

2014-2019年中国草本饮料 行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国草本饮料行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894FOAT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章草本饮料概述 16

第一节草本饮料定义 16

第二节草本饮料行业发展历程 16

第三节草本饮料分类情况 17

第四节草本饮料产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、草本饮料产业链模型分析 18

第二章2012-2013年中国草本饮料行业发展环境分析 20

第一节2012-2013年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 21

三、固定资产投资 23

第二节草本饮料行业相关政策 26

一、国家“十二五”产业政策 26

二、其他相关政策 27

三、出口关税政策 28

第三节2012-2013年中国草本饮料行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 30

第三章中国草本饮料生产现状分析 33

第一节草本饮料行业总体规模 33

第二节草本饮料产能概况 33

一、2009-2013年产能分析 33

二、2014-2019年产能预测 34

第三节草本饮料市场容量概况 35

一、2009-2013年市场容量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查	35
三、2014-2019年市场容量预测	36
第四节草本饮料产业的生命周期分析	36
第五节草本饮料产业供需情况	37
第四章草本饮料国内产品价格走势及影响因素分析	39
第一节国内产品2009-2013年价格回顾	39
第二节国内产品当前市场价格及评述	39
第三节国内产品价格影响因素分析	40
第四节2014-2019年国内产品未来价格走势预测	40
第五章2013年我国草本饮料行业发展现状分析	41
第一节我国草本饮料行业发展现状	41
一、草本饮料行业品牌发展现状	41
二、草本饮料行业需求市场现状	41
三、草本饮料市场需求层次分析	42
四、我国草本饮料市场走向分析	42
第二节中国草本饮料产品技术分析	43
一、2013年草本饮料产品技术变化特点	43
二、2013年草本饮料产品市场的新技术	43
三、2013年草本饮料产品市场现状分析	44
第三节中国草本饮料行业存在的问题	45
一、草本饮料产品市场存在的主要问题	45
二、国内草本饮料产品市场的三大瓶颈	45
三、草本饮料产品市场遭遇的规模难题	46
第四节对中国草本饮料市场的分析及思考	46
一、草本饮料市场特点	46
二、草本饮料市场分析	48
三、草本饮料市场变化的方向	48
四、中国草本饮料行业发展的新思路	48

五、对中国草本饮料行业发展的思考 49

第六章2013年中国草本饮料行业发展概况 52

第一节2013年中国草本饮料行业发展态势分析 52

第二节2013年中国草本饮料行业发展特点分析 53

第三节2013年中国草本饮料行业市场供需分析 53

第七章草本饮料行业市场竞争策略分析 55

第一节行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 56

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节草本饮料市场竞争策略分析 58

一、草本饮料市场增长潜力分析 58

二、草本饮料产品竞争策略分析 58

三、典型企业产品竞争策略分析 59

第三节草本饮料企业竞争策略分析 60

一、2014-2019年我国草本饮料市场竞争趋势 60

二、2014-2019年草本饮料行业竞争格局展望 61

三、2014-2019年草本饮料行业竞争策略分析 61

第八章草本饮料行业投资与发展前景分析 62

第一节2013年草本饮料行业投资情况分析 62

一、2013年总体投资结构 62

二、2013年投资规模情况 62

三、2013年投资增速情况 63

四、2013年分地区投资分析 63

第二节草本饮料行业投资机会分析 64

一、草本饮料投资项目分析 64

二、可以投资的草本饮料模式 65

三、2013年草本饮料投资机会 65

四、2013年草本饮料投资新方向 66

第三节草本饮料行业发展前景分析 66

一、金融危机下草本饮料市场的发展前景 66

二、2013年草本饮料市场面临的发展商机 67

第九章2014-2019年中国草本饮料行业发展前景预测分析 68

第一节2014-2019年中国草本饮料行业发展预测分析 68

一、未来草本饮料发展分析 68

二、未来草本饮料行业技术开发方向 68

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 71

第二节2014-2019年中国草本饮料行业市场前景分析 74

一、产品差异化是企业发展的方向 74

二、渠道重心下沉 75

第十章草本饮料上游原材料供应状况分析 76

第一节主要原材料 76

第二节主要原材料2009-2013年价格及供应情况 76

第三节2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测 77

第十一章草本饮料行业上下游行业分析 79

第一节上游行业分析 79

一、发展现状 79

二、发展趋势预测 81

三、行业新动态及其对草本饮料行业的影响 81

四、行业竞争状况及其对草本饮料行业的意义 82

第二节下游行业分析 83

- 一、发展现状 83
- 二、发展趋势预测 84
- 三、行业最新动态及其对草本饮料行业的影响 85
- 四、行业竞争状况及其对草本饮料行业的意义 87

第十二章2014-2019年草本饮料行业发展趋势及投资风险分析 88

第一节当前草本饮料存在的问题 88

第二节草本饮料未来发展预测分析 89

- 一、中国草本饮料发展方向分析 89
- 二、2014-2019年中国草本饮料行业发展规模 90
- 三、2014-2019年中国草本饮料行业发展趋势预测 90

