

# 2013-2018年中国基金会行业现状分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国基金会行业现状分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W91894FMLT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分发展现状分析

#### 第一章 基金会发展背景及发展环境分析 1

##### 第一节 基金会的定义、分类及基本属性 1

###### 一、基金会定义 1

###### 1、大陆法系的定义 1

###### 2、英美法系的定义 1

###### 3、中国的定义 2

###### 二、基金会分类 2

###### 1、美国基金会分类 2

###### 2、中国基金会分类 3

###### 三、基金会基本属性 4

###### 1、公益性 4

###### 2、非营利性 4

###### 3、非政府性 4

###### 4、基金信托性 5

##### 第二节 现代基金会发展历程及特点分析 6

###### 一、西方基金会发展历程分析 6

###### 二、中国基金会发展历程分析 7

###### 三、中国基金会发展特点分析 8

###### 1、自上而下 9

###### 2、公益导向 9

###### 3、聚财为主 9

###### 4、项目主导 10

###### 5、规模零散 10

##### 第三节 基金会的产权特征及治理结构分析 11

###### 一、基金会产权特征分析 11

###### 1、产权主体分离 12

###### 2、所有者缺位 12

###### 3、使用权受限 13

###### 4、无自由转让权 13

- 5、受益主体虚拟化 13
- 二、基金会治理结构分析 14
  - 1、基金会利益相关者及其权利义务分析 14
  - 2、三类典型的产权结构及其治理特点分析 16
- 第四节 基金会发展环境PEST分析 18
  - 一、基金会发展政策环境分析 18
    - 1、基金会管理体制分析 18
    - 2、基金会主要政策及法律法规分析 20
  - 二、基金会发展经济环境分析 24
    - 1、2013年基金会发展经济环境分析 24
    - 2、2013年基金会发展宏观经济分析 35
  - 三、基金会发展社会环境分析 40
  - 四、基金会发展技术环境分析 42

## 第二章美国基金会发展状况及运作分析 46

### 第一节 美国基金会发展状况分析 46

- 一、美国基金会数量规模分析 46
  - 1、美国基金会数量规模分析 46
  - 2、不同类型基金会数量规模分析 47
- 二、美国基金会资产规模分析 47
  - 1、美国基金会资产规模分析 47
  - 2、不同类型基金会资产规模分析 48
  - 3、美国基金会资产规模排名 49
  - 4、大资产基金会数量分析 50
- 三、美国基金会捐赠规模分析 50
  - 1、美国基金会捐赠规模趋势分析 50
  - 2、不同类型基金会捐赠规模分析 51
  - 3、美国基金会捐赠规模排名 53
- 四、美国基金会获赠规模分析 53
  - 1、美国基金会获赠规模分析 53
  - 2、美国基金会获赠规模排名 53

### 第二节 美国基金会兴盛的原因分析 54

- 一、财富再分配的社会需求 54
- 二、特有的宗教文化传统 54
- 三、繁荣的市场经济 55
  - 1、充足的资本积累 55
  - 2、发达的资本市场 56
  - 3、有效的税制激励 57
- 四、健全的法制环境 58
  - 1、美国基金会的权利和地位 59
  - 2、美国基金会的监管制度分析 60
- 第三节 美国基金会的理事会运作模式分析 62
  - 一、设置理事会的意义 62
  - 二、理事会成员的招募分析 63
  - 三、理事会的职责分析 64
  - 四、理事会成员的管理分析 65
  - 五、理事会议程分析 66
  - 六、理事会与管理层的互动关系分析 66
  - 七、高效运作的理事会成功的关键因素分析 67
- 第四节 美国基金会发展对我国的启示 68
  - 一、立足国情学习借鉴 68
    - 1、美国基金会发展的国情和新思潮 68
    - 2、对中国基金会发展的启示 68
  - 二、培育与监督管理并重 68
    - 1、美国基金会的组织管理 68
    - 2、对中国基金会发展的启示 69
  - 三、侧重财税政策的基础和导向作用 69
    - 1、美国基金会的财税政策 69
    - 2、对中国基金会发展的启示 69
  - 四、政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举 70
    - 1、美国基金会的监督制度 70
    - 2、对中国基金会发展的启示 70
  - 五、社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性 70
    - 1、美国基金会的权利和地位 70

