

# 2014-2020年中国酱油市场 研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国酱油市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/W91894FUIT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 中国酱油产业发展现状 1

#### 第一节 酱油的定义及分类 1

##### 一、酱油的定义 1

##### 二、中国酱油的营养成分及功能作用 2

##### 三、中国酱油的种类和等级 4

#### 第二节 中国酱油主要生产工艺流程 5

##### 一、低盐固态工艺流程 5

##### 二、高盐稀态工艺流程 6

##### 三、分酿固稀发酵法工艺流程 6

#### 第三节 中国酱油产业发展 9

##### 一、中国酱油的历史起源 9

##### 三、中国食醋质量评价技术指标 11

##### 四、国内外名牌酱油质量比较 11

### 第二章 行业特点 13

#### 第一节 成长性 13

#### 第二节 行业壁垒 14

#### 第三节 需求前景 15

#### 第四节 品牌竞争现状 15

### 第三章 技术环境 17

#### 第一节 风味香辣酱生产技术的应用 17

#### 第二节 模内标签的全球市场及应用现状 21

#### 第三节 糖化增香曲为酱油生产企业创效益 25

#### 第四节 固体酱油的制法 26

#### 第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺 29

#### 第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用 31

#### 第七节 酱油生产技术问题 32

## 第四章 行业政策环境 37

## 第五章 国际酱油市场 77

### 第一节 日本酱油市场 77

- 一、日本酱油发展趋势 77
- 二、日本酱油的特征与酿造工艺 81
- 三、日本开发出酱油快速发酵生产技术 84
- 四、日本味之素跻身全球酱油三甲 85
- 五、日本酱油欧美市场表现 87

### 第二节 美国酱油市场 88

## 第六章 2014年中国酱油市场分析 90

### 第一节 中国酱油市场现状分析 90

- 一、中国酱油市场现状 90
- 二、中国酱油市场规模 92

### 第二节 中国酱油企业分析 92

- 一、中国酱油企业分析 92
- 二、中国调味品企业分析 93

### 第三节 中国酱油对外贸易分析 94

## 第七章 2014-2014年中国酱油生产情况 96

### 第一节 2014年中国酱油产品产量分析 96

### 第二节 2014年中国酱油产品产量分析 104

## 第八章 酱油包装技术市场 109

### 第一节 精美玻璃包装助日本酱油走向世界 109

## 第二节 农村酱油市场软包装之路 109

## 第九章 2014-2014年中国调味品行业发展 111

### 第一节 2014年中国调味品行业运行 111

一、2014年中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析 111

二、2014年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化趋势分析 111

三、2014年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析 112

四、2014年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析 113

五、2014年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析 113

六、2014年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析 115

### 第二节 2014年中国调味品行业发展 117

## 第十章 2014年中国酱油行业发展的经济环境分析 119

### 第一节 2014中国经济运行分析 119

一、2014年中国宏观经济运行 119

二、2014年中国经济运行特点 123

### 第二节 2014年中国经济运行形势分析 124

一、2014年中国经济形势 124

二、2014年经济面临主要问题 126

三、2014年宏观调控政策取向 127

### 第三节 2014年全球经济运行形势分析 129

## 第十一章 优势品牌与企业分析 131

### 第一节 佛山市海天调味品有限公司——海天酱油 139

一、企业介绍 139

二、经营状况/品牌分析 140

三、未来发展规划 144

### 第二节 加加酱业（长沙）有限公司——加加 145

一、企业介绍 145

二、经营状况/品牌分析	146
第三节 李锦记（新会）食品有限公司&mdash;&mdash;李锦记	147
一、企业介绍	147
二、经营状况/品牌分析	147
第四节 北京王致和食品集团有限公司&mdash;&mdash;金狮	149
一、企业介绍	149
二、经营状况/品牌分析	151
第五节 石家庄珍极酿造集团有限公司&mdash;&mdash;珍极	151
一、企业介绍	151
二、经营状况/品牌分析	153
第六节 广东美味鲜调味食品有限公司&mdash;&mdash;岐江桥	154
第七节 开平味事达调味品有限公司&mdash;&mdash;味事达	155
第八节 广东省食品进出口集团公司&mdash;&mdash;珠江桥	157
一、企业介绍	157
二、经营状况/品牌分析	158
第九节 上海淘大食品有限公司&mdash;&mdash;淘大	159
一、企业介绍	159
二、经营状况/品牌分析	160
第十节 广州致美斋食品有限公司&mdash;&mdash;致美斋	160

