

# 2019-2025年中国B超设备 市场深度评估与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国B超设备市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/W91894EX1T.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的不断进步和临床诊断的需要，人们对无损伤的检查设备要求越来越高，而无损伤、高灵敏度、应用面广、低成本和操作方便等正是超声影像设备具有的独特优点。尤其是高速度、大容量和智能型计算机技术的发展，使得超声影像技术在短短的二十年间跨越了三个台阶，其发展速度十分迅速，近年来已成为四大医学影像设备之首。B型超声诊断仪在各级医院中得到了广泛的应用，已成为医学检查中应用最为广泛的诊断设备之一。2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	26222	122168	839	23971
2010年	29858	151,716	624	25,831
2011年	33336	165,261	420	26,680
2012年	33206	163,159	456	20,178
2013年	40990	146,430	610	19,576
2014年	497828	132,077	565550	17,002
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）		进口（台、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	13,352	199,110	6,784	462,076
2010年	16,422	273,823	8,522	584,672
2011年	20,410	365,027	9,243	725,336
2012年	20,869	391,841	10,711	858,777
2013年	29,913	466,532	13,693	998,332
2014年	424,935	508,215	865,629	1,070,133
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国B超设备市场深度评估与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 B超设备产业现状部分

第一章 2017年全球B超设备产业运行状况分析第一节 2017年世界便携式B超设备产业发展综述一、世界主要便携式B超设备生产企业情况二、世界便携式B超设备产业格局三、世界便携式B超设备产销第二节 2017年全球B超设备部分国家运行情况一、美国二、欧盟三、日本第三节 2019-2025年全球B超设备产业新趋势探析

第二章 2017年中国B超设备产业运行环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口十三、中国医疗设备产业在国民经济中的地位分析第二节 2017年中国B超设备行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、中国城镇医疗消费水平五、居民的各种消费观念和习惯第三节 2017年中国B超设备行业技术环境分析

第三章 中国B超设备相关产业政策环境分析第一节 中国医疗器械行业政策环境分析一、我国医疗器械标准建设总况二、我国大型医械采购政策改变三、我国医疗器械采用集中采购的影响四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响五、《医疗器械召回管理办法》启动六、影响医疗器械召回的因素分析第二节 中国医疗器械的GMP认证解读一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述二、我国医疗器械开启GMP试点认证三、中国医疗器械加速走向GMP时代第三节 国家对医疗器械价格的干预分析一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析二、国家对植入类医疗器械价格进行干预三、医疗器械限价受阻原因归结加价率四、医械行业限价计划延期五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点第四节 中国翻新再用医疗器械的市场监管一、市场呼唤有序监管二、安全成为关注焦点三、产品质量需法规把关四、翻新再用医疗器械的相关趋势第五节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策三、医疗器械软件监管状况及对策分析第五节 中国医药卫生体制改革分析一、医药卫生体制改革意义二、医药卫生体制改革思想及目标三、医药卫生体系与制度改革分析四、医药卫生体系改革方向五、医药卫生体制改革重点工作分析六、医药卫生体制改革步骤分析七、新医改8500亿的投向分析八、新医改对便携式B超设备行业的影响分析

第四章 中国医疗行业总体状况分析第一节 中国医疗行业发展综述一、中国医疗产业的形成分析二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就三、医疗卫生事业改革发展亮点透析第二节 中国医疗行业发展现状一、医疗卫生机构数量的变化二、医疗基础设施三、医疗卫生总体市场情况四、不同类医疗机构的发展情况第三节 影响中国医疗行业发展因素分析一、制度性问题

二、国际竞争影响三、传播性疾病持续推进公共卫生进程第四节 2017年中国医疗行业采购行为分析一、信息化相关项目的决策流程二、解决方案选择方面的考虑

第五章 2017年中国B超设备产业运行形势分析第一节 2017年中国B超设备产业发展综述一、B超设备行业特征分析二、B超设备产业品牌分析三、B超设备主要产品价格分析第二节 2017年中国B超设备产业运行动态分析一、B超设备最新技术分析二、B超设备最新资讯三、B超设备项目分析

第六章 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析一、企业数量增长分析2011-2016年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模以上企业数资料来源：公开资料整理二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析2011年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总产值为435.72亿元，2016年行业产值增长至886.43亿元。2011-2016年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值走势图资料来源：公开资料整理三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第二部分 B超设备市场应用深度剖析

