

2014-2020年中国果汁饮料 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果汁饮料市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894FVOT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 果汁饮料行业投资特性分析 27

1.1 果汁饮料的定义及分类 27

1.1.1 果汁饮料的定义 27

1.1.2 果汁饮料的分类 27

1.1.3 果汁饮料的生产引用的标准及要求 29

1.2 果汁饮料的产品市场特征与投资特性 31

1.2.1 果汁饮料产品与市场特征 31

1.2.2 中国市场果汁饮料品牌发展历程 33

1.2.3 果汁饮料市场进入门槛 33

1.3 2014果汁饮料行业集中度分析 37

1.3.1 2014果汁饮料行业企业集中度 37

1.3.2 2014果汁饮料行业地区集中度 37

1.4 2014年果汁饮料行业偿债能力分析 41

1.5 2014年果汁饮料行业盈利能力分析 43

第二章 果汁饮料市场现状分析 46

2.1 全球果汁饮料市场发展现状 46

2.1.1 国际果汁饮料市场现状 46

2.1.2 全球果汁饮料消费量飞速增长 48

2.1.3 中国将成为全球最大果汁供应国 49

2.2 美国果汁饮料市场分析 50

2.2.1 美国果汁饮料市场规模及预测 50

2.2.2 美国果汁饮料市场口味分布 52

2.2.3 美国果汁饮料市场主要品牌及占有率 54

2.3 英国果汁饮料市场分析 56

2.3.1 英国果汁饮料市场规模及预测 56

2.3.2 英国果汁饮料市场口味分布 59

2.3.3 英国果汁饮料市场主要品牌及占有率 60

2.4 法国果汁饮料市场分析 62

- 2.4.1 法国果汁饮料市场规模及预测 62
- 2.4.2 法国果汁饮料市场口味分布 65
- 2.4.3 法国果汁饮料市场主要品牌及占有率 66
- 2.5 日本果汁饮料市场分析 67
 - 2.5.1 日本果汁饮料市场规模及预测 67
 - 2.5.2 日本果汁饮料市场口味分布 69
 - 2.5.3 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率 70
- 2.6 2014年中国果汁饮料行业市场分析 74
 - 2.6.1 2014年中国果汁饮料行业发展现状分析 74
 - 2.6.2 2014年中国果汁饮料行业市场销售及利润规模 78
 - 2.6.3 2014年中国果汁饮料企业排名 78
- 2.7 2014-2014年中国果汁饮料市场重要资讯分析 80
 - 2.7.1 2014年主要饮料厂商新产品分析 80
 - 2.7.2 2014-2014年果汁饮料行业重要资讯 84
- 2.8 2014-2014年中国果汁饮料进出口分析 87
 - 2.8.1 中国国产浓缩苹果汁出口占全球六成 87
 - 2.8.2 中国果汁出口面临的问题 87
 - 2.8.3 2009-2014年中国水果汁进出口统计 88
 - 2.8.4 2009-2014年中国蔬菜汁进出口统计 91
 - 2.8.5 2009-2014年中国苹果汁进出口统计 92
 - 2.8.6 2009-2014年中国橙汁进出口统计 96
 - 2.8.7 2009-2014年中国番茄汁进出口统计 97

第三章 2014-2014年中国果汁饮料供给分析 98

- 3.1 2009-2014年中国果汁饮料产品生产情况 98
- 3.2 2009-2014年中国果汁饮料区域产量统计 101
 - 3.2.1 华北地区 101
 - 3.2.1.1 2009-2014年北京市果汁饮料产量统计 101
 - 3.2.1.2 2009-2014年天津市果汁饮料产量统计 102
 - 3.2.1.3 2009-2014年河北省果汁饮料产量统计 103
 - 3.2.1.4 2009-2014年山西省果汁饮料产量统计 104
 - 3.2.1.5 2009-2014年内蒙古区果汁饮料产量统计 104

3.2.2 东北地区	105
3.2.2.1 2009-2014年辽宁省果汁饮料产量统计	106
3.2.2.2 2009-2014年吉林省果汁饮料产量统计	106
3.2.2.3 2009-2014年黑龙江省果汁饮料产量统计	107
3.2.3 华东地区	108
3.2.3.1 2009-2014年上海市果汁饮料产量统计	108
3.2.3.2 2009-2014年江苏省果汁饮料产量统计	109
3.2.3.3 2009-2014年浙江省果汁饮料产量统计	110
3.2.3.4 2009-2014年安徽省果汁饮料产量统计	111
3.2.3.5 2009-2014年福建省果汁饮料产量统计	112
3.2.3.6 2009-2014年江西省果汁饮料产量统计	112
3.2.3.7 2009-2014年山东省果汁饮料产量统计	113
3.2.4 华中地区	114
3.2.4.1 2009-2014年河南省果汁饮料产量统计	114
3.2.4.2 2009-2014年湖北省果汁饮料产量统计	115
3.2.4.3 2009-2014年湖南省果汁饮料产量统计	116
3.2.5 华南地区	117
3.2.5.1 2009-2014年广东省果汁饮料产量统计	117
3.2.5.2 2009-2014年广西区果汁饮料产量统计	118
3.2.5.3 2009-2014年海南省果汁饮料产量统计	119
3.2.6 西南地区	120
3.2.6.1 2009-2014年重庆市果汁饮料产量统计	120
3.2.6.2 2009-2014年四川省果汁饮料产量统计	121
3.2.6.3 2009-2014年贵州省果汁饮料产量统计	122
3.2.6.4 2009-2014年云南省果汁饮料产量统计	123
3.2.7 西北地区	123
3.2.7.1 2009-2014年陕西省果汁饮料产量统计	124
3.2.7.2 2009-2014年甘肃省果汁饮料产量统计	125
3.2.7.3 2009-2014年新疆区果汁饮料产量统计	125