## 第十二章 酱油消费者分析 162

第一节 2014酱油消费分析	162
第二节 新酱油开发市场调查	175
第三节 酱油消费者市场调查	179

### 图表目录

图表 国内外名牌酱油质量比较 单位g/100ml	12
图表 陶大在全球酱油类调味品市场的占有率	86
图表 陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率	86
图表 美国家庭食用酱油的比例	88
图表 中国酱油产量企业排名	93

图表 中国调味品企业出口排名 93

图表 广东省酱油年出口量统计 94

图表 2014年1-3月全国酱油产品产量合计 96

图表 2014年1-3月北京酱油产品产量合计 96

图表 2014年1-3月酱油产品产量上海合计 97

图表 2014年1-3月酱油产品产量广东合计 97

图表 2014年1-3月酱油产品产量江苏合计 98

图表 2014年1-3月酱油产品产量浙江合计 98

图表 2014年1-3月酱油产品产量福建合计 99

图表 2014年1-3月酱油产品产量重庆合计 99

图表 2014年1-3月酱油产品产量四川合计 100

图表 2014年1-3月酱油产品产量天津合计 100

图表 2014年1-3月酱油产品产量河北合计 101

图表 2014年1-3月酱油产品产量山西合计 101

图表 2014年1-3月酱油产品产量辽宁合计 102

图表 2014年1-3月酱油产品产量吉林合计 102

图表 2014年1-3月酱油产品产量黑龙江合计 103

图表 2014年1-3月酱油产品产量安徽合计 103

图表 2014年1-3月酱油产品产量山东合计 104

图表 2014年1-4月全国酱油产品产量合计 104

图表 2014年1-4月酱油产品产量北京合计 104

图表 2014年1-4月酱油产品产量上海合计 105

图表 2014年1-4月酱油产品产量广东合计 105

图表 2014年1-4月酱油产品产量江苏合计 105

图表 2014年1-4月酱油产品产量浙江合计 105

图表 2014年1-4月酱油产品产量福建合计 106

图表 2014年1-4月酱油产品产量重庆合计 106

图表 2014年1-4月酱油产品产量四川合计 106

图表 2014年1-4月酱油产品产量天津合计 106

图表 2014年1-4月酱油产品产量河北合计 107

图表 2014年1-4月酱油产品产量辽宁合计 107

图表 2014年1-4月酱油产品产量吉林合计 107

图表 2014年1-4月酱油产品产量黑龙江合计 108

图表 2014年1-4月酱油产品产量安徽合计 108

图表 2014年1-4月酱油产品产量山东合计 108

图表 2014年调味品、发酵制品制造资产负债统计 111

图表 2014年调味品、发酵制品制造销售产值统计 111

图表 2014年调味品、发酵制品制造业财务费用统计 112

图表 2014年调味品、发酵制品制造业营业费用统计 112

图表 2014年调味品、发酵制品制造业管理费用统计 112

图表 2014年调味品、发酵制品制造利润总额统计 113

图表 2014年调味品、发酵制品企业数量况 113

图表 2014年调味品、发酵制品制造业累计亏损企业数 114

图表 2014年调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数统计 114

图表 2014年调味品、发酵制品制造业累计亏损总额 115

图表 2014年调味品、发酵制品制造业累计主营业务统计收入 115

图表 2014年调味品、发酵制品制造业累计应收账款净额 116

图表 2014年调味品、发酵制品制造业累计产成品 116

图表 2014年1-3月年全国调味品、发酵制品制造业累计主营业务收入统计 117

图表 2014年1-3月年全国调味品、发酵制品制造业累计销售产值统计 117

图表 2014年1-3月年全国调味品、发酵制品制造业累计利润统计 118

图表 2014年1-3月调味品、发酵制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 118

图表 2014年1-3月年全国调味品、发酵制品制造业累计企业单位数统计 118

