

# 2019-2025年中国金属家具 制造行业市场运营态势与投资规划研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国金属家具制造行业市场运营态势与投资规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/W91894EWQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金属家具制造指支（框）架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作各种家具的生产活动。

### 金属家具制造

包括：

—全钢家具，铁艺家具；

—钢木（竹、塑）家具；

—轻金属家具；

—金属框架坐具：飞机用坐具、机动车辆用坐具、可调高度的转动坐具、带软垫的金属框架坐具等；

—金属文件柜、金属文件架等；

—金属制床架。

不包括：

—床垫、椅垫，列入2190（其他家具制造）；

—保险柜、保险箱、现金契据收藏箱等，列入3453（安全、消防用金属制品制造）；

—厨房调理、卫生用和清洁盥洗用的各种金属用具，列入3481（金属制厨房调理及卫生器具制造）。2016年1-12月全国金属家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标 金属家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2016年12月	101.8	2016年11月	101.5
2016年10月	101.2	2016年9月	101.5
2016年8月	101.6	2016年7月	101.9
2016年6月	101.7	2016年5月	101.4
2016年4月	101.1	2016年3月	101.2
2016年2月	101.2	2016年1月	101.1

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2017年11月全国金属家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标 金属家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)

2017年11月	101.3	2017年10月	101.6	2017年9月	101.2	2017年8月	101.5	2017年7月	101.6
2017年6月	101.7	2017年5月	102.2	2017年4月	102.3	2017年3月	102.1	2017年2月	102
2017年1月	102								

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国金属家具制造行业市场运营态势与投资规划研

究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 中国金属家具制造行业发展综述第一节 金属家具制造行业报告研究范围一、金属家具制造行业专业名词解释二、金属家具制造行业研究范围界定三、金属家具制造行业分析框架简介四、金属家具制造行业分析工具介绍第二节 金属家具制造行业定义及分类一、金属家具制造行业概念及定义二、金属家具制造行业主要产品分类第三节 金属家具制造行业产业链分析一、金属家具制造行业所处产业链简介二、金属家具制造行业产业链上游分析三、金属家具制造行业产业链下游分析 第二章 中国金属家具制造行业发展环境分析第一节 金属家具制造行业政策环境分析一、金属家具制造行业监管体系二、金属家具制造行业产品规划三、金属家具制造行业布局规划四、金属家具制造行业企业规划第二节 金属家具制造行业经济环境分析一、中国GDP增长情况二、固定资产投资情况第三节 金属家具制造行业技术环境分析一、金属家具制造行业专利申请数分析二、金属家具制造行业专利申请人分析三、金属家具制造行业热门专利技术分析第四节 金属家具制造行业消费环境分析一、金属家具制造行业消费态度调查二、金属家具制造行业消费驱动分析三、金属家具制造行业消费需求特点四、金属家具制造行业消费群体分析五、金属家具制造行业消费行为分析六、金属家具制造行业消费关注点分析七、金属家具制造行业消费区域分布 第二部分 行业深度分析第三章 中国金属家具制造行业市场发展现状分析第一节 金属家具制造行业发展概况一、金属家具制造行业市场规模分析二、金属家具制造行业竞争格局分析三、金属家具制造行业发展前景预测第二节 金属家具制造行业供需状况分析一、金属家具制造行业供给状况分析

2017年1-9月我国家具行业产量平稳增长，累计总产量达到6.05亿件，同比增长3.21%，其中木制家具累计产量2.01亿件，同比增长1.99%，金属家具累计产量3.01亿件，同比增长3.26%，此外软体家具产量累计为4693.8万件，同比增长9.33%。2006-2014年中国金属家具产量及增长率统计表

时间	年度产量：万件	同比增长（%）
2006年	22976.57	22.06
2007年	25668.51	2.71
2008年	26443.83	-4.33
2009年	33366.47	5.68
2010年	42381.19	31.26
2011年		

36484.33 5.85 2012年 31352.99 -3.56 2013年 32271.09 0.2 2014年 37535.00 3.07  
2015年1-10月 30673.97 2.15