第四章中国果汁饮料消费调查分析 128

4.1 北京果汁饮料消费调查分析	131
------------------	-----

- 4.1.1 饮用和购买果汁饮料的频率 131
- 4.1.2 北京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 132
- 4.1.3 北京消费者最常饮用的果汁饮料品牌 134
- 4.1.4 北京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 135
- 4.1.5 北京消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 138
- 4.1.6 北京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 139
- 4.1.7 北京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 141
- 4.1.8 重度消费者分析 143
- 4.2 上海果汁饮料消费调查分析 147
- 4.2.1 饮用和购买果汁饮料的频率 147
- 4.2.2 上海不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 148
- 4.2.3 上海消费者最常饮用的果汁饮料品牌 150
- 4.2.4 上海不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 151
- 4.2.5 上海消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 154
- 4.2.6 上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 155
- 4.2.7 上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 157
- 4.2.8 重度消费者分析 159
- 4.3 广州果汁饮料消费调查分析 163
- 4.3.1 饮用和购买果汁饮料的频率 163
- 4.3.2 广州不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 164
- 4.3.3 广州消费者最常饮用的果汁饮料品牌 166
- 4.3.4 广州不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 167
- 4.3.5 广州消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 170
- 4.3.6 广州不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 171
- 4.3.7 广州不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 173
- 4.3.8 重度消费者分析 175
- 4.4 深圳果汁饮料消费调查分析 179
- 4.4.1 饮用和购买果汁饮料的频率 179
- 4.4.2 深圳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 180
- 4.4.3 深圳消费者最常饮用的果汁饮料品牌 182
- 4.4.4 深圳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 183
- 4.4.5 深圳消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 186

- 4.4.6 深圳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 187
- 4.4.7 深圳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 189
- 4.4.8 重度消费者分析 191
- 4.5 成都果汁饮料消费调查分析 195
 - 4.5.1 饮用和购买果汁饮料的频率 195
 - 4.5.2 成都不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 196
 - 4.5.3 成都消费者最常饮用的果汁饮料品牌 198
 - 4.5.4 成都不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 199
 - 4.5.5 成都消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 202
 - 4.5.6 成都不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 203
 - 4.5.7 成都不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 205
 - 4.5.8 重度消费者分析 207
- 4.6 重庆果汁饮料消费调查分析 211
 - 4.6.1 饮用和购买果汁饮料的频率 211
 - 4.6.2 重庆不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 212
 - 4.6.3 重庆消费者最常饮用的果汁饮料品牌 214
 - 4.6.4 重庆不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 215
 - 4.6.5 重庆消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 218
 - 4.6.6 重庆不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 219
 - 4.6.7 重庆不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 221
 - 4.6.8 重度消费者分析 223
- 4.7 武汉果汁饮料消费调查分析 227
 - 4.7.1 饮用和购买果汁饮料的频率 227
 - 4.7.2 武汉不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 228
 - 4.7.3 武汉消费者最常饮用的果汁饮料品牌 230
 - 4.7.4 武汉不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 231
 - 4.7.5 武汉消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 234
 - 4.7.6 武汉不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 235
 - 4.7.7 武汉不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 237
 - 4.7.8 重度消费者分析 239
- 4.8 西安果汁饮料消费调查分析 243
 - 4.8.1 饮用和购买果汁饮料的频率 243

- 4.8.2 西安不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 244
- 4.8.3 西安消费者最常饮用的果汁饮料品牌 246
- 4.8.4 西安不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 247
- 4.8.5 西安消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 250
- 4.8.6 西安不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 251
- 4.8.7 西安不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 253
- 4.8.8 重度消费者分析 255
- 4.9 沈阳果汁饮料消费调查分析 259
 - 4.9.1 饮用和购买果汁饮料的频率 259
 - 4.9.2 沈阳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 260
 - 4.9.3 沈阳消费者最常饮用的果汁饮料品牌 262
 - 4.9.4 沈阳不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 263
 - 4.9.5 沈阳消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 266
 - 4.9.6 沈阳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 267
 - 4.9.7 沈阳不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 269
 - 4.9.8 重度消费者分析 271
- 4.10 南京果汁饮料消费调查分析 275
 - 4.10.1 饮用和购买果汁饮料的频率 275
 - 4.10.2 南京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的频率 276
 - 4.10.3 南京消费者最常饮用的果汁饮料品牌 278
 - 4.10.4 南京不同性别、年龄、收入层消费者饮用果汁饮料的品牌消费习惯 279
 - 4.10.5 南京消费者选择果汁饮料考虑的因素分析 282
 - 4.10.6 不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 283
 - 4.10.7 南京不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 285
 - 4.10.8 重度消费者分析 287

第五章果汁饮料行业市场竞争分析 291

- 5.1 2014年果汁饮料市场变化趋势 291
- 5.2 2014年果汁饮料行业竞争结构 292
 - 5.2.1 2014年果汁饮料行业企业规模竞争状况 292
 - 5.2.2 2014年果汁饮料行业企业资本结构性竞争 294
- 5.3 区域竞争分析 296

- 5.4 果汁饮料市场品牌竞争分析 297
- 5.5 果汁饮料市场品牌市场占有率 299
- 5.6 主要果汁企业市场份额 301
- 5.7 纯果汁市场竞争趋势 303
 - 5.7.1 果汁厂商瞄准纯果汁 303
 - 5.7.2 纯果汁市场前景广阔 304
 - 5.7.3 纯果汁市场竞争趋势 305
 - 5.7.4 蔬果汁饮料大有可为 306
- 5.8 浓缩苹果汁行业分析 306
 - 5.8.1 浓缩果汁的市场需求旺盛 306
 - 5.8.2 我国浓缩果汁竞争优势明显 307
 - 5.8.3 生产能力不断向优势企业集中 308
 - 5.8.4 外国浓缩果汁生产能力向我国转移 308
 - 5.8.5 我国浓缩果汁产业面临原料约束 309
- 5.9 2014年中国水果行业发展状况分析 310
 - 5.9.1 2014年我国水果生产与价格变化情况 310
 - 5.9.2 2014年我国水果进出口贸易情况 311

