

2014-2020年中国LED显示屏市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国LED显示屏市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894FTXT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 LED显示屏产业相关概述

第一节LED显示屏概述

- 一、LED显示屏特点
- 二、LED显示屏类型划分
- 三、LED显示屏技术
- 四、LED显示屏发展历程30年回顾

第二节 超高亮度LED的应用

- 一、信息指示灯
- 二、大屏幕显示
- 三、液晶显示(LCD)的背照明
- 四、固体照灯

第三节 LED显示屏关键技术指标

- 一、像素失控率
- 二、灰度等级
- 三、亮度鉴别等级
- 四、灰度非线性变换

第二章2014年国内外LED产业运行态势分析

第一节 2014年全球LED产业运行简况

- 一、国际半导体产业亮点聚焦
- 二、全球LED市场持续增长
- 三、2014年全球LED将面临供应短缺
- 四、半导体照明产业发展的驱动因素分析
- 五、国际半导体照明产业研究及应用进展

第二节 2014年中国LED产业运行透析

- 一、中国LED产业链初步形成
- 二、中国半导体照明产业发展平稳
- 三、2014年国内LED产业园建设情况
- 四、上游芯片业发展助推LED产业升级

第三节2014年中国半导体照明产业运行透析

- 一、国家半导体照明工程
- 二、新兴应用市场带动LED产业发展
- 三、LED光源大规模应用尚未成熟

第三章 2014年世界LED显示屏产业运行状况分析

第一节 2014年世界LED显示屏产业发展概况

- 一、全球LED显示屏产业特点分析
- 二、国外LED相关的新专利一览表
- 三、全彩显示屏推动LED显示屏市场迅速发展

第二节 2013年世界LED显示屏产业主要企业分析

- 一、欧司朗（OSRAM）
- 二、韩国爱世株式会社（ACE）
- 三、美国科瑞LED显示屏
- 四、飞利浦照明

第三节 2014-2020年世界LED显示屏产业发展趋势分析

第四章 2014年中国LED显示屏产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、中国电子产业中国国民经济中的地位

第二节 2014年中国LED显示屏产业政策环境分析

- 一、中国LED照明行业发展标准须先行

二、中国LED产业标准的进展

三、半导体照明标准化工作有待协调推进

第三节2014年中国LED显示屏产业社会环境分析

第五章2014年中国LED显示屏产业运行形势分析

第一节2014年中国LED显示屏产业发展综述

一、中国LED显示屏产业日渐成熟

二、北京奥运会LED显示屏大放异彩

三、国内LED显示屏市场机遇与挑战并存

第二节2014年中国LED显示屏行业的技术进展分析

一、我国LED显示屏技术发展情况

二、LED显示屏技术不断推陈出新

三、LED显示屏的动态显示与远程监控技术

四、中国LED显示屏技术立足自主开发

第三节2014年中国LED显示屏行业面临的问题分析

第六章2014年中国LED显示屏行业市场运行动态分析

第一节2014年中国LED显示屏行业市场概述

一、产量及增长率统计

二、需求量级结构分析

三、产品价格走势分析

第二节2014年中国LED显示屏的应用市场分析

一、LED显示屏的主要应用领域

二、LED显示屏在交通领域的应用

三、LED显示屏在高速公路领域的应用

四、LED显示屏在户外广告中的应用

第三节2014年中国LED显示屏产业进出口贸易分析

第七章2014年中国LED显示屏热点领域透析

第一节手机LED显示屏

一、手机显示屏类型

二、中国手机用户统计

三、2007-2014年6月6月中国手机产量数据统计

四、手机屏显技术的演进

五、手机显示屏厂商竞争力点评

第二节 电脑LED显示屏

一、电脑LED显示器产量分析

二、近三年中国电脑产量指标分析

第三节 电视LED显示屏

一、LED电视产销分析

二、LED电视仍属高单价产品

三、LED电视市场销售情况

第八章2014年中国LED显示屏产业市场竞争新格局透析

第一节2014年中国LED显示屏产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、产品质量竞争分析

第二节2014年中国LED显示屏产业市场竞争态势分析

一、LED显示屏竞争主要手段

二、我国LED显示屏产业国际竞争力分析

三、企业竞争力不断增强

第三节2014年中国LED显示屏产业提升竞争力策略分析

第九章2014年中国LED显示屏产业主体企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 江西联创光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏长电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海蓝光科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连路美芯片科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞思卡尔半导体（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳赛意法微电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三星电子（苏州）半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 飞利浦半导体（广东）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2014-2020年中国LED显示屏产业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年中国LED显示屏产业前景预测分析