## 2、对中国基金会发展的启示 71

## 第三章中国基金会发展规模及竞争格局分析 72

### 第一节 基金会发展规模分析 72

#### 一、基金会数量规模及结构分析 72

#### 二、基金会从业人员规模分析 73

#### 三、基金会净资产规模分析 73

#### 四、基金会收入规模及结构分析 73

#### 五、基金会支出规模及结构分析 73

### 第二节 公募基金会发展分析 74

#### 一、公募基金会基础发展趋势分析 74

##### 1、基金会数量 74

##### 2、地域分布 74

##### 3、注册地分布 75

##### 4、活动领域 76

#### 二、公募基金会财务发展趋势分析 76

##### 1.原始基金 76

##### 2.净资产 77

##### 3.收入 77

##### 4.支出 79

#### 三、公募基金会财务信息排名分析 80

##### 1、原始基金排名 80

##### 2、净资产排名 81

##### 3、捐赠收入排名 81

##### 4、总收入排名 82

##### 5、总支出排名 82

### 第三节 非公募基金会发展分析 82

#### 一、非公募基金会基础发展趋势分析 82

##### 1、基金会数量 82

##### 2、地域分布 83

##### 3、注册地分布 84

##### 4、活动领域 84

## 二、非公募基金会财务发展趋势分析 85

### 1、原始基金 85

### 2、净资产 85

### 3、收入 85

### 4、支出 87

## 三、非公募基金会财务信息排名分析 89

### 1、原始基金排名 89

### 2、净资产排名 89

### 3、总收入排名 90

### 4、投资收入排名 90

### 5、总收入排名 91

## 第四节 基金会竞争格局分析 91

### 一、基金会全国竞争格局分析 91

#### 1、基金会净资产竞争格局分析 91

#### 2、基金会捐赠收入竞争格局分析 93

#### 3、基金会公益支出竞争格局分析 93

### 二、基金会区域竞争格局分析 94

#### 1、基金会数量区域竞争格局分析 94

#### 2、基金会净资产区域竞争格局分析 96

#### 3、基金会捐赠收入区域竞争格局分析 97

#### 4、基金会公益支出区域竞争格局分析 98

## 第五节 基金会活动领域分析 99

### 一、基金会活动领域分布情况分析 99

### 二、公募与非公募基金会活动领域比较分析 100

## 第六节 基金会区域市场分析 100

### 一、江苏省基金会市场分析 100

#### 1、江苏省基金会发展环境分析 100

#### 2、江苏省基金会发展规模及结构分析 102

#### 3、江苏省知名基金会分析 102

### 二、北京市基金会市场分析 104

#### 1、北京市基金会发展环境分析 104

#### 2、北京市基金会发展规模及结构分析 108

- 3、北京市知名基金会分析 108
- 三、广东省基金会市场分析 109
  - 1、广东省基金会发展环境分析 109
  - 2、广东省基金会发展规模及结构分析 112
  - 3、广东省知名基金会分析 112
- 四、浙江省基金会市场分析 113
  - 1、浙江省基金会发展环境分析 113
  - 2、浙江省基金会发展规模及结构分析 115
  - 3、浙江省基金会活动领域分析 116
  - 4、浙江省知名基金会分析 116
- 五、湖南省基金会市场分析 117
  - 1、湖南省基金会发展环境分析 117
  - 2、湖南省基金会发展规模及结构分析 118
  - 3、湖南省知名基金会分析 118
- 六、上海市基金会市场分析 119
  - 1、上海市基金会发展环境分析 119
  - 2、上海市基金会发展规模及结构分析 120
  - 3、上海市基金会信息化建设分析 121
  - 4、上海市知名基金会分析 122
- 七、福建省基金会市场分析 124
  - 1、福建省基金会发展环境分析 124
  - 2、福建省基金会发展规模及结构分析 125
  - 3、福建省知名基金会分析 125
- 八、四川省基金会市场分析 126
  - 1、四川省基金会发展环境分析 126
  - 2、四川省基金会发展规模及结构分析 127
  - 3、四川省知名基金会分析 127
- 九、内蒙古自治区基金会市场分析 128
  - 1、内蒙古自治区基金会发展环境分析 128
  - 2、内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析 130
  - 3、内蒙古自治区基金会活动领域分析 131
  - 4、内蒙古自治区基金会信息化分析 131



