

2014-2019年中国白兰地行业研究及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国白兰地行业研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/W91894FSNT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年中国白兰地行业发展概述 11

第一节 白兰地行业概述 11

一、白兰地的定义 11

二、白兰地的特点 11

第二节 白兰地上下游产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、白兰地行业产业链分析 12

第三节 白兰地行业生命周期分析 13

一、行业生命周期概述 13

二、白兰地行业所属的生命周期 15

第四节 行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、附加值的提升空间 16

三、行业周期 16

第二章 2013年世界白兰地市场运行形势分析 17

第一节 2013年全球白兰地行业发展回顾 17

一、起源 17

二、历史 17

第二节 亚洲地区主要市场概况 19

第三节 欧盟主要国家市场概况 19

一、法国白兰地 19

二、英国 20

第四节 北美地区主要市场概况 20

一、美国 20

第五节 2014-2019年世界白兰地发展走势预测 20

第三章 2013年中国白兰地产业发展环境分析 21

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 21

一、消费需求平稳增长，投资增速稳中有降，进出口结构优化 21

二、农业生产形势良好，工业生产增速企稳回升 22

三、消费价格涨幅基本稳定 23

四、财政收入增长放缓，财政支出结构改善 24

五、就业形势基本稳定 25

六、国际收支双顺差 25

七、行业分析 25

八、2014年我国宏观经济形势分析 28

第二节 白兰地行业主管部门、行业监管体制 33

第三节 中国白兰地行业政策环境分析 37

一、白兰地（国家标准）GB 11856 - 1997代替 GB 11856 - 89 37

二、白兰地分级的中国标准 41

三、关于酒类监管体制改革的思考 42

第四节 2013年中国白兰地产业社会环境发展分析 43

一、人口环境分析 43

二、教育环境分析 44

三、文化环境分析 45

四、生态环境分析 48

五、中国城镇化率 51

六、居民的各种消费观念和习惯 52

第四章 2013-2014年中国白兰地产业运行情况 53

第一节 中国白兰地行业发展状况 53

一、白兰地行业市场供给情况 53

二、白兰地行业市场需求情况 54

三、白兰地行业市场容量 55

第二节 中国白兰地行业价格走势分析 56

一、白兰地行业价格影响因素分析 56

二、2013年白兰地行业价格走势回顾 56

三、2014-2019年白兰地行业价格走势预测 57

第三节 中国白兰地行业技术发展分析 58

第四节 白兰地行业未来发展趋势预测 58

第五章 2013-2014中国白兰地市场发展分析 59

第一节 中国白兰地行业竞争现状 59

第二节 中国白兰地行业集中度分析 59

一、市场集中度 59

二、行业集中度 60

三、区域集中度 61

第三节 白兰地行业品牌现状分析 62

第四节 中国白兰地行业存在的问题 64

第五节 中国白兰地行业国际竞争力分析 65

一、生产要素 65

二、需求条件 66

三、相关和支持性产业 66

四、企业的战略、结构和竞争对手 67

五、政府的作用 67

六、我国本土白兰地质量已具备国际竞争力 73

第六章 2011-2013年中国白兰地酒行业技术发展分析 73

第一节 中国白兰地酒行业技术发展现状 73

第二节 白兰地酒行业技术特点分析 80

第三节 白兰地酒行业技术发展趋势分析 84

第七章 2013-2014年中国白兰地行业竞争情况 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、行业内现有企业的竞争 86

二、新进入者的威胁 87

三、替代品的威胁 87

四、供货商的讨价还价能力 88

五、购买者的讨价还价能力 88

第二节 白兰地行业SWOT分析 88

一、优势 88

二、劣势 89

三、机会 89

四、威胁 89

第三节 中国白兰地产品竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 91

三、竞争优势评价及构建建议 91

第八章 白兰地行业重点生产企业分析 98

第一节 烟台张裕集团有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 101

五、企业运营能力分析 103

六、企业成长能力分析 105

第二节 通化葡萄酒股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 114

第三节 烟台福山华夏葡萄酿酒有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业发展成长能力分析 118