第六章果汁饮料产业竞争者研究分析 314

- 6.1 2014年-2014年中国饮料行业分析 314
 - 6.1.1 2014年中国饮料行业总体发展状况 314
 - 6.1.2 2014年中国软饮料行业偿债能力 317
 - 6.1.3 2014年中国软饮料行业盈利能力 318
 - 6.1.4 2014年-2014年中国饮料各子行业对比分析 318
- 6.2 中国碳酸饮料市场分析 324
 - 6.2.1 碳酸饮料市场发展概况 324
 - 6.2.2 碳酸饮料主要品种类型 324
 - 6.2.3 2009-2014年碳酸饮料行业生产状况 324
 - 6.2.4 2014年碳酸饮料行业市场销售规模 326
 - 6.2.5 2014年碳酸饮料行业偿债能力分析 327
 - 6.2.6 2014年碳酸饮料行业盈利能力分析 328
 - 6.2.7 碳酸饮料市场竞争状况 328

- 6.2.8 碳酸饮料市场的发展趋势 330
- 6.3 中国瓶装饮用水市场分析 330
 - 6.3.1 饮用水市场概况 330
 - 6.3.2 桶装水市场分析 331
 - 6.3.3 瓶装水的发展历程及其基本状况 337
 - 6.3.4 2009-2014年瓶装饮用水行业生产状况 338
 - 6.3.5 2014年瓶装饮用水行业市场销售规模 340
 - 6.3.6 2014年瓶装饮用水行业偿债能力分析 342
 - 6.3.7 2014年瓶装饮用水行业盈利能力分析 342
 - 6.3.8 瓶装饮用水市场竞争分析 343
- 6.4 中国固体饮料市场分析 344
 - 6.4.1 固体饮料市场发展概况 344
 - 6.4.2 固体饮料主要品种类型 345
 - 6.4.3 2014年固体饮料行业市场销售规模 345
 - 6.4.4 2014年固体饮料行业偿债能力分析 346
 - 6.4.5 2014年固体饮料行业盈利能力分析 347
 - 6.4.6 固体饮料市场竞争分析 348
- 6.5 中国含乳饮料及植物蛋白饮料市场分析 349
 - 6.5.1 含乳饮料市场发展概况 349
 - 6.5.2 植物蛋白饮料市场发展概况 349
 - 6.5.3 2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业市场销售规模 350
 - 6.5.4 2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业偿债能力分析 351
 - 6.5.5 2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业盈利能力分析 352
- 6.6 中国茶饮料市场分析 353
 - 6.6.1 茶饮料定义及分类 353
 - 6.6.2 茶饮料市场发展概况 353
 - 6.6.3 2014年茶饮料行业市场销售规模及获利状况分析 354
 - 6.6.4 2014年茶饮料行业盈利能力分析 355
 - 6.6.5 2014年茶饮料行业偿债能力分析 355
 - 6.6.6 茶饮料市场竞争分析 356
 - 6.6.7 茶饮料行业市场发展趋势分析 360
- 6.7 中国功能饮料市场分析 363

- 6.7.1 功能饮料定义和分类 363
- 6.7.2 世界功能饮料市场规模及预测 363
- 6.7.3 中国功能饮料市场规模及增长预测 364
- 6.7.4 中国功能饮料消费状况 366
- 6.7.5 中国功能饮料市场竞争状况 366
- 6.7.6 2008年奥运会将高速拉动功能饮料的发展 367

第七章果汁饮料行业营销分析 369

- 7.1 销售渠道的基本模式 369
 - 7.1.1 厂家直销 369
 - 7.1.2 网络销售 370
 - 7.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式 371
 - 7.1.5 销售渠道的变化模式 371
- 7.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略 373
- 7.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略 374
- 7.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略 379
 - 7.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略 379
 - 7.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略 380
 - 7.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略 385

第八章 2014年果汁饮料企业经营分析 386

- 8.1 汇源集团 386
 - 8.1.1 汇源集团企业简介 386
 - 8.1.2 2014年度北京汇源食品饮料有限公司经营分析 391
 - 1、2014年企业整体发展状况 392
 - 2、2014年企业偿债能力分析 392
 - 3、2014年企业盈利能力分析 393
 - 8.1.3 2014年度北京新源食品饮料有限公司经营分析 393
 - 1、2014年企业整体发展状况 393
 - 2、2014年企业偿债能力分析 394
 - 3、2014年企业盈利能力分析 394

- 8.1.4 2014年度汇源集团各分公司经营状况 395
- 8.2 统一集团 398
 - 8.2.1 统一果汁饮料基本情况介绍 398
 - 8.2.2 2014年度北京统一饮品有限公司经营状况分析 399
 - 8.2.3 2014年度昆山统一企业食品有限公司经营状况分析 401
 - 8.2.4 2014年度成都统一企业食品有限公司经营状况分析 403
 - 8.2.5 2014年度武汉统一企业食品有限公司经营状况分析 405
- 8.3 康师傅 407
 - 8.3.1 康师傅果汁饮料基本情况介绍 407
 - 8.3.2 2014年度杭州顶津食品有限公司经营状况分析 407
 - 8.3.3 2014年度西安顶津食品有限公司经营状况分析 409
 - 8.3.4 2014年度福建顶津食品有限公司经营状况分析 411
 - 8.3.5 2014年度重庆顶津食品有限公司经营状况分析 412
 - 8.3.6 2014年度昆明顶津食品有限公司经营状况分析 414
- 8.4 娃哈哈 416
 - 8.4.1 娃哈哈果汁饮料基本情况介绍 416
 - 8.4.2 2014年度吉林市娃哈哈饮料有限公司经营状况分析 416
 - 8.4.3 2014年度杭州娃哈哈非常可乐饮料有限公司经营状况分析（集团内部果汁饮料产量最大） 418
- 8.5 山东鲁菱果汁有限公司 420
 - 8.5.1 企业基本情况简介 420
 - 8.5.2 2014年度山东鲁菱果汁有限公司经营状况分析 420
- 8.6 烟台北方安德利果汁有限公司 422
 - 8.6.1 企业基本情况介绍 422
 - 8.6.2 2014年度烟台北方安德利果汁有限公司经营状况分析 423
- 8.7 陕西海升果业发展股份有限公司 425
 - 8.7.1 企业基本情况介绍 425
 - 8.7.2 2014年度陕西海升果业发展股份有限公司经营状况分析 425
- 8.8 国投中鲁果汁股份有限公司 427
 - 8.8.1 企业基本情况介绍 427
 - 8.8.2 2014年度山东国投中鲁果汁有限公司经营状况分析 429
- 8.9 厦门银鹭食品有限公司 431