- 5、内蒙古自治区信息采集披露现状 132
- 6、内蒙古自治区知名基金会分析 132
- 十、河南省基金会市场分析 133
  - 1、河南省基金会发展环境分析 133
  - 2、河南省基金会发展规模及结构分析 134
  - 3、河南省知名基金会分析 134
- 第七节 基金会发起力量的多样化格局 137
  - 一、政府相关机构发起成立 137
  - 二、企业发起成立 137
  - 三、学校发起成立 138
  - 四、个人或个人联合发起成立 138

## 第二部分运营模式分析

### 第四章中国基金会成立及运营模式分析 141

#### 第一节 基金会设立条件及流程分析 141

- 一、基金会设立条件分析 141
- 二、基金会登记管理制度分析 141
- 三、基金会设立流程分析 145

#### 第二节 基金会治理模式及治理结构分析 145

- 一、基金会治理与公司治理比较分析 145
  - 1、财产权结构比较分析 146
  - 2、绩效观察度比较分析 146
  - 3、资源依赖度比较分析 147
  - 4、公共关联度比较分析 148
- 二、基金会治理的法律规范分析 149
  - 1、基础性规范分析 149
  - 2、强制性规范分析 150
  - 3、禁止性规范分析 151
  - 4、诱致性规范分析 151
- 三、不同法系基金会治理模式的区别 152
  - 1、治理原则不同 152
  - 2、治理机制不同 152

3、治理对象不同	153
四、中国基金会治理模式分析	153
1、单中心主义的行政监管模式	153
2、多中心主义的法律治理模式	156
五、基金会法人治理结构分析	158
1、基金会法人治理机构内涵	158
2、基金会法人治理机构的现实缺陷	160
3、基金会法人治理机构的完善建议	162
第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析	165
一、传统基金会运作模式分析	165
二、新型基金会运作模式分析	166
第四节 基金会的产权结构与治理模式分析	168
一、基金会产权的主要特征	168
二、基金会的治理模式原则	170
三、基金会治理机制的建议	171
第五节 基金会资金管理改进策略分析	172
一、基金会项目型筹资的成功因素分析	172
1、标准清晰的标的	172
2、良好的筹资和传播渠道	173
3、众多明星代言	174
4、快速清晰的反馈	174
5、延展性和可复制性	175
二、基金会投资管理的必要性及特征	175
1、基金会投资的现实必要性	175
2、基金会投资活动的特征	176
三、基金会资金管理改进策略分析	177
1、基金会资金管理存在的问题	177
2、基金会资金管理问题的成因分析	182
3、提升基金会资金管理水平的建议	188
第五章中国高校基金会发展及持续运营分析	198
第一节 高校基金会发展现状分析	198