第四节 王朝葡萄酒有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 125

五、企业运营能力分析 128

第五节 北京龙徽酿酒有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业发展成长能力分析 132

第九章 2014-2019年白兰地行业发展预测 133

第一节 2014-2019年中国白兰地行业未来发展前景分析 133

一、2014-2019年中国白兰地市场发展环境分析 133

二、2014-2019年中国白兰地行业市场规模预测 135

三、2014-2019年中国白兰地行业市场发展趋势分析 136

第二节 2014-2019年中国白兰地行业市场供需预测 137

一、2014-2019年中国白兰地行业供给预测 137

二、2014-2019年中国白兰地市场需求预测 138

第三节 2014-2019年中国白兰地行业盈利走势预测 139

第十章 2014-2019年中国白兰地行业投资风险与营销分析 140

第一节 2014-2019年白兰地行业进入壁垒分析 140

第二节 2014-2019年中国白兰地行业投资环境分析 140

第三节 中国白兰地行业投资风险 141

一、宏观调控政策风险 141

二、市场竞争风险 141

三、金融风险 142

四、市场运营机制风险 143

五、政策风险 146

六、经营风险 146

七、技术风险 147

第四节 中国白兰地行业营销分析 147

一、产品质量保证 148

二、生产技术提升 148

三、产品结构调整 148

四、产品销售网络 149

五、品牌宣传策略 149

六、销售服务策略 150

七、品牌保护策略 151

第十一章 2014-2019年中国白兰地行业发展策略及投资建议 151

第一节 白兰地行业市场的关键客户战略实施 151

一、实施关键客户战略的必要性 151

二、合理确立关键客户 154

三、关键客户战略管理 154

四、关键客户管理功能 154

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 155

第二节 权威专家投资建议 157

一、重点投资区域建议 157

二、重点投资产品建议 164

图表目录

图表：白兰地产业链模型 12

图表：酒行业生命周期 13

图表：2008-2013年我国白兰地行业赢利情况 15

图表：进出口增速与贸易差额 22

图表：2008-2013年中国白兰地行业市场供给情况 53

图表：2008-2013年中国白兰地行业市场需求情况 54

图表：2008-2013年中国白兰地行业市场市场容量 55

图表：2008-2013年我国白兰地行业价格走势回顾 56

图表：2014-2019年我国白兰地行业价格走势预测 57

图表：2014-2019年我国白兰地行业规模预测 58

图表：市场结构分类 61

图表：分析产业国际竞争力的两类指标 69

图表：市场经济中的政府职能分类 70

图表：分析政府影响产业国际竞争力的经济学依据 70

图表：政府影响产业国际竞争力的两类途径分析 72

图表：白兰地制作工艺流程图 74

图表：烟台张裕集团有限公司最新财务指标 99

图表：烟台张裕集团有限公司利润表 100

图表：烟台张裕集团有限公司资产负债表 101

图表：烟台张裕集团有限公司现金流量表 103

图表：烟台张裕集团有限公司收入分布表 105

图表：通化葡萄酒股份有限公司最新财务指标 108

图表：通化葡萄酒股份有限公司利润表 109

图表：通化葡萄酒股份有限公司资产负债表 110

图表：通化葡萄酒股份有限公司现金流量表 112

图表：通化葡萄酒股份有限公司收入分布表 114

图表：2009-2013年烟台福山华夏葡萄酒有限公司财务指标与经营状况 116

图表：2013-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司盈利能力 116

图表：2013-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司偿债能力 117

图表：2013-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司运营能力 117

图表：2013-2014年烟台福山华夏葡萄酒有限公司发展能力 118

图表：王朝葡萄酒有限公司财务报表 123

图表：王朝葡萄酒有限公司综合损益表 124

图表：王朝葡萄酒有限公司资产负债表 125

- 图表：王朝葡萄酒有限公司现金流量表 128
- 图表：2009-2013年北京龙徽酿酒有限公司财务指标与经营状况 130
- 图表：2013-2014年北京龙徽酿酒有限公司盈利能力 130
- 图表：2013-2014年北京龙徽酿酒有限公司偿债能力 131
- 图表：2013-2014年北京龙徽酿酒有限公司运营能力 131
- 图表：2013-2014年北京龙徽酿酒有限公司发展能力 132
- 图表：2014-2019年中国白兰地行业市场规模预测 135
- 图表：2014-2019年中国白兰地行业市场利润预测 136
- 图表：2014-2019年中国白兰地行业供给预测 137
- 图表：2014-2019年中国白兰地行业市场需求预测 138
- 图表：2014-2019年中国白兰地行业盈利走势预测 139
- 图表：区域发展战略咨询流程图 162
- 图表：区域SWOT战略分析图 163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/W91894FSNT.html>