- 8.9.1 企业基本情况介绍 431
- 8.9.2 2014年度厦门银鹭食品有限公司经营状况分析 433
- 8.10 露露集团 435
 - 8.10.1 企业基本情况介绍 435
 - 8.10.1 2014年度汕头高新区露露南方有限公司经营状况分析（集团内果汁饮料产量最大） 436
- 8.11 三门峡湖滨果汁有限责任公司 438
 - 8.11.1 企业基本情况介绍 438
 - 8.11.2 2014年度三门峡湖滨果汁有限责任公司经营状况分析 439
- 8.12 北京顺鑫牵手有限责任公司 441
 - 8.12.1 企业基本情况介绍 441
 - 8.12.2 2014年度北京顺鑫牵手有限责任公司经营状况分析 443
- 8.13 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司 445
 - 8.13.1 企业基本情况介绍 445
 - 8.13.2 2014年可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营状况分析 446

第九章果汁饮料行业发展趋势预测 448

- 9.1 中国果汁饮料业SWOT分析 448
 - 9.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势 448
 - 9.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势 449
 - 9.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析 452
 - 9.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁 454
- 9.2 果汁饮料业发展的趋势 459
 - 9.2.1 生产定位向两极化 459
 - 9.2.2 产品开发向品牌、多样化 459
 - 9.2.3 产品包装越来越人性化 460
 - 9.2.4 企业定位向大型化方向发展 461
 - 9.2.5 中国资本市场看好果汁行业前景 461
- 9.3 2014-2020年及未来中国果汁饮料产品发展趋势预测 462
 - 9.3.1 纯天然、高果汁含量的果汁饮料将成为必然发展方向 462
 - 9.3.2 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点 462
 - 9.3.3 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点 463

- 9.3.4 果汁奶饮料发展潜力巨大 464
- 9.4 果汁饮料行业发展的建议 464
 - 9.4.1 包装尺寸差异化 464
 - 9.4.2 果汁含量差异化 464
 - 9.4.3 果汁口味的差异化 464
- 9.5 2014年中国宏观经济发展预测 465
- 9.6 2014年-2020年中国果汁饮料市场规模预测 477
 - 9.6.1 中国果饮料零售市场规模及预测 477
 - 9.6.2 中国果饮料市场口味分布 479

图表目录

- 图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表 21
- 图表 2 果汁饮料产品的理化要求 21
- 图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表 24
- 图表 4 果汁饮料企业饮料车间生产设备一览表 24
- 图表 5 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表 25
- 图表 6 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表 26
- 图表 7 2005-2014年果汁饮料企业销售集中度变化趋势 27
- 图表 8 2005-2014年果汁饮料企业生产集中度变化趋势 27
- 图表 9 2014年各国各省区规模以上果汁饮料企业分布状况 27
- 图表 10 2014中国各省区果汁饮料企业销售额分布及占份额 28
- 图表 11 2014年前五省区果汁饮料企业销售额占全行业比例图 29
- 图表 12 2014中国各省区果汁饮料企业获利情况 29
- 图表 13 2014年果汁饮料行业前5省区利润占比情况 30
- 图表 14 2009-2014年果汁饮料行业资产负债状况 31
- 图表 15 2009-2014年果汁饮料行业偿债能力 31
- 图表 16 2014年不同企业规模的果汁饮料企业偿债能力对比图 31
- 图表 17 2014年不同企业性质的果汁饮料企业偿债能力对比图 32
- 图表 18 2014年中国各省区果汁企业资产、负债及资产负债率统计 32
- 图表 19 2009-2014年果汁饮料行业成本费用（单位：千元） 33
- 图表 20 2009-2014年果汁饮料行业成本费用利润率 33
- 图表 21 2009-2014年中国果汁饮料行业销售利润率 33

