

2014-2019年中国二手车行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国二手车行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894FOHT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章中国二手车产品概述 1

第一节 二手车产品定义 1

第二节 二手车产品特点 1

第三节 二手车产品用途分析 2

第四节 二手车行业发展历程 3

第二章 2012-2013年中国二手车行业发展环境分析 5

第一节 我国经济发展环境分析 5

一、GDP历史变动轨迹 5

二、固定资产投资历史变动轨迹 5

三、进出口贸易历史变动轨迹 5

四、我国宏观经济发展预测 6

第二节 投融资发展环境 14

一、金融开放 14

二、金融财政政策 18

三、金融货币政策 24

四、股权债券融资政策 31

第三节 行业相关政策、法规、标准 33

一、行业相关政策分析 33

二、国外相关政策标准 34

第四节 汽车产业政策 39

一、汽车产业政策解读 39

二、节能与新能源汽车产业发展规划 41

三、汽车产业集群 50

第五节 汽车产业趋势 54

一、汽车产业固定资产投资 54

二、规模化发展 55

三、新形势下的汽车产业发展路线 58

第六节 汽车产业发展新规划 65

第七节 汽车金融 90

- 一、汽车金融概述 90
- 二、汽车金融基本途径 91
- 三、汽车金融服务发展 92
- 四、中国汽车金融业的发展和趋势分析 98
- 五、中国商业银行汽车金融服务分析 99

第三章 2012-2013年中全球二手车行业市场发展现状 108

- 第一节 全球二手车市场现状分析 108
- 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 110
 - 一、韩国二手车市场 110
 - 二、日本二手车市场 112
 - 三、印度二手车市场 112
- 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 113
 - 一、德国二手车市场 113
 - 二、法国二手车市场 116
 - 三、瑞士、意大利二手车市场 117
- 第四节 美洲地区主要国家市场概况 119
- 第五节 全球二手车市场发展趋势 122

第四章 2012-2013中国二手车行业特性分析 123

- 第一节 市场集中度分析 123
- 第二节 二手车行业SWOT分析 124
 - 一、二手车行业优势 124
 - 二、二手车行业劣势 125
 - 三、二手车行业机会 125
 - 四、二手车行业风险 126
- 第三节 二手车行业波特五力模型分析 127

第五章 2012-2013中国二手车行业供需分析 135

- 第一节 中国二手车市场现状分析 135
- 第二节 中国二手车数量分析 137
- 第三节 中国二手车市场需求分析 138

- 一、2011年我国二手车市场销量 138
- 二、2012年我国二手车市场销量 139
- 三、2013年我国二手车市场销量预测 139

第四节 中国二手车消费状况分析 140

- 一、全国二手车销量红火 140
- 二、服务日趋完善，品牌二手车商崛起 141
- 三、二手车源更充足，车型更丰富 141

第五节 中国二手车价格趋势分析 141

第六章 2008-2012年中国二手车行业进出口分析 143

第一节 2008-2012年二手车行业进口分析 143

第二节 2008-2012年二手车行业出口分析 146

第七章 2012-2013年中国二手车行业运行经济指标分析 147

第一节 全国二手车行业规模分析 147

第二节 中国二手车行业产销分析 151

第三节 中国二手车行业盈利能力分析 153

第四节 中国二手车行业偿债能力分析 154

第五节 中国二手车行业营运能力分析 154

第六节 中国汽车产业数据分析 154

第八章 2012-2013年国内主要二手车企业分析 180

第一节 上海安悦二手车交易市场 180

第二节 北京亚运村汽车交易市场 181

一、企业介绍 181

二、企业经营业务 181

第三节 恒发二手车贸易有限公司 182

一、企业介绍 182

二、企业荣誉及发展情况 182

第四节 云南融联二手车交易市场 183

一、企业介绍 183

二、企业经营数据分析 183

第五节 兴隆二手车交易公司 183

一、企业介绍 183

二、企业主营业务 183

第九章 2012-2013年二手车行业投资建议分析 185

第一节 二手车行业投资环境分析 185

一、全球二手车行业投资环境分析 185

二、中国二手车行业投资环境分析 193

第二节 二手车行业投资风险分析 195

一、厂商和经销商合作风险分析 195

二、政策投资风险分析预测 198

第三节 二手车行业投资建议 199

第十章 2014-2019年中国二手车行业未来发展预测及投资前景分析 202

第一节 未来二手车行业发展趋势分析 202

一、未来二手车行业发展分析 202

二、二手车市场发展趋势 203

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 204

第二节 2014-2019年二手车行业运行状况预测 206

一、2014-2019年二手车行业工业总产值预测 206

二、2014-2019年二手车行业销售收入预测 206

三、2014-2019年二手车行业总资产预测 207

第十一章 2014-2019年中国二手车行业投资的建议及观点 208

第一节 投资机遇 208

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 208

二、企业在危机中的竞争优势 209

三、欧债危机的影响与分析 211

第二节 投资风险 213

一、同业竞争风险 213

二、市场贸易风险 214

三、行业金融信贷市场风险 216

四、产业政策变动的影响	233
第三节 行业应对策略	236
一、把握国家投资的契机	236
二、竞争性战略联盟的实施	237
三、企业自身应对策略	240
第四节 市场的重点客户战略实施	245
一、实施重点客户战略的必要性	245
二、合理确立重点客户	247
三、对重点客户的营销策略	248
四、强化重点客户的管理	252
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	254

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/W91894FOHT.html>