第三节2014-2019年中国草本饮料行业投资风险分析 91

- 一、市场竞争风险 91
- 二、原材料压力风险分析 91
- 三、技术风险分析 91
- 四、政策和体制风险 92
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 92

第十三章草本饮料国内重点生产厂家分析 93

第一节瑞年国际有限公司 93

- 一、企业基本概况 93
- 二、企业经营与财务状况分析 93
- 三、企业竞争优势分析 97
- 四、企业未来发展战略与规划 98

第二节湖南景龙食品公司 98

- 一、企业基本概况 98
- 二、企业经营与财务状况分析 99
- 三、企业竞争优势分析 101
- 四、企业未来发展战略与规划 101

第三节广东加多宝饮料食品有限公司 101

- 一、企业基本情况 101
- 二、企业经营与财务状况分析 102
- 三、企业竞争优势分析 103
- 四、企业未来发展战略与规划 103

第四节广东广粮实业有限公司 104

- 一、企业基本情况 104
- 二、企业经营与财务状况分析 104
- 三、企业竞争优势分析 106
- 四、企业未来发展战略与规划 106

第五节福建达利食品集团有限公司 106

- 一、企业基本情况 106
- 二、企业经营与财务状况分析 107
- 三、企业竞争优势分析 108
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第六节安徽板蓝花生物科技有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业竞争优势分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 112

第十四章草本饮料地区销售分析 113

第一节中国草本饮料区域销售市场结构变化 113

第二节草本饮料“东北地区”销售分析 113

- 一、2009-2013年东北地区销售规模 113
- 二、东北地区“规格”销售分析 114
- 三、2009-2013年东北地区“规格”销售规模分析 114

第三节草本饮料“华北地区”销售分析 115

- 一、2009-2013年华北地区销售规模 115
- 二、华北地区“规格”销售分析 116
- 三、2009-2013年华北地区“规格”销售规模分析 116

第四节草本饮料“中南地区”销售分析	117
一、2009-2013年中南地区销售规模	117
二、中南地区“规格”销售分析	117
三、2009-2013年中南地区“规格”销售规模分析	118
第五节草本饮料“华东地区”销售分析	118
一、2009-2013年华东地区销售规模	118
二、华东地区“规格”销售分析	119
三、2009-2013年华东地区“规格”销售规模分析	119
第六节草本饮料“西北地区”销售分析	120
一、2009-2013年西北地区销售规模	120
二、西北地区“规格”销售分析	121
三、2009-2013年西北地区“规格”销售规模分析	121