一、高校基金会发展概况	198
二、高校基金会发展规模分析	199
1、数量规模分析	199
2、资产规模分析	199
3、收支规模分析	201
三、高校基金会竞争格局分析	201
第二节 高校基金会筹资策略分析	202
一、高校基金会筹资现状分析	202
二、高校基金会筹资存在的问题分析	203
三、高校基金会筹资策略建议	204
第三节 高校基金会投资策略分析	206
一、高校基金会投资的必要性分析	206
二、高校基金会投资存在的问题分析	207
三、高校基金会投资策略建议	209
第四节 高校基金会内部治理分析	210
一、建立责任划分明确的组织	210
二、建立规范管理的规章制度	211
三、实行有效的财务监控	211
第五节 高校基金会公信力建设分析	211
一、高校基金会公信力建设简介	211
二、高校基金会公信力建设存在问题分析	212
三、高校基金会公信力建设的建议	214
第六节 高校基金会发展战略分析	215
一、影响高校基金会发展的原因分析	215
二、高校基金会发展趋势分析	217
三、高校基金会发展战略分析	218
第六章 中国企业基金会发展及持续运营分析	221
第一节 企业基金会发展现状分析	221
一、企业基金会发展概况	221
二、企业基金会发展规模分析	222
1、数量规模分析	222

- 2、资产规模分析 222
- 3、收支规模分析 223
- 三、企业基金会竞争格局分析 227
- 第二节 企业成立基金会的价值分析 228
  - 一、有助于打造企业公益事业平台，促进企业可持续发展 228
  - 二、塑造责任企业形象，提高企业知名度 229
  - 三、依靠专业管理人才，促进我国公益事业发展 229
- 第三节 英国家族基金会治理模式分析 229
  - 一、英国家族基金会发展简介 229
  - 二、英国家族基金会宗旨和资助对象 230
  - 三、英国家族基金会组织结构分析 231
  - 四、英国家族基金会内部治理分析 231
  - 五、英国家族基金会风险管理分析 232
  - 六、英国家族基金会信息披露分析 232
- 第四节 企业基金会战略式慈善分析 233
  - 一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡 233
  - 二、战略式慈善原则分析 234
  - 三、战略式慈善实施路径选择模型分析 234
  - 四、战略式慈善实施案例分析 235
  
- 第七章 国内外领先基金会发展及运作分析 236
  - 第一节 国外领先基金会发展及运作分析 236
    - 一、比尔和梅琳达·盖茨基金会 236
      - 1、机构发展简况分析 236
      - 2、机构宗旨和捐赠对象分析 236
      - 3、在中国的发展战略 237
    - 二、福特基金会（FordFoundation） 238
      - 1、机构发展简况分析 238
      - 2、机构宗旨和捐赠对象分析 238
      - 3、探索助学新模式 238
  - 第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析 239
    - 一、上海市慈善基金会 239

- 1、机构发展简况分析 239
- 2、机构宗旨及资助对象分析 239
- 3、机构组织机构分析 240
- 4、机构治理结构分析 240
- 5、机构财务状况分析 241
- 6、机构公益项目分析 242
- 7、机构投资活动分析 243
- 8、机构信息披露程度分析 244

## 二、中国残疾人福利基金会 244

- 1、机构发展简况分析 244
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 245
- 3、机构组织机构分析 245
- 4、机构治理结构分析 246
- 5、机构财务状况分析 246
- 6、机构公益项目分析 246
- 7、机构投资活动分析 253
- 8、机构信息披露程度分析 254

## 三、中国青年创业就业基金会 254

- 1、机构发展简况分析 254
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 255
- 3、机构组织机构分析 255
- 4、机构财务状况分析 256
- 5、机构公益项目分析 257
- 6、机构投资活动分析 257
- 7、机构信息披露程度分析 258

## 四、广州市教育基金会 258

- 1、机构发展简况分析 258
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 259
- 3、机构财务状况分析 260
- 4、机构公益项目分析 262
- 5、机构投资活动分析 262
- 6、机构信息披露程度分析 263

### 第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析 263

#### 一、清华大学教育基金会 263

- 1、机构发展简况分析 263
- 2、机构宗旨和资助对象分析 264
- 3、机构组织机构分析 264
- 4、机构治理结构分析 265
- 5、机构财务状况分析 265
- 6、机构公益项目分析 267
- 7、机构投资活动分析 268
- 8、机构信息披露程度分析 268

