场分析

- 一、我国饼干行业发展特点
- 二、我国饼干行业发展分析
- 三、2017年饼干实行新的国家标准
- 四、我国饼干市场的发展潜力分析
- 五、未来几年饼干行业的发展趋势分析

### 第三节 2017年中国方便面市场分析

- 一、2017年我国方便面生产情况
- 二、方便面行业发展与质量状况
- 三、2017年中国方便面业竞争分析
- 四、方便面行业未来的发展趋势分析
- 五、方便面行业的垄断趋势分析

## 第八章 2017年中国面粉基本消费行为研究及市场营销战略分析

### 第一节 2017年中国主食工业化对膳食现代化的影响分析

- 一、异军突起的主食方便面
- 二、转向现代工业化生产的食品挂面
- 三、方兴未艾的冷冻调制主食食品
- 四、工业化生产的主食面包、馒头和饼干

### 第二节 2017年中国面粉消费者崇尚自然

### 第三节 2017年影响面粉品质的主要因素分析

### 第四节 2017年国外面粉企业营销策略分析

- 一、日清公司美国营销策略
- 二、美国菲伯面粉公司营销策略
- 三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略
- 四、美国亚瑟王面粉营销策略

### 第五节 2017年中国国内面粉企业营销策略分析

- 一、湖雪面粉营销策划
- 二、名佳面粉营销策略
- 三、金斗面粉营销策略
- 四、内蒙恒丰包装创意

### 第六节 2017年中国国内面粉行业营销研究

- 一、当前我国面粉企业营销战略研究

- 二、面粉加工企业结构分析及营销
- 三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向
- 四、专用粉市场现状分析及营销初探

## 第九章 2017年中国面粉行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国面粉行业发展格局分析

- 一、面粉行业整合现状分析
- 二、面粉行业整合研究分析
- 三、中国面粉工业市场结构

### 第二节 2017年中国主要面粉市场竞争分析

- 一、沈阳面粉市场竞争分析
- 二、台湾面粉市场竞争分析

### 第三节 2017年中国面粉市场竞争动态

- 一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌
- 二、小麦及面粉产品部分生产企业
- 三、香雪面业将称霸东北
- 四、嘉里益海集团合并
- 五、台湾面粉加工业整合潮

### 第四节 2017年中国面粉企业的市场竞争应对分析

- 一、面粉市场竞争的现状和特性
- 二、面粉企业应对市场竞争策略

### 第五节 2017年中国面粉厂商市场竞争策略分析

- 一、从湖雪看面粉行业发展
- 二、古船品牌突围策略
- 三、花鼓小包装面粉上市遭遇分析

## 第十章 2017年中国面粉市场区域发展状况分析

### 第一节 河北

### 第二节 山东

### 第三节 浙江

### 第四节 河南

### 第五节 江苏



## 第六节 沈阳

### 第十一章 中国面粉行业主要品牌企业分析

#### 第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第二节 南顺香港集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第三节 五得利面粉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第四节 山东半球面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第五节 北京古船食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第六节 江苏银河面粉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第七节 内蒙古恒丰食品工业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第八节 深圳南海粮食工业有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

### 第九节 山东鲁王面业集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

### 第十节 郑州金苑面业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

## 第十二章 2019-2025年中国面粉业的发展及投资分析

### 第一节 2019-2025年中国面粉行业的发展趋势分析

#### 一、行业结构变化趋势分析

#### 二、竞争焦点变化趋势分析

#### 三、面粉行业发展趋势分析

#### 四、小麦粉工业化发展趋势

### 第二节 2019-2025年中国面粉加工企业的发展趋势分析

#### 一、我国面粉加工企业两极分化趋势

#### 二、产区的加工企业规模扩大化趋势

#### 三、产区面粉加工的高档化趋势分析

#### 四、产区面粉占有市场份额增长趋势

### 第三节 2019-2025年中国面粉行业品牌运营趋势分析

#### 一、品牌“新垄断时代”的来临

#### 二、顾客忠诚度向“品牌崇拜”的进化

#### 三、事件营销将令更多的品牌快速崛起

#### 四、品牌销售之网络终端的强化

#### 五、品牌虚拟化经营的兴盛

### 第四节 2019-2025年中国面粉行业投资分析

#### 一、中国面粉行业投资环境分析

#### 二、中国面粉行业投资机会分析

### 三、中国面粉行业投资风险分析

## 第十三章 2019-2025年中国面粉行业发展策略分析（ZY CW）

### 第一节 2019-2025年中国面粉企业生产经营成本控制分析

一、从思想观念上提高节约意识

二、精简人员、提高生产效率

三、严格领料制度

四、调耗能灯泡为节能灯管

五、粘补筛网并焊补下料管

六、机械输送

七、单位小麦加工成本

### 第二节 2019-2025年中国面粉行业营销研究分析

一、当前我国面粉业营销战略研究

二、面粉加工企业结构分析及营销

三、营销方式演变及产品研发方向

四、专用面粉市场现状分析及营销

### 第三节 2019-2025年中国面粉企业核心竞争力提升策略分析

一、团队执行力提高策略分析

二、产品竞争力提高策略分析

三、获利能力的提升策略分析

四、市场商机的把握策略分析

五、内外资源的整合策略分析

六、企业文化的发展策略分析

#### 部分图表目录：

图表：1995-2017年全国粮食总产量分析

图表：1995-2017年全国工业增加值分析

图表：1995-2017年全国固定资产投资分析

图表：1995-2017年社会消费品零售总额分析

图表：2017年CPI指数图

图表：2017年CPI指数表

图表：1995-2017年进出口总额

图表：1995-2017年农民人均纯收入

图表：1995-2017年城镇居民人均可支配收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894EVPT.html>