第十五章2014-2019年中国草本饮料行业投资战略研究 122

第一节2011-2012年中国草本饮料行业投资策略分析 122

- 一、草本饮料投资策略 122
- 二、草本饮料产品投资筹划策略 122
- 三、2013年草本饮料产品品牌竞争战略 124

第二节2014-2019年中国草本饮料行业品牌建设策略 125

- 一、草本饮料的规划 125
- 二、草本饮料产品的建设 125
- 三、草本饮料产品业成功之道 125

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 127

第一节中国草本饮料行业市场发展趋势预测 127

第二节草本饮料产品投资机会 127

第三节草本饮料产品投资趋势分析 128

第四节HYZS项目投资建议 128

- 一、行业投资环境考察 128
- 二、投资风险及控制策略 129

三、产品投资方向建议 130

四、项目投资建议 130

1、技术应用注意事项 130

2、项目投资注意事项 131

3、生产开发注意事项 132

4、销售注意事项 133

第十七章草本饮料企业制定“十二五”发展战略研究分析 135

第一节“十二五”发展战略规划的背景意义 135

一、企业转型升级的需要 135

二、企业做强做大的需要 135

三、企业可持续发展需要 136

第二节“十二五”发展战略规划的制定原则 136

一、科学性 136

二、实践性 137

三、前瞻性 137

四、创新性 137

五、全面性 137

六、动态性 138

第三节“十二五”发展战略规划的制定依据 138

一、国家产业政策 138

二、行业发展规律 138

三、企业资源与能力 139

四、可预期的战略定位 139

图表1：产业链模型 18

图表2：草本饮料行业产业链 19

图表3：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 20

图表4：2013年1-3季度国内生产总值初步核算数据 20

图表5：GDP环比增长速度 21

- 图表6：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 22
- 图表7：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度 23
- 图表8：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 24
- 图表9：草本饮料行业出口关税 28
- 图表10：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 28
- 图表11：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度 28
- 图表12：2009-2013年1-12月草本饮料行业总体规模分析 33
- 图表13：2009-2013年1-12月草本饮料产能分析 33
- 图表14：2014-2019年草本饮料产能预测 34
- 图表15：2009-2013年1-12月草本饮料市场容量分析 35
- 图表16：2009-2013年1-12月中国草本饮料产能配置与产能利用率表 35
- 图表17：2014-2019年草本饮料市场容量预测 36
- 图表18：草本饮料行业生命周期示意图 37
- 图表19：2009-2013年1-12月草本饮料供需分析 37
- 图表20：2009-2013年1-12月中国草本饮料平均价格走势 39
- 图表21：2014-2019年国内草本饮料未来价格走势预测 40
- 图表22：2009-2013年1-12月草本饮料需求量分析 41
- 图表23：2012-2013年1-12月中国草本饮料行业市场供需分析 53
- 图表24：2013年1-12月草本饮料行业投资结构 62
- 图表25：2013年1-12月我国草本饮料行业投资规模 63
- 图表26：2013年1-12月我国草本饮料行业投资规模增速情况 63
- 图表27：2013年1-12月我国草本饮料行业投资区域占比 63
- 图表28：2009-2013年我国白糖价格情况 76
- 图表29：2009-2013年我国白糖供应情况 76
- 图表30：2014-2018年我国白糖价格预测 77
- 图表31：2014-2018年我国白糖供应预测 77
- 图表32：2014-2019年中国草本饮料行业发展规模 90
- 图表33：企业资产负债表分析 93
- 图表34：企业现金流量表分析 95
- 图表35：企业综合损益表分析 95
- 图表36：企业主要财务指标分析 96
- 图表37：企业经营数据分析 99

图表38：企业盈利能力分析 100

图表39：企业偿债能力分析 100

图表40：企业运营能力分析 100

图表41：企业经营数据分析 102

图表42：企业盈利能力分析 102

图表43：企业偿债能力分析 103

图表44：企业运营能力分析 103

图表45：企业经营数据分析 104

图表46：企业盈利能力分析 105

图表47：企业偿债能力分析 105

图表48：企业运营能力分析 105

图表49：企业经营数据分析 107

图表50：企业盈利能力分析 108

图表51：企业偿债能力分析 108

图表52：企业运营能力分析 108

图表53：企业经营数据分析 110

图表54：企业盈利能力分析 111

图表55：企业偿债能力分析 111

图表56：企业运营能力分析 111

图表57：2007-2012年草本饮料产品各地区销售比例 113

图表58：2009-2013年1-12月东北地区销售规模分析 113

图表59：2009-2013年1-12月东北地区“规格”销售分析 114

图表60：2009-2013年1-12月东北地区“规格”销售规模分析 114

图表61：2009-2013年1-12月华北地区销售规模分析 115

图表62：2009-2013年1-12月华北地区“规格”销售分析 116

图表63：2009-2013年1-12月华北地区“规格”销售规模分析 116

图表64：2009-2013年1-12月中南地区销售规模分析 117

图表65：2009-2013年1-12月中南地区“规格”销售分析 117

图表66：2009-2013年1-12月中南地区“规格”销售规模分析 118

图表67：2009-2013年1-12月华东地区销售规模分析 118

图表68：2009-2013年1-12月华东地区“规格”销售分析 119

图表69：2009-2013年1-12月华东地区“规格”销售规模分析 119

图表70：2009-2013年1-12月西北地区销售规模分析 120

图表71：2009-2013年1-12月西北地区“规格”销售分析 121

图表72：2009-2013年1-12月西北地区“规格”销售规模分析 121

图表73：草本饮料产品技术应用注意事项分析 130

图表74：草本饮料产品项目投资注意事项图 131

图表75：草本饮料行业生产开发注意事项 132

图表76：草本饮料产品销售注意事项 133

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894FOAT.html>