图表 22 2009-2014年中国果汁饮料行业毛利率 33

图表 23 2014年不同企业规模的果汁饮料企业盈利能力比较图 34

图表 24 2014年不同企业资本结构的果汁饮料企业盈利能力比较图 34

图表 25 2014年中国各省区果汁饮料企业盈利能力比较 34

图表 26 2014年主要中型果汁饮料企业盈利能力（前10名） 35

图表 27 2009-2014年美国果汁饮料市场规模（零售量） 40

图表 28 2009-2014年美国果汁饮料市场增长率（零售量） 40

图表 29 2009-2014年美国果汁饮料市场规模（零售额） 41

图表 30 2009-2014年美国果汁饮料市场增长率（零售额） 41

图表 31 2014-2014年美国果汁饮料市场规模预测（零售量） 41

图表 32 2014-2014年美国果汁饮料市场规模预测（零售额） 42

图表 33 美国100%果汁饮料各种口味市场占有率 42

图表 34 美国果肉饮料（含汁25-99%）各种口味市场占有率 42

图表 35 美国果汁饮料（含汁24%以下）各种口味市场占有率 43

图表 36 美国果味饮料（不含汁）各种口味市场占有率 43

图表 37 2009-2014年美国果汁饮料品牌市场占有率（零售量） 44

图表 38 2009-2014年美国果汁饮料品牌市场占有率（零售额） 45

图表 39 2009-2014年英国果汁饮料市场规模（零售量） 46

图表 40 2009-2014年英国果汁饮料市场增长率（零售量） 47

图表 41 英国果汁饮料细分市场市场份额比例图 48

图表 42 2009-2014年英国果汁饮料市场规模（零售额） 48

图表 43 2009-2014年英国果汁饮料市场增长率（零售额） 48

图表 44 2014-2014年英国果汁饮料市场规模预测（零售量） 49

图表 45 2014-2014年英国果汁饮料市场规模预测（零售额） 49

图表 46 英国100%果汁饮料各种口味市场占有率 49

图表 47 英国果肉饮料（含汁25-99%）各种口味市场占有率 49

图表 48 英国果汁饮料（含汁24%以下）各种口味市场占有率 50

图表 49 2009-2014年英国果汁饮料品牌市场占有率（零售量） 50

图表 50 2009-2014年英国果汁饮料品牌市场占有率（零售额） 51

图表 51 2009-2014年法国果汁饮料市场规模（零售量） 52

图表 52 2009-2014年法国果汁饮料市场增长率（零售量） 53

图表 53 法国果汁饮料细分市场市场份额 53

图表 54 2009-2014年法国果汁饮料市场规模（零售额） 53

图表 55 2009-2014年法国果汁饮料市场增长率（零售额） 54

图表 56 2014-2014年法国果汁饮料市场规模预测（零售量） 54

图表 57 2014-2014年法国果汁饮料市场规模预测（零售额） 54

图表 58 法国100%果汁饮料各种口味市场占有率 55

图表 59 法国果肉饮料（含汁25-99%）各种口味市场占有率 55

图表 60 法国果汁饮料（含汁24%以下）各种口味市场占有率 55

图表 61 2009-2014年法国果汁饮料品牌市场占有率（零售量） 56

图表 62 2009-2014年法国果汁饮料品牌市场占有率（零售额） 56

图表 63 2009-2014年日本果汁饮料市场规模（零售量） 57

图表 64 2009-2014年日本果汁饮料市场增长率（零售量） 58

图表 65 2009-2014年日本果汁饮料市场规模（零售额） 58

图表 66 2009-2014年日本果汁饮料市场增长率（零售额） 58

图表 67 2014-2014年日本果汁饮料市场规模预测（零售量） 59

图表 68 2014-2014年日本果汁饮料市场规模预测（零售额） 59

图表 69 日本100%果汁饮料各种口味市场占有率 59

图表 70 日本果肉饮料（含汁25-99%）各种口味市场占有率 60

图表 71 日本果汁饮料（含汁24%以下）各种口味市场占有率 60

图表 72 2009-2014年日本果汁饮料品牌市场占有率（零售量） 61

图表 73 2009-2014年日本果汁饮料品牌市场占有率（零售额） 62

图表 74 2014年果汁饮料行业经济指标统计 64

图表 75 2014年果汁饮料行业前5省区企业数量排名 66

图表 76 2014年果汁饮料行业前5省区资产总额排名 66

图表 77 2014年果汁饮料行业前5省区工业总产值排名 67

图表 78 2014年果汁饮料行业前5省区销售收入排名 67

图表 79 2014年果汁饮料行业前5省区利润总额排名 68

图表 80 2008-2014果汁饮料行业销售规模及增长率 68

图表 81 2008-2014果汁饮料行业利润及增长率 68

图表 82 2014年中国果汁饮料企业产量前10名及所占有份额 68

图表 83 2014年中国果汁饮料企业产量前10名及所占有份额 69

图表 84 2014年中国果汁饮料企业销售前10名及市场占有情况 69

图表 85 2014年中国果汁饮料行业销售前10名及所占有份额 70

- 图表 86 2014年中国果汁饮料企业利润前10名及占有情况 70
- 图表 87 2009-2014年1-5月中国水果汁出口数量统计及增长率 78
- 图表 88 2009-2014年1-5月中国水果汁出口金额统计及增长率 78
- 图表 89 2009-2014年1-5月中国水果汁出口趋势图 78
- 图表 90 2009-2014年1-5月中国水果汁出口均价趋势图 79
- 图表 91 2009-2014年1-5月中国水果汁进口数量统计及增长率 79
- 图表 92 2009-2014年1-5月中国水果汁进口金额统计及增长率 79
- 图表 93 2009-2014年1-5月中国水果汁进口趋势图 79
- 图表 94 2009-2014年1-5月中国水果汁进口均价趋势图 81
- 图表 95 2009-2014年1-5月中国蔬菜汁出口数量统计及增长率 81
- 图表 96 2009-2014年1-5月中国蔬菜汁出口金额统计及增长率 81
- 图表 97 2009-2014年1-5月中国蔬菜汁出口趋势图 82
- 图表 98 2009-2014年1-5月中国蔬菜汁出口均价趋势图 82
- 图表 99 2009-2014年1-5月中国蔬菜汁进口数量统计及增长率 82
- 图表 100 2009-2014年1-5月中国苹果汁出口数量统计及增长率 83
- 图表 101 2009-2014年1-5月中国苹果汁出口金额统计及增长率 83
- 图表 102 2014年中国各省区苹果汁出口统计 83
- 图表 103 2014年中国各省区苹果汁出口占比 83
- 图表 104 2014年中国苹果汁出口分国别统计 84
- 图表 105 2009-2014年中国橙汁出口数量统计及增长率 86
- 图表 106 2009-2014年中国橙汁出口金额统计及增长率 86
- 图表 107 2009-2014年中国冷冻橙汁出口数量及金额统计 86
- 图表 108 2009-2014年中国非冷冻橙汁(白利糖度值不超过20)出口数量及金额统计 86
- 图表 109 2009-2014年中国其他橙汁出口数量及金额统计 87
- 图表 110 2009-2014年中国番茄汁出口数量统计及增长率 87
- 图表 111 2009-2014年中国番茄汁出口数金额量统计及增长率 87
- 图表 112 2009-2014年果汁饮料产量及增长情况 88
- 图表 113 2004-2014年果汁饮料产品月度产量数据统计 88
- 图表 114 2004-2014年中国果汁饮料产量月度趋势图 89
- 图表 115 2014年中国果汁饮料月度产量趋势图 89
- 图表 116 2014年中国果汁饮料产品区域产品情况 89
- 图表 117 2014年中国各省区果汁饮料产量及所占份额 90

