

2014-2019年中国度假村市 场深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国度假村市场深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W91894FO8T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年世界旅游行业发展形势分析

第一节 2013-2014年世界旅游行业运行现状分析

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

第二节 2013-2014年世界主要地区旅游业发展现状分析

一、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

二、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

三、墨西哥旅游业受流感重创

第三节 2014-2019年世界旅游行业发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年世界度假村市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界度假村市场发展概况

一、世界度假村基本运营情况分析

二、世界度假村建设现状分析

三、宠物度假村风靡世界

第二节 2013-2014年世界主要国家度假村市场情况分析

一、美国度假村市场分析

二、西班牙度假村市场分析

三、澳大利亚度假村市场分析

第三节 2014-2019年世界度假村行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国度假村行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国度假村行业发展政策环境分析

- 一、中国旅游业发展政策导向分析
- 二、法定节假日调整对行业影响分析
- 三、其他相关政策影响分析

第三节 2013-2014年中国度假村行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国度假村行业市场运行形势分析

第一节 2013-2014年中国度假村行业规划设计分析

- 一、度假村设计目标
- 二、设计主体分析
- 三、设计技能分析

第二节 2013-2014年中国度假村行业经营管理分析

- 一、强化战略管理
- 二、在度假村生命周期各阶段实施不同营销策略
- 三、降低季节性影响
- 四、提高员工素质及加强内部管理

第三节 2013-2014年中国影响度假村市场发展的因素

- 一、环境的因素
- 二、自身发展因素

第五章 2013-2014年中国度假村行业市场动态分析

第一节 2013-2014年中国度假村市场分析

- 一、中国的度假村产业迅猛发展
- 二、度假旅游成为时尚
- 三、闽侯旅游温泉度假村年前竣工

四、抚顺市旅游行业协会度假村分会正式成立

五、国内热门旅游城市新度假村陆续登场

第二节 2013-2014年中国度假村走向分析

一、客源变化

二、观光性度假让位

三、无主题向有主题转化

第三节 2013-2014年中国度假村行业市场消费分析

一、旅游度假村消费总额

二、旅游度假村消费结构分析

第四节 2013-2014年中国度假村主要指标情况分析

一、客房出租率

二、客房收入

第六章 2013-2014年中国度假村业消费者满意度及市场调查分析

第一节 2013-2014年中国度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节 2013-2014年中国度假村市场调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场占有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

五、区域市场结构调查

六、度假村均价监测调查

第三节 专家主要观点

第七章 2013-2014年中国度假村行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国度假村行业竞争现状分析

一、供给增加分析

二、入世后，度假村国际化

三、服务竞争分析

第二节 2013-2014年中国度假村行业重点区域格局分析

一、北京

二、上海

三、三亚

第三节 2013-2014年中国度假村提升竞争力策略分析

第八章 2013-2014年中国度假村优势企业竞争力分析

第一节 北京市蟹岛绿色生态度假村有限公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第二节（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 北京凤山温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第三节 山西省煤炭运销总公司愉园温泉度假村

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第四节 上海泛洋度假村有限责任公司

一、企业基本概况分析

二、2013-2014年企业运营情况分析

三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

四、企业未来规划发展方向分析

第五节 无锡太湖能园度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第六节 苏州市桃园度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第七节 张家港市馨苑度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第八节 杭州千岛湖开元度假村开发有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九节 安吉香溢度假村

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析

第十节 临沂知春湖(国际)温泉度假村有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业运营情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势与劣势分析
- 四、企业未来规划发展方向分析

第九章 2013-2014年中国旅游业发展态势分析

第一节 2013-2014年中国旅游现状分析

- 一、世界旅游市场分析

二、中国旅游市场发展特点分析

三、中国旅游业消费类型分析

第二节 2013-2014年中国入境旅游市场发展情况分析

一、中国入境旅游市场现状

二、中国入境游发展特点分析

三、中国入境游发展存在的主要问题分析

第三节 2014-2019年中国旅游业发展趋势分析

第十章 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展走势分析

第一节 2013-2014年中国酒店餐饮行业发展状况

一、酒店餐饮行业整体发展现状

二、酒店餐饮行业历史发展指标汇总

第二节 2013-2014年中国经济型酒店的现状分析和发展机会

第三节 2014-2019年中国酒店餐饮行业发展态势展望

一、2014-2019年酒店餐饮行业相关指标预测方案

二、2014-2019年酒店餐饮行业发展态势点评

第四节 2014-2019年中国酒店餐饮行业对度假村的影响展望

第十一章 2014-2019年中国度假村行业发展趋势及建设可行性分析

第一节 2014-2019年中国度假村行业发展前景分析

一、出入境旅游的发展

二、中国度假村旅游发展的新走向

三、中国度假村行业发展潜力预测分析

第二节 2014-2019年中国度假村市场的发展趋势分析

一、中国度假村市场趋势瞻望

二、现代中国度假村市场需求的发展趋势

三、中国度假村服务的文化趋势

第三节 2014-2019年中国度假村建可行性分析

一、地区旅游风景区建设项目基本概况

二、旅游客源市场预测

三、规划布局、建设规模与设计标准

四、建设开发投资估算

第十二章 2014-2019年中国度假村行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国度假村投资机会分析

- 一、中国度假村投资的现状与机遇
- 二、乡村度假村蕴藏的机会
- 三、城乡、中外、人与自然和谐将成度假村发展着力点

第二节 2014-2019年中国度假村行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、价格风险
- 三、自然条件变化的风险
- 四、进入本行业的主要障碍
- 五、其他风险分析

第三节 专家建议分析

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2013年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2013年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.9-2013.9年中国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2013年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2013.9中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2013年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表
- 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2013年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2011年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2012年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013年中国度假村环境满意度调查

图表：2013年中国度假村服务满意度调查

图表：2013年中国度假村硬件设施满意度调查

图表：2013年北京、上海、三亚三地度假村房价对比图

图表：（森林温泉酒店）北京顺鑫绿色度假村

图表：北京凤山温泉度假村状况

图表：北京凤山温泉度假村住宿项目状况

图表：杭州千岛湖开元度假村开发有限公司概况

图表：安吉香溢度假村概况

图表：安吉香溢度假村住宿收费及服务条件状况

图表：安吉香溢度假村设施条件状况

图表：2007-2013年全球旅游者人数对比图

图表：2007-2013年中国入境旅游人数对比图

图表：2009年1-6月中国出入境旅游主要客源市场情况

图表：2007-2013年中国农村居民消费金额对比图

图表：2004-2013年中国国内旅游消费金额及增长趋势图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）门店分布统计表 单位：家

图表：2013年中国规模以上餐饮企业（集团）门店总体分布图

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（一） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）营业收入统计表（二） 单位：万元

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（一）

图表：中国规模以上餐饮企业（集团）商品销售收入统计表（二）

图表：2014-2019年中国规模以上酒店餐饮业门店数量预测

图表：2014-2019年中国规模以上酒店餐饮业门店销售收入预测

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W91894FO8T.html>