一、中国显示屏行业展望

二、中国LED显示屏发展前景

三、LED显示屏未来发展方向

第二节2014-2020年中国LED显示屏产业新趋势分析

一、高亮度、全彩化

二、标准化、规范化

三、产品结构多样化

第三节2014-2020年中国LED显示屏产业市场预测分析

第十一章2014-2020年中国LED显示屏产业投资战略研究

第一节2013年中国LED显示屏产业投资环境分析

第二节2014-2020年中国LED显示屏产业投资机会分析

一、LED显示屏投资吸引力分析

二、LED显示屏区域投资热点分析

第三节2014-2020年中国LED显示屏产业投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家观点

图表目录：（部分）

图表：全球LED市场销售额增长趋势

图表：全球LED产业成长趋势预估

图表：2011年全球LED应用领域分布图

图表：日本LED芯片价格走势（单位：日元）

图表：台湾LED芯片价格走势（单位：新台币）

图表：DOE投资的5个项目具体细节

图表：7个纳米技术研究项目

图表：台湾LED产能及增长情况

图表：灯、日光灯、LED照明三种照明光源比较

图表：2003-2014年全球LED运用结构变化及预测

图表：2002-2014年LED照明成本分析

图表：2002-2020年美国技术发展目标

图表：2003-2014年全球LED 供应国和地区

图表：中国大陆LED产能及增长情况及预测（KK/月）

图表：2014年我国LED显示屏制造相关机构及企业

图表：2001-2014年全彩显示屏市场份额

图表：2002-2014年中国LED全彩显示屏市场销售额 单位：亿元

图表：2014年我国LED彩色显示屏颜色结构 单位：亿元

图表：2006-2014年6月TFT-LCD TV 按尺寸分的市场份额及其预测

图表：2014年LED大屏幕单、双色显示屏显示部分价格

图表：2014年LED大屏幕单、双色显示屏控制系统价格

图表：2014年户外LED显示屏价格

图表：2001-2014年LED显示屏行业出口情况 单位：亿元

图表：我国LED显示屏出口主要国家情况 单位：个，千美元

图表：我国LED显示屏进口主要国家情况 单位：个，千美元

图表：2006-2014年6月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2014年6月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2014年6月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年6月一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2006-2014年6月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2014年6月我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2014年6月中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2014年6月6月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年6月央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年6月央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2014年6月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2014年6月我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2014年6月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2011年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方大集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方大集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方大集团股份有限公司负债情况图

图表：方大集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方大集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方大集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏长电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏长电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司经营收入走势图

图表：上海蓝光科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司负债情况图

图表：上海蓝光科技有限公司负债指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海蓝光科技有限公司成长能力指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司主要经济指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司经营收入走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司盈利指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司负债情况图

图表：大连路美芯片科技有限公司负债指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司运营能力指标走势图

图表：大连路美芯片科技有限公司成长能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司经营收入走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债情况图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞思卡尔半导体（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债情况图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司负债情况图

图表：深圳赛意法微电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳赛意法微电子有限公司成长能力指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司主要经济指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司经营收入走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司盈利指标走势

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司负债情况图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司负债指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司运营能力指标走势图

图表：三星电子（苏州）半导体有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司负债情况图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦半导体（广东）有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国LED显示屏产业前景预测分析

图表：2014-2020年中国LED显示屏产业市场预测分析

图表：略……

c XE 8 GF pan>

图表：2014-2020年中国垃圾压实机市场供给预测分析

图表：2014-2020年中国垃圾压实机产品需求预测

图表：2014-2020年中国垃圾压实机产品价格走势预测

图表：2014-2020年中国垃圾压实机行业盈利能力预测

图表：2014-2020年中国垃圾压实机行业竞争格局预测 Fr s 8 GF or: rgb(0, 0, 0); font-size:

small; font-style: normal; font-variant: normal; font-weight: normal; letter-spacing: normal; line-height:

normal; orphans: 2; text-align: start; text-indent: 0px; text-transform: none; white-space: normal;

widows: 2; word-spacing: 0px; -webkit-text-size-adjust: auto; -webkit-text-stroke-width: 0px;

background-color: rgb(255, 255, 255); ">图表 65 未来3年SMB考虑使用移动信息化应用 71

图表 66 未来3年SMB急需解决移动信息化应用 72

图表 67 未来3年SMB急需解决及考虑使用移动信息化应用矩阵图 73

图表 68 SMB在非完全通信类应用中更倾向的服务商分布 74

图表 69 SMB在移动信息化建设中更倾向选择的终端 75

图表 70 SMB对移动信息化建设倾向接入技术 75

图表 71有无分支机构/异地办公/连锁机构 SMB移动应用典型市场分布 76

图表 72 A类市场SMB移动信息化应用的行业分布 77

图表 73 A类市场SMB服务客户主要类型分布 78

图表 74 A类市场SMB对以提升管理及运营效益基础电信业务使用情况 79

图表 75 A类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 81

图表 76 A类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 82

图表 77未来3年A类市场SMB信息化选择的重点分布 83

图表 78未来3年内A类市场SMB急需解决的移动信息化应用 84

图表 79 B类市场SMB移动信息化应用的行业分布 85

图表 80 B类市场SMB服务客户主要类型分布 85

图表 81 B类市场SMB使用以提升管理及运营效益基础电信业务情况 87

图表 82 B类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 88

图表 83 B类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 90

图表 84未来3年B类市场SMB信息化选择的重点分布 90

图表 85未来3年B类市场SMB急需解决的移动信息化应用 91

图表 86 C类市场SMB移动信息化应用的行业分布 92

图表 87 C类市场SMB服务客户主要类型分布 93

图表 88 C类市场SMB使用以提升管理及运营效益基础电信业务情况 94

图表 89 C类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 95

图表 90 C类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 97

图表 91未来3年C类市场SMB信息化选择的重点分布 98

图表 92未来3年C类市场SMB急需解决的移动信息化应用 99

图表 93 D类市场SMB移动信息化应用的行业分布 100

图表 94 D类市场SMB服务客户主要类型分布 100

图表 95 D类市场SMB使用以提升管理及运营效益基础电信业务情况 102

图表 96 D类市场SMB使用以提升办公管理效益电信增值业务情况 103

图表 97 D类市场SMB使用以改进营销及客户服务电信增值业务情况 104

图表 98未来3年D类市场SMB信息化选择的重点分布 105

图表 99未来3年D类市场SMB急需解决的移动信息化应用 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/W91894FTXT.html>