

2012-2016年中国户外园艺 工具市场运营态势及战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国户外园艺工具市场运营态势及战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894F28T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国户外园艺工具市场的发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外户外园艺工具生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国户外园艺工具市场运营态势及战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界户外园艺工具行业市场运行形势、中国户外园艺工具产业发展环境，接着分析了中国户外园艺工具产业发展的现状，然后介绍了中国户外园艺工具行业竞争情况。随后，报告对中国户外园艺工具产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了户外园艺工具行业发展预测。您若想对户外园艺工具产业有个系统的了解或者想投资户外园艺工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界户外园艺工具行业市场运行形势分析 1

第一节 2011年全球户外园艺工具行业发展概况 1

第二节 世界户外园艺工具行业发展走势 1

二、全球户外园艺工具行业市场分布情况 1

三、全球户外园艺工具行业发展趋势分析 2

第三节 全球户外园艺工具行业重点国家和地区分析 2

一、北美 2

二、亚洲 2

三、欧盟 3

第二章 2011-2012年中国户外园艺工具产业发展环境分析 4

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	12
三、2012年中国经济发展预测分析	13
第二节 户外园艺工具行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国户外园艺工具行业主要法律法规及政策	17
第四节 2012年中国户外园艺工具产业社会环境发展分析	18
第三章 2011-2012年中国户外园艺工具产业发展现状	20
第一节 户外园艺工具行业的有关概况	20
一、户外园艺工具的定义	20
二、户外园艺工具的特点	21
第二节 户外园艺工具的产业链情况	22
一、产业链模型介绍	22
二、户外园艺工具行业产业链分析	24
第三节 上下游行业对户外园艺工具行业的影响分析	24
第四章 2011-2012年中国户外园艺工具行业技术发展分析	26
第一节 中国户外园艺工具行业技术发展现状	26
第二节 户外园艺工具行业技术特点分析	26
第三节 户外园艺工具行业技术发展趋势分析	26
第五章 2011-2012年中国户外园艺工具产业运行情况	28
第一节 中国户外园艺工具行业发展状况	28
一、2007-2011年户外园艺工具行业市场供给分析	28
二、2007-2011年户外园艺工具行业市场需求分析	29
三、2007-2011年户外园艺工具行业市场规模分析	29
第二节 中国户外园艺工具行业集中度分析	30
一、行业市场区域分布情况	30
二、行业市场集中度情况	31
三、行业企业集中度分析	31
第六章 2011-2012年中国户外园艺工具市场运行情况	32

第一节 行业最新动态分析 32

一、行业相关动态概述 32

二、行业发展热点聚焦 32

第二节 行业品牌现状分析 33

第三节 行业产品市场价格情况 34

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 34

第七章 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业主要数据监测分析 37

第一节 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业总体数据分析 37

一、2009年中国户外园艺工具所属行业全部企业数据分析 37

二、2010年中国户外园艺工具所属行业全部企业数据分析 39

三、2011年中国户外园艺工具所属行业全部企业数据分析 40

第二节 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析 42

一、2009年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析 42

二、2010年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析 43

三、2011年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析 43

第三节 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析 44

一、2009年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析 44

二、2010年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析 44

三、2011年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析 45

第八章 2011-2012年中国户外园艺工具行业竞争情况 46

第一节 行业经济指标分析 46

一、赢利性 46

二、附加值的提升空间 46

三、进入壁垒 / 退出机制 46

四、行业周期 47

第二节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 48

三、替代品威胁分析 48

四、供应商议价能力 49

五、客户议价能力 49

第三节 行业国际竞争力比较 49

第九章 2011-2012年户外园艺工具行业重点生产企业分析 51

第一节 苏州金莱克精密机械有限公司 51

一、企业简介 51

二、企业经营数据 51

三、企业产品分析 53

第二节 承德舒适家用品有限公司 53

一、企业简介 53

二、企业经营数据 54

三、企业产品分析 56

第三节 金华派尼尔机电有限公司 56

一、企业简介 56

二、企业经营数据 57

三、企业产品分析 59

第四节 浙江恒泰皇冠园林工具有限公司 59

一、企业简介 59

二、企业经营数据 59

三、企业产品分析 61

第五节 杭州旗锐工具有限公司 62

一、企业简介 62

二、企业经营数据 62

三、企业产品分析 64

第六节 营口熊岳大成园艺工具有限公司 64

一、企业简介 64

二、企业经营数据 64

三、企业产品分析 66

第七节 永康市金箭金属制品有限公司 67

一、企业简介 67

二、企业经营数据 67

三、企业产品分析 69

第八节 浙江环球工具有限公司 69

- 一、企业简介 69
- 二、企业经营数据 69
- 三、企业产品分析 71

第九节 浙江华泰园艺工具有限公司 71

- 一、企业简介 71
- 二、企业经营数据 72
- 三、企业产品分析 73

第十节 浙江嘉顿园艺工具有限公司 74

- 一、企业简介 74
- 二、企业经营数据 74
- 三、企业产品分析 76

第十章 2012-2016年户外园艺工具行业发展预测分析 77

第一节 2012-2016年中国户外园艺工具行业未来发展预测分析 77

- 一、中国户外园艺工具行业发展方向及投资机会分析 77
- 二、2012-2016年中国户外园艺工具行业发展规模分析 77
- 三、2012-2016年中国户外园艺工具行业发展趋势分析 78

第二节 2012-2016年中国户外园艺工具行业供需预测 80

- 一、2012-2016年中国户外园艺工具行业供给预测 80
- 二、2012-2016年中国户外园艺工具行业需求预测 81

第三节 2012-2016年中国户外园艺工具行业价格走势分析 81

第十一章 2012-2016年中国户外园艺工具行业投资风险预警 82

第一节 中国户外园艺工具行业存在问题分析 82

第二节 中国户外园艺工具行业政策投资风险 85

- 一、政策和体制风险 85
- 二、技术发展风险 85
- 三、市场竞争风险 85
- 四、原材料压力风险 86
- 五、经营管理风险 86

第十二章 2012-2016年中国户外园艺工具行业发展策略及投资建议 87

第一节 户外园艺工具行业发展策略分析 87

- 一、坚持产品创新的领先战略 87
- 二、坚持品牌建设的引导战略 87
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 87
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 88
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 88

第二节 户外园艺工具行业市场的重点客户战略实施 88

- 一、实施重点客户战略的必要性 88
- 二、合理确立重点客户 89
- 三、对重点客户的营销策略 90
- 四、强化重点客户的管理 90
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 91

第三节 艾凯投资建议 93

- 一、重点投资区域建议 93
- 二、重点投资产品建议 93

通过《2012-2016年中国户外园艺工具市场运营态势及战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/W91894F28T.html>