

2011-2015年深圳零售业运 行态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年深圳零售业运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894F5BT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、零售业相关概念

第一节、零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章、中国零售业分析

第一节、中国零售业发展总况

- 一、中国零售业国际地位日益重要
- 二、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、“十一五”期间中国零售业凸显的亮点
- 五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节、2008-2011年8月中国零售业的发展

- 一、2008年全国零售业整体发展状况
- 二、2009年中国零售业表现可圈可点
- 三、2009年中国社会消费品零售总额增长情况
- 四、2010年我国零售业平稳增长
- 五、2011年1-8月我国零售业分析

第三节、中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的掣肘
- 四、当前零售市场存在的基本问题
- 五、我国零售业发展面临人才危机

第四节、零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的发展战略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国零售行业发展的建议
- 四、国内零售市场的发展对策分析
- 五、我国二三线城市零售业发展战略剖析
- 六、解决零售企业人才危机的对策

第三章、深圳零售业发展环境分析

第一节、政策环境

- 一、2009年中国宏观调控政策及其对零售业的影响
- 二、2009年与零售业有关的政策
- 三、2010年影响我国零售业的政策盘点

第二节、社会环境

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流业
- 四、零售业和逆向物流

第三节、经济环境

- 一、中国经济发展的现状
- 二、2010年深圳经济运行分析
- 三、2011年1-8月深圳市经济保持平稳运行
- 四、“十二五”深圳经济发展规划

第四节、居民消费环境

- 一、消费拉动型经济增长模式出现
- 二、2010年深圳市居民消费价格水平分析

三、2011年1-8月深圳市场消费价格上升

第四章、深圳零售业发展全面解析

第一节、深圳零售业的发展

- 一、深圳零售业发展总况
- 二、深圳零售业发展成就
- 三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节、2009-2011年8月深圳零售业运行分析

- 一、2009年深圳连零售市场综述
- 二、2009年深圳社会消费品零售状况
- 三、2010年深圳零售业深度剖析
- 四、2010年深圳社会消费品零售市场分析
- 五、2010年深圳零售业调查分析
- 六、2011年1-8月深圳社会消费品零售额增长持续加快

第三节、深圳商圈发展分析

- 一、2010年深圳市零售商圈调查分析
- 二、深圳东门商圈浅析
- 三、深圳华强北商圈的发展
- 四、深圳湾商业圈发展状况
- 五、深圳商圈发展存在的问题
- 六、深圳应发展高档消费商圈

第四节、深圳零售业发展面临的挑战

- 一、制约深圳零售业发展的瓶颈
- 二、深圳零售业面临的风险

第五节、深圳零售业发展策略剖析

- 一、深圳零售业发展的对策
- 二、深圳发展零售业可采取的措施
- 三、深圳零售业发展建议

第五章、深圳零售业态之：百货店

第一节、深圳百货业全面分析

- 一、深圳百货业发展历程

- 二、深圳百货店已全面启动分等定级
- 三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国
- 四、深圳本土百货业发力高端市场
- 五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节、深圳百货业品牌发展分析

- 一、茂业百货
- 二、天虹商场
- 三、太阳百货
- 四、岁宝百货
- 五、海雅百货

第三节、深圳百货业竞争分析

- 一、深圳老牌百货企业竞争力强
- 二、深圳百货业的“微博竞争”现状
- 三、深圳主要百货公司的竞争战略

第六章、深圳零售业态发之：购物中心与超市

第一节、深圳购物中心综合分析

- 一、深圳购物中心概述
- 二、深圳购物中心特色鲜明
- 三、深圳购物中心迅速崛起

第二节、深圳重点购物中心的发展

- 一、海岸城
- 二、益田假日广场
- 三、万象城
- 四、COCO PARK
- 五、KK MALL

第三节、深圳超市业解析

- 一、深圳超市业快速发展
- 二、深圳超市业呈现多元化
- 三、深圳超市业自有品牌开发状况
- 四、大超市看好深圳市场空间

第七章、深圳零售业上市公司经营分析

第一节、深圳市国际企业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月深国商经营状况分析
- 三、2010年1-12月深国商经营状况分析
- 四、2011年1-6月深国商经营状况分析

第二节、深圳佳华百货控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月佳华百货控股经营状况分析
- 三、2010年1-12月佳华百货控股经营状况分析
- 四、2011年1-6月佳华百货控股经营状况分析

第三节、百丽国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月百丽国际经营状况分析
- 三、2010年1-12月百丽国际经营状况分析
- 四、2011年1-6月百丽国际经营状况分析

第四节、茂业国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2009年1-12月茂业国际经营状况分析
- 三、2010年1-12月茂业国际经营状况分析
- 四、2011年1-6月茂业国际经营状况分析

第八章、深圳零售业发展前景及趋势剖析

第一节、中国零售业的趋势分析

- 一、我国零售业前景展望
- 二、我国零售业的十大消费趋势
- 三、未来中国零售总额将超过美国
- 四、“十二五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节、深圳零售业前景分析及预测

