

2014-2020年中国IT服务 行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国IT服务行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/W91894FTDT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展分析

第一章 IT服务业相关概述 1

第一节 IT的介绍 1

一、IT的基本概念 1

二、IT的范围 1

三、IT的组成 2

第二节 IT服务的定义及内容 2

一、IT服务的定义 2

二、IT服务的内容 2

第三节 IT服务的其他介绍 3

一、IT服务的形式 3

二、IT服务与TCO 4

第二章中国IT服务业发展环境分析 5

第一节 宏观经济环境 5

一、2014年我国宏观经济运行指标分析 5

二、2014年我国宏观经济运行指标分析 10

三、2014年我国宏观经济形势判断与预测 13

第二节 产业发展环境 15

一、用户需求 15

二、技术发展 15

三、人力资源 15

四、竞争环境 15

第三节 政策及市场环境 16

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视 16

二、政府推动IT服务国标出台 16

三、中国IT服务市场发展驱动因素 17

第三章 IT服务业发展分析 19

第一节 世界IT服务业的发展概况 19

- 一、全球IT服务市场现状 19
- 二、韩国超IT服务业发展分析 20
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展 23
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者 24
- 五、2014年全球云服务市场将突破680亿美元 25

第二节 中国IT服务业的发展现状分析 26

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期 26
- 二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持 28
- 三、中国IT服务业的主要商业模式 31
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6% 34
- 五、2014年中国IT服务市场规模达878.60亿元 34
- 六、2014年IT信息服务市场规模达到2,992.7亿元 36
- 七、2014年中国IT服务市场的发展分析 39
- 八、2014年中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链 40

第三节 金融危机下中国IT服务业的发展态势 43

- 一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会 43
- 二、金融危机加快中国IT服务业创新发展步伐 44
- 三、金融海啸下IT服务商集体逆市扩张 45

第四节 部分区域IT服务业的发展 47

- 一、北京IT服务业发展分析 47
- 二、上海：重点发展八大领域 48
- 三、2014年佛山与富士通开展IT服务等领域合作 49
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量 51
- 五、济南：创建中国软件名城 52
- 六、河南：确保政策效能最大化 52
- 七、新疆：推动多语种软件服务 53

第五节 中国IT服务业的问题及对策分析 54

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 54
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4% 56
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 58

四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革 60

第二部分细分行业分析

第四章中国IT外包服务发展分析 65

第一节 中国IT外包服务的发展综述 65

- 一、中国IT外包服务的发展概况 65
- 二、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度 66
- 三、中国IT外包市场已形成两军对垒 67
- 四、中国IT外包企业的欧美长征 71
- 五、中国IT外包服务将为企业节省9%运营成本 76

第二节 2007-2014年IT外包服务的发展 79

- 一、2007年中国IT外包服务发展分析 79
- 二、2014年中国IT外包企业发展分析 80
- 三、2014年IT外包市场逆势增长 催生软件工程师热招 89
- 四、2014年中国本土IT外包服务增长30.6% 91
- 五、2014年我国软件服务外包行业正向二线城市转移 93
- 六、2014年IT服务业外包升级 新技术成突破点 94

第三节 部分城市IT外包服务的发展 97

- 一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区 97
- 二、上海IT外包市场的SWOT分析 99
- 三、深圳已成为全国最大IT服务外包基地 101
- 四、2014年南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹” 102
- 五、2014年广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用 103

第四节 中国IT外包发展的问题及对策分析 103

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升 103
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈 105
- 三、中国IT外包服务无人领军 107
- 四、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战 108
- 五、我国应打造有中国特色的IT外包服务 111
- 六、中国IT外包营销模式的探讨 111

- 七、我国IT外包产业亟待升级 114
- 八、中国承接国外 I T 服务外包对策研究 115
- 第五节 IT外包投资动态 120
 - 一、2014年GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场 120
 - 二、2014年惠普联手江苏电信拓展IT外包市场 121
 - 三、2014年戴尔进军中国IT服务业 121
 - 四、IT和金融服务外包引领二线城市投资价值 122
 - 五、众多金融企业转战IT外包服务市场 126
- 第六节 IT外包风险的规避 128
 - 一、实施外包成本核算，控制额外成本 128
 - 二、企业仍需不断学习 128
 - 三、选择合适的外包商，做好对外包商的管理 128
 - 四、签订完整而灵活的外包合同 129
- 第七节 中国IT外包市场的发展前景及趋势 130
 - 一、2014年IT外包服务前景展望 130
 - 二、2014年底IT外包服务价格 131
 - 三、2014年我国服务外包市场规模增长预测 131
 - 四、中国将成为全球软件服务外包中心 132
 - 五、IT外包的转变：分段IT外包逐渐演变成市场趋势 135
 - 六、IT外包未来将提升传统电信业价值 138

第五章 IT服务管理发展分析 140

- 第一节 IT服务管理概述 140
 - 一、IT服务管理的概念 140
 - 二、IT服务管理的核心思想 140
 - 三、IT服务管理的基本原理 141
 - 四、IT服务管理的范围 142
 - 五、IT服务管理的价值 142
- 第二节 2007年中国IT服务管理取得瞩目成绩 144
 - 一、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善 144
 - 二、IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力显现 145