#### 二、北京大学教育基金会 268

- 1、机构发展简况分析 268
- 2、机构宗旨和资助对象分析 269
- 3、机构组织机构分析 270
- 4、机构财务状况分析 270
- 6、机构公益项目分析 271
- 7、机构投资活动分析 272
- 8、机构信息披露程度分析 272

#### 三、浙江大学教育基金会 272

- 1、机构发展简况分析 272
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 273
- 3、机构财务状况分析 274
- 4、机构公益项目分析 275
- 7、机构投资活动分析 275
- 8、机构信息披露程度分析 276

### 第四节 国内领先企业基金会发展及运作分析 276

## 第三部分 发展趋势与战略

### 第八章 中国基金会发展趋势及战略建议 279

#### 第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析 279

- 一、基金会发展面临的机遇分析 279
- 二、基金会发展面临的挑战分析 280

第二节 基金会发展的影响因素分析	282
一、基金会的性质	282
二、基金会的级别	283
三、基金会发起人	283
四、基金会的宗旨	283
五、基金会所在地	283
六、基金会的支出	283
第三节 民间基金业发展分析	284
一、制约我国民间基金会发展因素	284
二、中国民间基金会潜在发展的五个积极因素	284
第四节 基金会发展趋势分析	285
一、基金会在社会经济发展中的作用	285
二、基金会发展的潜在需求分析	286
三、基金会发展趋势分析	288
1、企业化/非公募化	288
2、国际化	289
四、公募基金会发展趋势	289
五、基金会未来发展定位	291
第五节 对中国基金会品牌的战略思考	293
一、品牌的重要性	293
二、基金会实施品牌战略的意义	294
三、中国基金会组织的品牌战略	295
四、基金会品牌战略管理的策略	296
第六节 基金会发展战略建议	300
一、完善法律和税收体系	300
二、完善基金会内部治理模式	300
三、完善基金会外部监督机制	300
四、建立基金会运作的社会支持体系	300
五、加强国际间的交流与合作	301
六、逐步实现基金会分工与合作	301
七、加大基金会的能力建设	301

- 图表1：基金会的分类 17
- 图表2：美国基金会的分类 17
- 图表3：西方基金会发展历史的重要事件及其影响 20
- 图表4：中国基金会发展历史的重要事件及其影响 21
- 图表5：2007-2013年中国慈善捐赠总量（单位：亿元） 23
- 图表6：全国范围内的部分基金会公益项目 24
- 图表7：2005-2013年中国和美国基金会数量对比（单位：家） 24
- 图表8：三类产权结构的治理特点对比 27
- 图表9：公募基金会和非公募基金会管理体制对比 28
- 图表10：中美准入政策对比 29<http://www.zyhtyjy.com>
- 图表11：中美税收政策对比 30
- 图表12：2004-2013年中国慈善机构接受社会捐赠情况（单位：亿元，件） 31
- 图表13：1980-2013年美国基金会数量规模（单位：家） 33
- 图表14：2013年美国基金会结构图（单位：家） 34
- 图表15：2001-2013年美国基金会数量变化（单位：家，%） 34
- 图表16：2001-2013年美国基金会资产规模（单位：十亿美元） 35
- 图表17：2001-2013年美国独立基金会资产规模（单位：十亿美元） 35
- 图表18：2001-2013年美国企业、社区和运作型基金会资产规模（单位：十亿美元） 36
- 图表19：2013年美国资产规模排名前十的基金会名单（单位：十亿美元） 37
- 图表20：截至2013年美国大资产基金会数量变化图（单位：%） 38
- 图表21：2013年美国基金会捐赠规模变化趋势（单位：%） 38
- 图表22：2013年美国不同类型基金会捐赠规模趋势（单位：%） 39
- 图表23：2001-2013年美国基金会捐赠规模（单位：十亿美元） 40
- 图表24：2013年美国不同类型基金会捐赠规模变化（单位：%） 40
- 图表25：1990-2013年美国不同类型基金会捐赠比例变化（单位：%） 40
- 图表26：2001-2013年美国独立基金会捐赠规模（单位：十亿美元） 41
- 图表27：2001-2013年美国企业、社会和运作型基金会捐赠规模（单位：十亿美元） 41
- 图表28：2013年美国捐赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元） 42
- 图表29：2001-2013年美国基金会获赠规模（单位：十亿美元） 43
- 图表30：2013年美国不同类型基金会获赠比例（单位：%） 44
- 图表31：2013年美国获赠规模排名前十的基金会名单（单位：亿美元） 44
- 图表32：1990-2013年美国独立基金会数量（单位：家） 45