图表 118 2014年前5省市（区）果汁饮料产品产量情况 90

图表 119 2009-2014年中国华北地区果汁饮料产量及其增长情况 91

图表 120 2009-2014年北京市果汁饮料产量及其增长情况 91

图表 121 2014年北京市果汁饮料产量月度统计 92

图表 122 2009-2014年天津市果汁饮料产量及其增长情况 92

图表 123 2014年天津市果汁饮料产量月度统计 92

图表 124 2009-2014年河北省果汁饮料产量及其增长情况 93

图表 125 2014年河北省果汁饮料产量月度统计 93

图表 126 2009-2014年山西省果汁饮料产量及其增长情况 94

图表 127 2014年山西省果汁饮料产量月度统计 94

图表 128 2009-2014年内蒙古果汁饮料产量及其增长情况 94

图表 129 2014年内蒙古果汁饮料产量月度统计 95

图表 130 2009-2014年中国东北地区果汁饮料产量及其增长情况 95

图表 131 2009-2014年辽宁省果汁饮料产量及其增长情况 96

图表 132 2014年辽宁省果汁饮料产量月度统计 96

图表 133 2009-2014年吉林省果汁饮料产量及其增长情况 97

图表 134 2014年吉林省果汁饮料产量月度统计 97

图表 135 2009-2014年黑龙江省果汁饮料产量及其增长情况 97

图表 136 2014年黑龙江省果汁饮料产量月度统计 98

图表 137 2009-2014年中国华东地区果汁饮料产量及其增长情况 98

图表 138 2009-2014年上海市果汁饮料产量及其增长情况 99

图表 139 2014年上海市果汁饮料产量月度统计 99

图表 140 2009-2014年江苏省果汁饮料产量及其增长情况 99

图表 141 2014年江苏省果汁饮料产量月度统计 100

图表 142 2009-2014年浙江省果汁饮料产量及其增长情况 100

图表 143 2014年浙江省果汁饮料产量月度统计 100

图表 144 2009-2014年安徽省果汁饮料产量及其增长情况 101

图表 145 2014年安徽省果汁饮料产量月度统计 101

图表 146 2009-2014年福建省果汁饮料产量及其增长情况 102

图表 147 2014年福建省果汁饮料产量月度统计 102

图表 148 2009-2014年江西省果汁饮料产量及其增长情况 102

图表 149 2014年江西省果汁饮料产量月度统计 103

图表 150 2009-2014年山东省果汁饮料产量及其增长情况 103

图表 151 2014年山东省果汁饮料产量月度统计 104

图表 152 2009-2014年中国华中地区果汁饮料产量及其增长情况 104

图表 153 2009-2014年河南省果汁饮料产量及其增长情况 104

图表 154 2014年河南省果汁饮料产量月度统计 105

图表 155 2009-2014年湖北省果汁饮料产量及其增长情况 105

图表 156 2014年湖北省果汁饮料产量月度统计 106

图表 157 2009-2014年湖南省果汁饮料产量及其增长情况 106

图表 158 2014年湖南省果汁饮料产量月度统计 106

图表 159 2009-2014年中国华南地区果汁饮料产量及其增长情况 107

图表 160 2009-2014年广东省果汁饮料产量及其增长情况 107

图表 161 2014年广东省果汁饮料产量月度统计 108

图表 162 2009-2014年广西区果汁饮料产量及其增长情况 108

图表 163 2014年广西区果汁饮料产量月度统计 108

图表 164 2009-2014年海南省果汁饮料产量及其增长情况 109

图表 165 2014年海南省果汁饮料产量月度统计 109

图表 166 2009-2014年中国西南地区果汁饮料产量及其增长情况 110

图表 167 2009-2014年重庆市果汁饮料产量及其增长情况 110

图表 168 2014年重庆市果汁饮料产量月度统计 110

图表 169 2009-2014年四川省果汁饮料产量及其增长情况 111

图表 170 2014年四川省果汁饮料产量月度统计 111

图表 171 2009-2014年贵州省果汁饮料产量及其增长情况 112

图表 172 2014年贵州省果汁饮料产量月度统计 112

图表 173 2009-2014年云南省果汁饮料产量及其增长情况 113

图表 174 2014年云南省果汁饮料产量月度统计 113

图表 175 2009-2014年中国西北地区果汁饮料产量及其增长情况 114

图表 176 2009-2014年陕西省果汁饮料产量及其增长情况 114

图表 177 2014年陕西省果汁饮料产量月度统计 114

图表 178 2009-2014年甘肃省果汁饮料产量及其增长情况 115

图表 179 2014年甘肃省果汁饮料产量月度统计 115

图表 180 2009-2014年新疆区果汁饮料产量及其增长情况 116

图表 181 2014年新疆区果汁饮料产量月度统计 116

图表 182 北京消费者饮用果汁饮料频率的比例 121

图表 183 北京消费者购买果汁饮料的比例 121

图表 184 北京各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 122

图表 185 北京各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 123

图表 186 北京消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 124

图表 187 北京各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 125

图表 188 北京各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 126

图表 189 北京消费者果汁饮料理想品牌排名 127

图表 190 北京消费者选择果汁饮料考虑的因素 128

图表 191 北京各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 129

图表 192 北京各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 130

图表 193 北京各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 131

图表 194 北京各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 132

图表 195 北京不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 133

图表 196 北京不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 134

图表 197 北京重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 135

图表 198 北京重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 136

图表 199 北京重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 136

图表 200 上海消费者饮用果汁饮料频率的比例 137

图表 201 上海消费者购买果汁饮料的比例 137

图表 202 上海各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 138

图表 203 上海各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 139

图表 204 上海消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 140

图表 205 上海各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 141

图表 206 上海各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 142

图表 207 上海消费者果汁饮料理想品牌排名 143

图表 208 上海消费者选择果汁饮料考虑的因素 144

图表 209 上海各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 145

图表 210 上海各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 146

图表 211 上海各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 147

图表 212 上海各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 148

图表 213 上海不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 149

图表 214 上海不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 150

图表 215 上海重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 151

图表 216 上海重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 152

图表 217 上海重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 152

图表 218 广州消费者饮用果汁饮料频率的比例 153

图表 219 广州消费者购买果汁饮料的比例 153

图表 220 广州各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 154

图表 221 广州各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 155

图表 222 广州消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 156

图表 223 广州各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 157

图表 224 广州各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 158

图表 225 广州消费者果汁饮料理想品牌排名 159

图表 226 广州消费者选择果汁饮料考虑的因素 160

图表 227 广州各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 161

图表 228 广州各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 162

图表 229 广州各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 163

图表 230 广州各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 164

图表 231 广州不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 165