- 三、IT服务管理系统不断完善 145
- 四、IT服务管理得到认可行业客户逐步扩大 146
- 第三节 2014年中国IT服务管理围绕产业链快速发展 146
 - 一、IT服务管理宣传不断加大 146
 - 二、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位 147
 - 三、IT服务管理“落地”成为关注点 147
- 第四节 2009-2014年中国IT服务管理发展分析及趋势展望 148
 - 一、IT服务管理现状分析 148
 - 二、中国IT服务管理发展发展趋势和解决之道 152
 - 三、2014年EXIN与BSI携手推进中国IT服务管理发展 159
 - 四、IT服务管理迁移至基于云的交付模式（SaaS） 160
 - 五、中国IT服务管理市场潜力巨大 165
 - 六、IT服务管理在中小企业的应用模式分析 167

第六章中国IT咨询业发展分析 172

- 第一节 中国IT咨询行业的发展概况 172
 - 一、中国IT咨询业的发展现状综述 172
 - 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪 175
 - 三、中国IT咨询业期待成熟 179
 - 四、中国IT咨询业发展呈现的特点 184
- 第二节 2007-2014年中国IT咨询市场的发展 185
 - 二、2007年1季度中国IT咨询市场规模 185
 - 三、2007年3季度中国IT咨询市场规模 185
 - 四、2014年中国本土IT咨询意识觉醒 186
 - 五、2014年中国IT咨询市场推广新商业模式 188
 - 六、2014年金蝶软件发力IT咨询业务市场 191
- 第三节 IT咨询与企业创新的关系分析 192
 - 一、改变企业未来的力量 192
 - 二、现代企业的迫切需求 193
 - 三、企业创新面临的选择 193
 - 四、IT咨询的创新方案 194

- 第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析 195
 - 一、中国IT咨询业存在的主要问题 195
 - 二、中国IT咨询业期待整合 196
 - 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策 197
 - 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策 198

第七章 IT培训服务发展分析 200

- 第一节 中国IT培训发展的状况 200
 - 一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化 200
 - 二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势 201
 - 三、中国IT培训市场发展的三大特点 203
 - 四、中国IT培训发展影响高校计算机教育 204
 - 五、标准化推动中国IT培训业向前发展 207
 - 六、IT培训市场发展前景诱人 209
- 第二节 中国IT培训发展的问题及对策 210
 - 一、中国IT培训市场存在的问题 210
 - 二、中国IT培训服务难以应付市场增长 216
 - 三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧 218
 - 四、中国IT培训市场要在发展中规范 219
 - 五、国内教育培训业如何标准化和连锁经营 220
- 第三节 中国IT培训的未来发展趋势 221
 - 一、以认证培训为主流 221
 - 二、国内IT培训品牌加速成长 221
 - 三、资本市场的进入 222
 - 四、软件测试、3G成为IT培训热点 222

第三部分前景及趋势预测

第八章 2014-2020年中国IT服务业发展前景及趋势预测 223

- 第一节 2014-2020年IT业的发展前景及趋势 223
 - 一、世界IT业的未来发展趋势及前景 223
 - 二、2014年IT企业发展与挑战并存 224

- 三、2014年企业IT应用9大趋势 225
- 四、2014-2020年人才开发将成为全球IT企业面临的巨大挑战 230

第二节 2014-2020年中国IT服务市场的发展前景及趋势 230

- 一、IT服务外包产业前景向好 230
- 二、2014年中国IT服务市场发展展望 232
- 三、2014年中国IT服务业仍将迎来良好的发展 233
- 四、2014-2020年中国IT服务市场仍将保持增长态势 234
- 五、“S + S”将成为世界IT业未来发展趋势 234

部分图表目录（如需详细目录，请来电索取）

- 图表：1998年I季度—2014年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 5
- 图表：1999年5月—2014年5月工业增加值月度同比增长率（%） 6
- 图表：1999年5月—2014年5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 7
- 图表：1999年5月—2014年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 7
- 图表：1999年5月—2014年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 8
- 图表：1999年5月—2014年5月货币供应量月度同比增长率（%） 10
- 图表：国内外研究机构对2014年经济增长的预测 14
- 图表：2008-2014年全球主要IT服务厂商市场份额 19
- 图表：韩国IT服务市场前景 23
- 图表：2014年中国IT服务市场规模及增长 35
- 图表：2006-2014年中国IT服务市场规模及预测 36
- 图表：2008全球外包企业100强中国上榜企业及部分印度上榜企业一览表 72
- 图表：中国服务商IT外包业务收入排名前5 81
- 图表：2007中国IT外包市场服务商收入情况排名前12 81
- 图表：IT外包细分行业增长预期 83
- 图表：IT行业职位比例 90
- 图表：软件类职位比例 90
- 图表：2002-2014年中国中小企业IT服务外包市场规模 109
- 图表：计算机专业人才发展图示 117
- 图表：上海软件企业人员规模 118
- 图表：全球服务外包主要国家和地区 122
- 图表：金融服务外包崛起原因分析 123

图表：发包企业通过外包实现收益 123

图表：2003-2014年中国软件及服务外包市场规模及增长 124

图表：部分服务外包城市鼓励服务外包产业发展政策 124

图表：服务外包城市类型及特点分析 125

图表：传统IT管理与ITSM之间比较 140

图表：ITSM管理基本原理示意图 141

图表：2014年部分IT服务管理活动 147

图表：IT服务管理阶段成本研究 149

图表：整个IT生命周期 150

图表：ITGov建设转运维示意图 154

图表：ITGov三层绩效评价模型 155

图表：IT服务管理体系 156

图表：IT服务管理体系 157

图表：IT服务管理体系流程与职能 157

图表：PDCA持续优化 158

图表：ITGov六方合作平台 159

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 173

图表：IGS与PWC对照 173

图表：IT产业生态链分解 174

图表：中国IT咨询市场厂商份额 185

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/W91894FTDT.html>