- 图表33：1990-2013年美国企业基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元） 46
- 图表34：1990-2013年美国独立基金会捐赠规模变化趋势（单位：十亿美元） 47
- 图表35：2007-2013年美国独立基金会慈善支出比重情况（单位：%） 47
- 图表36：2007-2013年美国独立基金会慈善支出占比分布情况（单位：家，%） 48
- 图表37：2007-2013年美国不同资产规模独立基金会慈善支出比重情况（单位：美元，家，%） 48
- 图表38：2007-2013年美国独立基金会的行政管理费用构成（单位：%） 49
- 图表39：2007-2013年美国不同捐赠规模独立基金会的员工构成（单位：人，美元） 50
- 图表40：2007-2013年美国独立基金会员工行政管理费用占总支出的比重（单位：%） 50
- 图表41：1990-2013年美国企业基金会数量（单位：家） 51
- 图表42：2013年美国各州企业基金会数量分布图（单位：家） 52
- 图表43：2013年美国企业基金会区域分布情况（单位：%） 53
- 图表44：1990-2013年美国企业基金会资产规模变化趋势（单位：十亿美元） 55
- 图表45：1990-2013年美国企业基金会捐赠规模变化趋势（单位：十亿美元） 56
- 图表46：2013年美国企业基金会捐赠规模分布图（单位：%，美元） 57
- 图表47：2013年美国企业基金会捐赠区域分布图（单位：%，美元） 57
- 图表48：2013年美国企业基金会捐赠领域分布图（单位：%） 59
- 图表49：2013年美国不同地域的企业基金会捐赠领域比重（单位：%） 60
- 图表50：2013年美国企业基金会排名（单位：百万美元） 61
- 图表51：2000-2013年美国家族基金会在独立基金会中的比重变化图（单位：%） 62
- 图表52：2013年美国各州家族基金会数量分布图（单位：家） 62
- 图表53：美国家族基金会资产规模分布图（单位：美元，%） 64
- 图表54：2000-2013年美国家族基金会捐赠规模变化趋势（单位：十亿美元） 65
- 图表55：2013年美国家族基金会捐赠规模分布图（单位：%，美元） 65
- 图表56：2013年美国不同地域的家族基金会捐赠领域比重（单位：%） 66
- 图表57：2013年美国大型家族基金会捐赠领域比重（单位：%） 67
- 图表58：2013年美国家族基金会捐赠对象分布图（单位：%） 68
- 图表59：美国基金会政府税收激励制度 70
- 图表60：美国基金会政府监督制度 71
- 图表61：美国基金会监督主体及其职能 72
- 图表62：美国主要非政府的基金会评估组织 72
- 图表63：基金会理事会成员分类 74