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理二、金属家具制造行业需求状况分析三、金属家具制造行业整体供需平衡分析四、主要省市供需平衡分析第三节 金属家具制造行业经济指标分析一、金属家具制造行业产销能力分析二、金属家具制造行业盈利能力分析三、金属家具制造行业运营能力分析四、金属家具制造行业偿债能力分析五、金属家具制造行业发展能力分析第四节 金属家具制造行业进出口市场分析一、金属家具制造行业进出口综述二、金属家具制造行业进口市场分析三、金属家具制造行业出口市场分析四、金属家具制造行业进出口前景预测 第四章 我国金属家具制造行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国金属家具制造行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2014-2017年中国金属家具制造行业产销情况分析一、我国金属家具制造行业工业总产值二、我国金属家具制造行业工业销售产值三、我国金属家具制造行业产销率第三节 2014-2017年中国金属家具制造行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国金属家具制造行业销售利润率2、我国金属家具制造行业成本费用利润率3、我国金属家具制造行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国金属家具制造行业资产负债比率2、我国金属家具制造行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国金属家具制造行业应收帐款周转率2、我国金属家具制造行业总资产周转率3、我国金属家具制造行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国金属家具制造行业总资产增长率2、我国金属家具制造行业利润总额增长率3、我国金属家具制造行业主营业务收入增长率4、我国金属家具制造行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第五章 金属家具制造行业产业结构分析第一节 金属家具制造产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国金属家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第六章 我国金属家具制造行业营销趋势及策略分析第一节 金属家具制造行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、金属家具制造营销环境分析与评价1、国际环境下的金属家具制造2、企事业需求下的金属家具制造3、我国金属家具制造市场整体环境三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 金属家具制造行业营销策略分析一、中国金属家具制造营销概况二、金属家具制造营销策略探讨1、中国金属家具制造产品营销策略浅析2、金属家具制造新产品的市场推广策略3、金属家具制造细分产品营销策略分析第三节 金属家具制

造营销的发展趋势一、未来金属家具制造市场营销的出路二、中国金属家具制造营销的趋势预测

第四节 金属家具制造市场营销模式与面临的挑战 第四部分 竞争格局分析第七章 中国金属家具制造行业重点区域市场分析第一节 中国金属家具制造行业区域市场概况一、金属家具制造行业产值分布情况二、金属家具制造行业市场分布情况三、金属家具制造行业利润分布情况

第二节 华东地区金属家具制造行业需求分析一、上海市金属家具制造行业需求分析二、江苏省金属家具制造行业需求分析三、山东省金属家具制造行业需求分析四、浙江省金属家具制造行业需求分析五、安徽省金属家具制造行业需求分析六、福建省金属家具制造行业需求分析

第三节 华南地区金属家具制造行业需求分析一、广东省金属家具制造行业需求分析二、广西省金属家具制造行业需求分析三、海南省金属家具制造行业需求分析

第四节 华中地区金属家具制造行业需求分析一、湖南省金属家具制造行业需求分析二、湖北省金属家具制造行业需求分析三、河南省金属家具制造行业需求分析

第五节 华北地区金属家具制造行业需求分析一、北京市金属家具制造行业需求分析二、山西省金属家具制造行业需求分析三、天津市金属家具制造行业需求分析四、河北省金属家具制造行业需求分析

第六节 东北地区金属家具制造行业需求分析一、辽宁省金属家具制造行业需求分析二、吉林省金属家具制造行业需求分析三、黑龙江金属家具制造行业需求分析

第七节 西南地区金属家具制造行业需求分析一、重庆市金属家具制造行业需求分析二、四川省金属家具制造行业需求分析三、云南省金属家具制造行业需求分析

第八节 西北地区金属家具制造行业需求分析一、陕西省金属家具制造行业需求分析二、新疆省金属家具制造行业需求分析三、甘肃省金属家具制造行业需求分析

第八章 中国金属家具制造行业市场竞争格局分析第一节 金属家具制造行业竞争格局分析一、金属家具制造行业区域分布格局二、金属家具制造行业企业规模格局三、金属家具制造行业企业性质格局

第二节 金属家具制造行业竞争五力分析一、金属家具制造行业上游议价能力二、金属家具制造行业下游议价能力三、金属家具制造行业新进入者威胁四、金属家具制造行业替代产品威胁五、金属家具制造行业内部竞争

第三节 金属家具制造行业竞争策略分析 第九章 2017年金属家具制造行业领先企业经营形势分析第一节 成都全盛居家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第二节 武汉传木门窗有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第三节 广州融润家具展柜制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第四节 天津得隆有色金属有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第五节 成都朗盛家私有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第六节 徐州富权机械铸造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第七节 天津市大邱庄泡沫塑料有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第八节 河北力佳金属家具有限公司一、企业发展简况