第七章 中国便携式、推车式、掌上式B超设备市场用户需求分析第一节 畜牧业（农场，大型兽医等）一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变化趋势分析三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测第二节 宠物治疗（宠物医院）一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变化趋势分析三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测第三节 计划生育（妇幼保健医院、普通医院等）一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变化趋势分析三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测第四节 社区卫生院（县级医院、乡镇卫生院）一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变化趋势分析三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测第五节 军队（解放军总后勤部）一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变化趋势分析三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测第六节 海关缉毒一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变

化趋势分析三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测第七节  
一级以上医院一、2017年此领域企业数量与分布情况二、2017年需求特征以及变化趋势分析  
三、2013-2017年各产品需求规模对比四、2019-2025年需求形势及发展预测

第八章 便携式B超设备细分市场分析第一节 便携式B超设备一、便携式B超设备的应用二  
、2017年便携式B超设备市场情况分析三、2017年便携式B超设备市场需求分析四、2019-2025  
年便携式B超设备发展趋势分析第二节 推车式B超设备一、推车式B超设备的应用二、2017年  
推车式B超设备市场情况分析三、2017年推车式B超设备市场需求分析四、2019-2025年推车式B  
超设备发展趋势分析第三节 掌上式B超设备一、掌上式B超设备的应用二、2017年掌上式B超  
设备市场情况分析三、2017年掌上式B超设备市场需求分析四、2019-2025年掌上式B超设备发  
展趋势分析

### 第三部分 B超设备进出口贸易数据监测

第九章 2014-2017年中国 B 型超声波诊断仪进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国 B 型  
超声波诊断仪进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国 B 型  
超声波诊断仪出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国 B 型  
超声波诊断仪进出口平均单价分析2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口平均  
单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	28570.92	4658.99
2010年	41395.83	5081.25
2011年	63523.81	4957.43
2012年	44250.00	4913.54
2013年	32091.80	3572.33
2014年	30.06	265.31
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2014-2017年中国 B 型超声波诊断仪进出  
口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第十章 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析第一节 2014-2017年中国彩色  
超声波诊断仪进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国彩色  
超声波诊断仪出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国彩色  
超声波诊断仪进出口平均单价分析2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口平  
均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	68112.62	14912.37
2010年	68607.37	16674.16
2011年	78474.09	17884.71
2012年	80177.11	18776.22
2013年	72908.20	15596.30
2014年	1236.25	1195.98
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理第四节 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进出  
口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

### 第四部分 B超设备市场竞争力分析

## 第十一章 2017年中国B超设备产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国B超设备产业竞争现状分析一、技术竞争分析二、产品价格竞争分析三、品牌竞争分析  
第二节 2017年中国B超设备产业区域格局分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析  
第三节 2017年中国B超设备市场竞争策略分析

## 第十二章 2017年中国B超设备主要企业竞争力对比分析

第一节 通用电气医疗系统（中国）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 扬州中惠集团公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 北京岛津医疗器械有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 无锡祥生医学影像有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 深圳市安科高技术股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 徐州创新医学仪器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 扬州康岭医用电子仪器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 海鹰企业集团有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 徐州市凯信电子设备有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 天津迈达医学科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十三章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 中国医疗器械产业运行总况一、政策引导我国医疗器械行业快速发展二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链三、我国普及型医疗器械发展状况分析四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 中国医疗器械市场运行综述一、推动医疗器械需求提升的因素二、中国医疗器械的三大区域市场分析三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 中国医疗器械行业发展中存在的问题一、我国医疗器械业面临的问题与挑战二、医疗器械行业各环节中存在的问题三、国产医疗器械在国内市场面临的困难四、中

国高端医疗器械有待开发五、医疗器械行业期待政策扶持六、进口医疗器械包装标识亟需规范七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效三、中国医疗器械产业的发展措施四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五部分 B超设备市场前景与投资战略研究

第十四章 2019-2025年中国B超设备产业前瞻与趋势预测分析第一节 2019-2025年医学超声诊断仪发展趋势一、医学超声诊断仪宽频带化走向二、医学超声诊断仪数字化趋势三、医学超声诊断仪多功能化趋向四、医学超声诊断仪多维化趋势五、医学超声诊断仪信息化走向第二节 2019-2025年便携式B超设备发展趋势一、超声技术发展趋势分析二、便携式B超设备应用趋势三、便携式B超设备行业发展前景第三节 2019-2025年超声影像发展前景分析一、三维(3D)US未来发展方向二、超声影像发展方向三、超声影像应用前景第四节 2019-2025年便携式B超设备市场趋势预测一、市场供给能力预测二、市场需求预测三、进出口形势预测第五节

2019-2025年中国B超设备产业市场盈利水平分析

图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/W91894EX1T.html>