- 图表64：基金会理事会议程 76
- 图表65：基金会成功的关键因素分析 77
- 图表66：2005-2013年中国基金会单位数（单位：家） 81
- 图表67：2013年中国基金会构成情况（按公募基金会与非公募基金会分）（单位：个，%）  
81
- 图表68：2013年中国基金会构成情况（按全国性基金会与地方性基金会分）（单位：%） 82
- 图表69：2006-2013年中国基金会职工人数（单位：人） 82
- 图表70：中国基金会全职员工数量分布（单位：个，%） 83
- 图表71：中国非公募、公募基金会全职员工数量分布（单位：个，%） 83
- 图表72：2007-2013年中国基金会净资产规模（单位：亿元） 84
- 图表73：2008-2013年中国公募、非公募净资产构成（单位：个，%） 85
- 图表74：2011-2013年中国基金会总收入及捐赠收入规模（单位：亿元） 85
- 图表75：2011-2013年中国基金会收入结构比较（单位：%） 86
- 图表76：2011-2013年中国基金会总支出及公益规模（单位：亿元） 86
- 图表77：2011-2013年中国基金会支出结构比较（单位：%） 87
- 图表78：2011-2013年中国基金会净资产TOP20比较（单位：亿元，%） 87
- 图表79：2011-2013年中国公募基金会净资产TOP10比较（单位：亿元） 88
- 图表80：2011-2013年中国非公募基金会净资产TOP10比较（单位：亿元） 89
- 图表81：2011-2013年中国基金会捐赠收入TOP20比较（单位：亿元，%） 90
- 图表82：2011-2013年中国公募基金会捐赠收入TOP10比较（单位：亿元） 90
- 图表83：2011-2013年中国非公募基金会捐赠收入TOP10比较（单位：亿元） 91
- 图表84：2011-2013年中国基金会公益支出TOP20比较（单位：亿元，%） 92
- 图表85：2011-2013年中国公募基金会公益支出TOP10比较（单位：亿元） 92
- 图表86：2011-2013年中国非公募基金会公益支出TOP10比较（单位：万元） 93
- 图表87：2013年中国基金会数量TOP15省市（单位：个） 93
- 图表88：中国基金会数量TOP10省市净资产规模（单位：家，亿元） 94
- 图表89：2013年中国基金会净资产前100家中TOP10省市净资产规模（单位：亿元） 95
- 图表90：中国基金会数量TOP10省市捐赠收入规模（单位：家，亿元） 95
- 图表91：2013年中国基金会捐赠收入前100家中TOP10省市捐赠收入规模（单位：万元） 96
- 图表92：中国基金会数量TOP10省市公益支出规模（单位：家，亿元） 96
- 图表93：2013年中国基金会公益支出前100家中TOP10省市公益支出规模（单位：万元） 97
- 图表94：1981-2013年中国基金会涉及活动领域分布及三个时期的变化 97

- 图表95：2013年全国基金会主要涉及前十个领域分布（单位：家，%） 98
- 图表96：2011-2013年中国非公募基金会涉及主要领域分布（单位：个，%） 99
- 图表97：2011-2013年中国公募与非公募基金会关注度存在较大差异的领域（单位：%） 100
- 图表98：基金会登记管理制度分析 118
- 图表99：基金会设立流程 120
- 图表100：基金会实际控制人承担的义务分析 122
- 图表101：基金会禁止性规范 123
- 图表102：不同法系基金会治理原则 124
- 图表103：不同法系基金会治理机制 125
- 图表104：不同法系基金会治理对象 126
- 图表105：中国基金会的法人治理机构 127
- 图表106：中国基金会的法人治理机构的现实缺陷 128
- 图表107：中国基金会的法人治理机构的现实缺陷 129
- 图表108：2013年广东省基金会资金筹集情况（单位：%） 132
- 图表109：基金会保值增值方式 133
- 图表110：高校教育基金会投资企业分布结构（按投资金额）（单位：%） 134
- 图表111：2013年中国慈善捐助资金流向（单位：%） 135
- 图表112：“学生型文具包裹”产品内容及标价 137
- 图表113：“爱心包裹”四个阶段的反馈 138
- 图表114：基金会投资的现实必要性分析 139
- 图表115：基金会投资活动的特征 140
- 图表116：基金会投资管理的目标 141

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/W91894FMLT.html>