分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 沈阳辽海金属家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 南海荣兴金属家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第五部分 发展前景展望第十章 中国金属家具制造行业发展前景预测和投融资分析第一节 中国金属家具制造行业发展趋势一、金属家具制造行业市场规模预测二、金属家具制造行业产品结构预测三、金属家具制造行业企业数量预测第二节 金属家具制造行业投资特性分析一、金属家具制造行业进入壁垒分析二、金属家具制造行业投资风险分析第三节 金属家具制造行业投资潜力与建议一、金属家具制造行业投资机会剖析二、金属家具制造行业营销策略分析三、金属家具制造行业投资建议分析 第十一章 2019-2025年金属家具制造行业投资机会与风险防范第一节 金属家具制造行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、金属家具制造行业投资现状分析1、金属家具制造产业投资经历的阶段2、2014-2017年金属家具制造行业投资状况回顾3、2014-2017年中国金属家具制造行业风险投资状况4、2019-2025年我国金属家具制造行业的投资态势第二节 2019-2025年金属家具制造行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、金属家具制造行业投资机遇第三节 2019-2025年金属家具制造行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国金属家具制造行业投资建议一、金属家具制造行业未来发展方向二、金属家具制造行业主要投资建议三、中国金属家具制造企业融资分析1、中国金属家具制造企业IPO融资分析2、中国金属家具制造企业再融资分析 第六部分 发展战略研究第十二章 2019-2025年金属家具制造行业面临的困境及对策第一节 金属家具制造行业面临的困境第二节 金属家具制造企业面临的困境及对策一、重点金属家具制造企业面临的困境及对策1、重点金属家具制造企业面临的困境2、重点金属家具制造企业对策探讨二、中小金属家具制造企业发展困境及策略分析1、中小金属家具制造企业面临的困境2、中小金属家具制造企业对策探讨三、国内金属家具制造企业的出路分析第三节 中国金属家具制造行业存在的问题及对策一、中国金属家具制造行业存在的问题二、金属家具制造行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国金属家具制造市场发展面临的挑战与对策 第十三章 金属家具制造行业发展战略研究第一节 金属家具制造行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国金属家具制造品牌的战略思考一、金属家具制造品牌的重要性二、金属家具制造实施品牌战略的意义三、金属家具制造企业品牌的现状分析四、我国金属家具

制造企业的品牌战略五、金属家具制造品牌战略管理的策略第三节 金属家具制造经营策略分析一、金属家具制造市场细分策略二、金属家具制造市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、金属家具制造新产品差异化战略 第十四章 研究结论及投资建议第一节 金属家具制造行业研究结论及建议第二节 金属家具制造子行业研究结论及建议第三节 金属家具制造行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录图表：金属家具制造行业生命周期图表：金属家具制造行业产业链结构图表：2014-2017年全球金属家具制造行业市场规模图表：2014-2017年中国金属家具制造行业市场规模图表：2014-2017年金属家具制造行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国金属家具制造市场占全球份额比较图表：2014-2017年金属家具制造行业工业总产值图表：2014-2017年金属家具制造行业销售收入图表：2014-2017年金属家具制造行业利润总额图表：2014-2017年金属家具制造行业资产总计图表：2014-2017年金属家具制造行业负债总计图表：2014-2017年金属家具制造行业竞争力分析图表：2014-2017年金属家具制造市场价格走势图：2014-2017年金属家具制造行业主营业务收入图表：2014-2017年金属家具制造行业主营业务成本图表：2014-2017年金属家具制造行业销售费用分析图表：2014-2017年金属家具制造行业管理费用分析图表：2014-2017年金属家具制造行业财务费用分析图表：2014-2017年金属家具制造行业销售毛利率分析图表：2014-2017年金属家具制造行业销售利润率分析图表：2014-2017年金属家具制造行业成本费用利润率分析图表：2014-2017年金属家具制造行业总资产利润率分析图表：2014-2017年金属家具制造行业产能分析图表：2014-2017年金属家具制造行业产量分析图表：2014-2017年金属家具制造行业需求分析图表：2014-2017年金属家具制造行业进口数据图表：2014-2017年金属家具制造行业出口数据图表：2014-2017年金属家具制造行业集中度略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/W91894EWQT.html>