- 一、深圳零售业前景看好
- 二、2011-2015年深圳零售业预测分析
- 三、未来深圳零售业的发展趋势解析

第三节、未来深圳零售业态的发展

一、深圳百货业的发展趋势

二、未来深圳购物中心发展之路

附录

附录一：新《商品条码管理办法》

附录二：新《零售商品称重计量监督管理办法》

附录三：零售商促销行为管理办法

附录四：深圳市药品零售监督管理办法

图表目录：

图表1 人均GNP与业态的关系

图表2 无店铺零售业的基本特点

图表3 有店铺零售业态的基本特点

图表4 2009年社会消费品分月增速

图表5 限额以上批发和零售业分类商品零售同比增速及贡献率

图表6 2011年1-8月份社会消费品零售总额主要数据

图表7 2010年8月-2011年8月我国社会消费品零售总额增长速度

图表8 2009年国家实施的鼓励消费的政策

图表9 2010年我国物流业统计数据

图表10 深圳GDP与社会消费品零售总额增速比较

图表11 2010年深圳零售行业顾客样本数量及样本分配

图表12 2010年深圳商圈零售顾客样本数量及样本分配

图表13 2010年深圳零售业问卷信度检验

图表14 2010年深圳市零售行业顾客满意度模型运行结果

图表15 2010年深圳市零售行业各业态顾客满意度

图表16 2009年与2010年“不断创新，紧跟市场”得分比较

图表17 2009年与2010年“设备设施”及“服务人员”得分比较

图表18 2008-2010年深圳商场品牌作用比较

图表19 2008-2010年深圳零售业各指标影响力系数比较

图表20 2009年与2010年深圳消费者前往超市卖场的行为比较

图表21 2010年深圳市不同文化程度下不同年龄顾客的客单价分析

- 图表22 2010年深圳市零售行业顾客满意度及指标得分
- 图表23 深圳市零售商圈顾客满意度结果
- 图表24 2010年深圳市各商圈二级指标影响力对比分析
- 图表25 2009年1-12月深国商主要财务数据
- 图表26 2009年1-12月深国商非经常性损益项目及金额
- 图表27 2007年-2009年深国商主要会计数据
- 图表28 2007年-2009年深国商主要财务指标
- 图表29 2009年1-12月深国商主营业务分行业、产品情况
- 图表30 2009年1-12月深国商主营业务分地区情况
- 图表31 2010年1-12月深国商主要财务数据
- 图表32 2010年1-12月深国商非经常性损益项目及金额
- 图表33 2008年-2010年深国商主要会计数据
- 图表34 2008年-2010年深国商主要财务指标
- 图表35 2010年1-12月深国商主营业务分行业、产品情况
- 图表36 2010年1-12月深国商主营业务分地区情况
- 图表37 2011年1-6月深国商主要会计数据及财务指标
- 图表38 2011年1-6月深国商非经常性损益项目及金额
- 图表39 2011年1-6月深国商主营业务分行业、产品情况
- 图表40 2011年1-6月深国商主营业务分地区情况
- 图表41 2009年1-12月佳华百货控股综合收益表
- 图表42 2009年1-12月佳华百货控股收入分业务情况
- 图表43 2010年1-12月佳华百货控股综合收益表
- 图表44 2010年1-12月佳华百货控股主要收入分业务情况
- 图表45 2011年1-6月佳华百货控股综合收益表
- 图表46 2011年1-6月佳华百货控股主要收入分业务情况
- 图表47 2009年1-12月百丽国际综合收益表
- 图表48 2009年1-12月百丽国际收入分业务情况
- 图表49 2009年1-12月百丽国际收入分地区情况
- 图表50 2009年1-12月百丽国际自有品牌、代理品牌以及OEM收入
- 图表51 2010年1-12月百丽国际综合收益表
- 图表52 2010年1-12月百丽国际主营业务分部资料
- 图表53 2010年1-12月百丽国际主营业务分地区情况

- 图表54 2011年1-6月百丽国际综合收益表
- 图表55 2011年1-6月百丽国际主营业务分部资料
- 图表56 2011年1-6月百丽国际主营业务分地区情况
- 图表57 2011年1-6月百丽国际主营业务分产品情况
- 图表58 2009年1-12月茂业国际综合损益表
- 图表59 2009年1-12月茂业国际主营业务分部情况
- 图表60 2010年1-12月茂业国际综合损益表
- 图表61 2010年1-12月茂业国际主营业务分部情况
- 图表62 2011年1-6月茂业国际综合损益表
- 图表63 2011年1-6月茂业国际主营业务分部情况
- 图表64 2011-2015年深圳社会消费品零售总额预测
- 图表65 零售食品的称重计量
- 图表66 金银饰品的称重计量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894F5BT.html>