图表 2014年中国国内生产总值 119

图表 2014年第一、第二、第三产业增加值及同比增长 120

图表 2014年全年粮食总产量 120

图表 2014年规模以上工业增加值增长 120

图表 2014年1-3月全国规模以上工业企业实现利润 121

图表 2014年全社会固定资产投资情况 121

图表 2014年社会消费品零售总额统计 122

图表 2014年全年进出口总额统计 122

图表 2014年城镇居民家庭人均总收入统计 123

图表 2014年酱油十强品牌排名 131

图表 中国酱油竞争力企业排行 131

图表 2014年海天实现销售额统计 141

图表 2014-2020年海天增资扩产项目、调味品产能规划 145

图表 加加集团（长沙）有限公司基本情况统计 145

图表 &ldquo;加加&rdquo;酱油生产年产量 146

图表 李锦记（新会）食品有限公司投资情况 148

图表 北京王致和食品集团有限公司拥有品牌统计 149

图表 北京王致和食品集团有限公司生产统计 149

图表 北京王致和食品集团有限公司在北京市场占有率 150

图表 石家庄珍极酿造集团有限公司基本情况统计 152

图表 石家庄珍极酿造集团有限公司四大生产基地统计 152

图表 珍极集团产品品类统计 152

图表 珍极集团产品免检产品统计 153

图表 广东美味鲜调味食品有限公司基本情况统计 154

图表 广东美味鲜调味食品有限公司生产品种规格统计 154

图表 广东美味鲜调味食品有限公司年生产能力统计 155

图表 味事达公司生产&ldquo;味事达&rdquo;牌酱油产品列表 156

图表 味极鲜酱油在同类酱油中的金额及数量占比 156

图表 味事达公司的销售终端市场覆盖率达 156

图表 广东省食品进出口集团公司基本情况统计 157

图表 广东省食品进出口集团公司占中国酱油出口额 158

图表 广州致美斋食品有限公司主营产品统计 161

图表 2014年消费者吃的最多的酱油品牌 162

图表 2014年消费者吃海天酱油的主要原因 163

图表 2014年消费者吃金狮酱油的主要原因 164

图表 2014年消费者吃李锦记酱油的主要原因 164

图表 2014年消费者吃老抽酱油多于生抽 165

图表 2014年消费者吃老抽、生抽的男女性比率 166

图表 2014年分不清老抽、生抽的消费者年龄对比 167

图表 2014年消费者认为好的酱油产品应具备的核心条件 168

图表 2014年消费者希望在酱油里加入铁这种微量元素的比例 169

图表 2014年消费者希望在酱油里加入铁元素的男女性比率 169

图表 2014年不希望在酱油里加入铁元素的消费者年龄对比 170

图表 2014年消费者认为酱油产品还需要做哪方面场细分 171

图表 2014年消费者酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适 172

图表 2014年消费者对酱油产品的价格认可 173

图表 2014年消费者认为现有酱油产品的主要不足 174

图表 酱油品牌听知道的有哪些 175

图表 购买或食用过的酱油品牌有哪些 176

图表 购买酱油时最看中 176

图表 家中一般备有几种(如老抽、生抽、海鲜酱油、红烧酱油等)酱油 177

图表 较喜欢的品牌或比较新来的品牌有哪些 177

图表 所心仪的品牌有新原料配方的酱油，是否愿意尝试 178

图表 对黑大豆作为酱油原料有何想法 178

图表 对新开发的酱油更注重酱油质量品质功效有哪些 179

图表 家里使用的是哪种品牌的酱油 179

图表 家里是否经常更换酱油的牌子 180

图表 家里多久使用一瓶酱油 180

图表 家里常在哪里购买酱油 181

图表 家里拌凉菜是否使用酱油 181

图表 用过加加的哪些产品 182

图表 对加加的印象主要来自哪些途径 182

图表 认为家里所喜欢酱油的特点 183

图表 对加加酱油的印象如何 183

图表 一般会购买哪种规格的包装 184

图表 喜欢哪种促销方式 184

图表 是否了解加加分为老抽和生抽 185

图表 觉得加加酱油再哪里需要改进 185

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/W91894FUIT.html>