图表 232 广州不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 166

图表 233 广州重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 167

图表 234 广州重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 168

图表 235 广州重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 168

图表 236 深圳消费者饮用果汁饮料频率的比例 169

图表 237 深圳消费者购买果汁饮料的比例 169

图表 238 深圳各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 170

图表 239 深圳各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 171

图表 240 深圳消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 172

图表 241 深圳各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 173

图表 242 深圳各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 174

图表 243 深圳消费者果汁饮料理想品牌排名 175

图表 244 深圳消费者选择果汁饮料考虑的因素 176

图表 245 深圳各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 177

图表 246 深圳各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 178

图表 247 深圳各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 179

图表 248 深圳各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 180

图表 249 深圳不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 181

图表 250 深圳不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 182

图表 251 深圳重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 183

图表 252 深圳重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 184

图表 253 深圳重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 184

图表 254 成都消费者饮用果汁饮料频率的比例 185

图表 255 成都消费者购买果汁饮料的比例 185

图表 256 成都各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 186

图表 257 成都各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 187

图表 258 成都消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 188

图表 259 成都各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 189

图表 260 成都各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 190

图表 261 成都消费者果汁饮料理想品牌排名 191

图表 262 成都消费者选择果汁饮料考虑的因素 192

图表 263 成都各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 193

图表 264 成都各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 194

图表 265 成都各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 195

图表 266 成都各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 196

图表 267 成都不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 197

图表 268 成都不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 198

图表 269 成都重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 199

图表 270 成都重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 200

图表 271 成都重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 200

图表 272 重庆消费者饮用果汁饮料频率的比例 201

图表 273 重庆消费者购买果汁饮料的比例 201

图表 274 重庆各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 202

图表 275 重庆各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 203

图表 276 重庆消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 204

图表 277 重庆各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 205

图表 278 重庆各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 206

图表 279 重庆消费者果汁饮料理想品牌排名 207

图表 280 重庆消费者选择果汁饮料考虑的因素 208

图表 281 重庆各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 209

图表 282 重庆各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 210

图表 283 重庆各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 211

图表 284 重庆各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 212

图表 285 重庆不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 213

图表 286 重庆不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 214

图表 287 重庆重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 215

图表 288 重庆重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 216

图表 289 重庆重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 216

图表 290 武汉消费者饮用果汁饮料频率的比例 217

图表 291 武汉消费者购买果汁饮料的比例 217

图表 292 武汉各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 218

图表 293 武汉各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 219

图表 294 武汉消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 220

图表 295 武汉各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 221

图表 296 武汉各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 222

图表 297 武汉消费者果汁饮料理想品牌排名 223

图表 298 武汉消费者选择果汁饮料考虑的因素 224

图表 299 武汉各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 225

图表 300 武汉各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 226

图表 301 武汉各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 227

图表 302 武汉各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 228

图表 303 武汉不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 229

图表 304 武汉不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 230

图表 305 武汉重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 231

图表 306 武汉重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 232

图表 307 武汉重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 232

图表 308 西安消费者饮用果汁饮料频率的比例 233

图表 309 西安消费者购买果汁饮料的比例 233

图表 310 西安各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 234

图表 311 西安各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 235

图表 312 西安消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 236

图表 313 西安各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 237

图表 314 西安各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 238

图表 315 西安消费者果汁饮料理想品牌排名 239

图表 316 西安消费者选择果汁饮料考虑的因素 240

图表 317 西安各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 241

图表 318 西安各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 242

图表 319 西安各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 243

