

# 2013-2018年中国家用纺织品行业投资分析及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国家用纺织品行业投资分析及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W91894FKMT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 家用纺织品行业概述

#### 1.1 定义

#### 1.2 分类

### 第二章 中国家用纺织品行业发展概况

#### 2.1 全球发展状况

#### 2.2 发展历程

#### 2.3 运行情况

#### 2.4 市场需求

##### 2.4.1 日常置换

##### 2.4.2 婚庆

##### 2.4.3 乔迁新居

#### 2.5 出口分析

##### 2.5.1 出口额

##### 2.5.2 出口地区

#### 2.6 发展特点

##### 2.6.1 内销增势良好

##### 2.6.2 网上购物掀起家纺热潮

##### 2.6.3 新兴市场拉动出口增长

##### 2.6.4 企业业绩增速下滑明显

#### 2.7 市场竞争

##### 2.7.1 品牌竞争

##### 2.7.2 渠道竞争

##### 2.7.3 企业业绩对比

#### 2.8 未来发展趋势

### 第三章 中国重点企业分析

#### 3.1 罗莱家纺

##### 3.1.1 公司简介

##### 3.1.2 发展历程

- 3.1.3 主要品牌
- 3.1.4 经营状况
- 3.1.5 经营模式
- 3.1.6 营收构成
- 3.1.7 毛利率
- 3.1.8 发展战略
- 3.1.9 业绩预测
- 3.2 富安娜
- 3.2.1 公司简介
- 3.2.2 发展历程
- 3.2.3 主要品牌
- 3.2.4 经营状况
- 3.2.5 经营模式
- 3.2.6 营收构成
- 3.2.7 毛利率
- 3.2.8 发展战略
- 3.2.9 业绩预测
- 3.3 梦洁家纺
- 3.3.1 公司简介
- 3.3.2 主要品牌
- 3.3.3 经营模式
- 3.3.4 经营状况
- 3.3.5 营收构成
- 3.3.6 毛利率
- 3.3.7 发展战略
- 3.3.8 业绩预测
- 3.4 孚日股份
- 3.4.1 公司简介
- 3.4.2 经营状况
- 3.4.3 营收构成
- 3.5 维科精华
- 3.5.1 公司简介

- 3.5.2 经营状况
- 3.5.3 营收构成
- 3.5.4 家纺业务
- 3.5.5 业绩预测
- 3.6 水星家纺 ( Shuixing Home Textile )
- 3.7 博洋家纺 ( Beyond Home Textile )
- 3.8 紫罗兰家纺 ( Violet Home Textile )
  - 3.8.1 公司简介
  - 3.8.2 发展历程
  - 3.8.3 经营模式
- 3.9 堂皇家纺
  - 3.9.1 公司简介
  - 3.9.2 发展历程
- 3.10 凯盛家纺 ( Kaisheng Home Textile )

## 报告图表目录

表：家用纺织品分类

表：中国家纺行业发展历程

图：2008-2013年中国规模以上家纺企业工业产值

表：2009-2013年中国规模以上家纺企业主要运营指标

图：中国家纺行业需求结构

图：1995-2013年中国城镇居民家庭人均全年床上用品消费性支出

图：1995-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入

图：1949-2013年中国新生人口

图：2007-2013年中国商品房销售面积累计同比增速

图：2008-2013年中国家纺产品出口额及同比增长

表：2010-2013年中国家纺产品出口额（分地区）

表：2010-2013年中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅

表：2013年1-5月中国家纺产品出口额（分地区）

表：2013年1-5月中国对新兴经济体国家家纺产品出口金额及增幅

表：2013年上半年中国规模以上家纺企业内外销情况

表：中国主要家纺公司电商业务布局

图：2010-2013年中国家纺产品出口额构成（分地区）

图：2008-2013年中国三大家纺上市公司营业收入同比增速

图：2008-2013年中国三大家纺上市公司净利润增速

图：中国国内市场部分家纺代表性品牌区域性分布

图：2008-2013年富安娜家纺门店数量构成

图：2012年中国国内家纺行业三大上市公司销售区域分布

图：2008-2013年中国家纺行业三大上市公司毛利率

图：2011-2013年中国家纺行业三大上市公司费用率

图：2013-2018年中国规模以上家纺企业工业产值及预测

图：罗莱家纺品牌经营历程

表：罗莱家纺发展历程

表：罗莱家纺产品品牌

图：2008-2013年罗莱家纺营业收入与净利润

图：2008-2013年罗莱家纺营业收入与净利润增速

图：2007-2013年罗莱家纺渠道门店数量

表：罗莱家纺订货制度发展历程

图：2006-2013年罗莱家纺营业收入（分品牌）构成

表：2013年上半年罗莱家纺营业收入（分产品）构成

图：2008-2013年罗莱家纺营业收入（分地区）构成

图：2008-2013年罗莱家纺主要品牌产品毛利率

图：罗莱家纺“外延扩张”发展战略

表：2013-2018年罗莱家纺营业收入与净利润预测

表：富安娜发展历程

表：富安娜主要产品品牌

图：2008-2013年富安娜营业收入与净利润

图：2008-2013年富安娜营业收入与净利润增速

表：2008-2013年富安娜直营渠道和加盟渠道数量

图：2008-2013年富安娜营业收入（分品牌）构成

表：2013年罗莱家纺营业收入（分产品）构成

图：2008-2013年富安娜营业收入（分区域）构成

图：2008-2013年富安娜综合毛利率  
表：2013-2018年富安娜营业收入与净利润及预测  
表：梦洁家纺主要品牌  
表：2009-2013年梦洁家纺直营渠道和加盟渠道收入  
图：2009-2013年梦洁家纺营业收入与净利润  
表：2009-2013年梦洁家纺营业收入（分品牌）构成  
图：2009-2013年梦洁家纺营业收入（分区域）构成  
图：2009-2013年梦洁家纺毛利率  
表：2013-2018年梦洁家纺营业收入与净利润预测  
图：2008-2013年孚日股份营业收入与净利润  
图：2008-2013年孚日股份家纺产品毛利率  
表：2008-2013年孚日股份主营收入（分产品）构成  
图：2008-2013年孚日股份营业收入（分地区）构成  
图：2008-2013年维科精华营业收入与净利润  
表：2008-2013年维科精华营业收入（分产品）构成  
图：2008-2013年维科精华营业收入（分区域）构成  
图：2008-2013年维科精华家纺产品毛利率  
表：2013-2018年维科家纺营业收入与净利润预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/W91894FKMT.html>