图表 320 西安各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 244

图表 321 西安不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 245

图表 322 西安不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 246

图表 323 西安重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 247

图表 324 西安重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 248

图表 325 西安重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 248

图表 326 沈阳消费者饮用果汁饮料频率的比例 249

图表 327 沈阳消费者购买果汁饮料的比例 249

图表 328 沈阳各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 250

图表 329 沈阳各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 251

图表 330 沈阳消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 252

图表 331 沈阳安各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 253

图表 332 沈阳各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 254

图表 333 沈阳消费者果汁饮料理想品牌排名 255

图表 334 沈阳消费者选择果汁饮料考虑的因素 256

图表 335 沈阳各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 257

图表 336 沈阳各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 258

图表 337 沈阳各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 259

图表 338 沈阳各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 260

图表 339 沈阳不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 261

图表 340 沈阳不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 262

图表 341 沈阳重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 263

图表 342 沈阳重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 264

图表 343 沈阳重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 264

图表 344 南京消费者饮用果汁饮料频率的比例 265

图表 345 南京消费者购买果汁饮料的比例 265

图表 346 南京各年龄层消费者饮用果汁饮料的频率 266

图表 347 南京各收入层消费者饮用果汁饮料的频率 267

图表 348 南京消费者最常饮用的果汁饮料品牌排名 268

图表 349 南京各年龄层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 269

图表 350 南京各收入层消费者的果汁饮料品牌消费习惯 270

图表 351 南京消费者果汁饮料理想品牌排名 271

图表 352 南京消费者选择果汁饮料考虑的因素 272

图表 353 南京各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 273

图表 354 南京各收入层消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 274

图表 355 南京各年龄层消费者最常饮用果汁饮料的场合 275

图表 356 南京各收入层消费者最常饮用果汁饮料的场合 276

图表 357 南京不同性别果汁饮料重度消费者的年龄分布 277

图表 358 南京不同性别果汁饮料重度消费者的收入分布 278

图表 359 南京重度消费者选择果汁饮料考虑的因素 279

图表 360 南京重度消费者最常饮用果汁饮料的包装形式 280

图表 361 南京重度消费者最常饮用果汁饮料的场合 280

图表 362 2014年不同企业规模果汁饮料企业基本情况 283

图表 363 2014年不同企业规模果汁饮料企业产销统计 283

图表 364 2014年不同企业规模果汁饮料企业销售和利润统计 283

图表 365 2014年不同企业规模果汁饮料企业所占市场份额 283

图表 366 2014年不同企业规模果汁饮料企业资产和负债统计 284

图表 367 2014年不同企业规模果汁饮料企业成本费用构成 284

图表 368 2014年不同企业性质果汁饮料企业基本情况 284

图表 369 2014年不同企业性质果汁饮料企业产销统计 285

图表 370 2014年不同企业性质果汁饮料企业销售和利润统计 285

图表 371 2014年不同企业性质果汁饮料企业所占市场份额 285

图表 372 2014年不同企业性质果汁饮料企业资产和负债统计 286

图表 373 2014年不同企业性质果汁饮料企业成本费用构成 286

图表 374 2014年果汁饮料行业各大区企业分布情况 287

图表 375 2014年果汁饮料行业各大区企业销售及所占份额 287

图表 376 2014年果汁饮料行业各大区企业利润及所占份额 287

图表 377 2009年果汁饮料品牌市场占有率 289

图表 378 2010年果汁饮料品牌市场占有率 290

图表 379 2011年果汁饮料品牌市场占有率 290

图表 380 2012年果汁饮料品牌市场占有率 290

图表 381 2014年果汁饮料品牌市场占有率 291

图表 382 2014年果汁饮料品牌市场占有率 291

图表 383 2009-2014年中国主要果汁企业所占零售量份额 292

图表 384 2009-2014年中国主要果汁品牌所占零售量份额 292

图表 385 2009-2014年中国主要果汁企业所占零售额份额 292

图表 386 2009-2014年中国主要果汁品牌所占零售额份额 293

图表 387 2009-2014年中国水果产量统计及增长率 300

图表 388 2014年第四季度我国水果批发（平均）价格表 300

图表 389 2014年水果产品出口统计及增长率 301

图表 390 2014年中国水果出口结构图 302

图表 391 2014年中国水果出口前5省区排名 302

图表 392 2009-2014年中国软饮料行业规模以上企业数量变化情况 304

图表 393 2009-2014年中国软饮料产量统计及增长情况 304

图表 394 2014年软饮料产量月度变化趋势图 305

图表 395 2004-2014年1-5月果汁饮料产品月度产量数据统计 305

图表 396 2014-2014年中国各省区软饮料产量统计及占全国比例 305

图表 397 2014年1-5月软饮料产量前5省区排名 306

图表 398 2009-2014年中国软饮料行业销售规模 307

图表 399 2009-2014年中国软饮料行业利润统计 307

图表 400 2009-2014年软饮料行业资产统计 307

图表 401 2009-2014年软饮料行业负债统计 307

图表 402 2009-2014年软饮料行业偿债能力 308

图表 403 2009-2014年中国饮料行业成本费用统计 308

图表 404 2009-2014年软饮料行业盈利能力 308

图表 405 2014年软饮料子行业产量增长速度比较图 309

图表 406 2014年1-5月软饮料子行业产量增长速度比较图 309

图表 407 2009-2014年软饮料子行业产量所占比例统计 309

图表 408 2004-2014年软饮料子行业销售所占比例统计 310

图表 409 2014年软饮料子行业销售速度比较图 310

图表 410 2014年软饮料子行业销售速度比较图 311

图表 411 2014年软饮料子行业利润增长速度比较图 311

图表 412 2014年软饮料子行业利润增长速度比较图 312

图表 413 2004-2014年软饮料子行业利润比例统计 312

图表 414 2014年软饮料子行业盈利能力对比图 312

图表 415 2014年软饮料子行业盈利能力对比图 313

图表 416 2009-2014年碳酸饮料产量及其增长率 315

图表 417 2014年全国各省区碳酸饮料产量及所占比重 315

图表 418 2014年全国各省区碳酸饮料产量及所占比重 316

图表 419 2008-2014碳酸饮料行业销售规模及增长率 317

图表 420 2014年中国碳酸饮料企业销售前10名企业及市场占有情况 317

图表 421 2008-2014碳酸饮料行业利润及增长率 317

图表 422 2009-2014年碳酸饮料行业资产状况 317

图表 423 2009-2014年碳酸饮料行业负债状况 318

图表 424 2009-2014年碳酸饮料行业偿债能力 318

图表 425 2009-2014年碳酸饮料行业成本费用（单位：千元） 318

图表 426 2009-2014年碳酸饮料行业盈利能力 318

图表 427 2004年碳酸饮料品牌市场占有率 319

图表 428 2014年碳酸饮料品牌市场占有率 319

图表 429 2009-2014年瓶装饮用水产量及其增长率 328

图表 430 2014年全国各省区瓶装饮用水产量及占全国比重 328

图表 431 2014年全国各省区瓶装饮用水产量及占全国份额 329

图表 432 2014年瓶装饮用水企业产量前10名及占比 330

图表 433 2008-2014瓶装饮用水行业销售规模及增长率 331

图表 434 2014年瓶装饮用水企业销售前10名 331

图表 435 2014年瓶装饮用水企业利润前10名 331

图表 436 2009-2014年瓶装饮用水行业资产状况 332

图表 437 2009-2014年瓶装饮用水行业负债状况 332

图表 438 2009-2014年瓶装饮用水行业偿债能力 332

图表 439 2009-2014年瓶装饮用水行业成本费用（单位：千元） 333

图表 440 2009-2014年瓶装饮用水行业盈利能力 333

图表 441 2004瓶装饮用水品牌市场占有率 334

图表 442 2014年瓶装饮用水品牌市场占有率 334

图表 443 2009-2014年固体饮料行业销售规模及增长率 335

图表 444 2014年固体饮料行业前10强企业销售排名 336

图表 445 2008-2014固体饮料行业利润及增长率 336

图表 446 2014年固体饮料行业利润前10企业名称排名 336

图表 447 2009-2014年固体饮料行业资产状况 337

图表 448 2009-2014年固体饮料行业负债状况 337

图表 449 2009-2014年固体饮料行业偿债能力 337

图表 450 2009-2014年固体饮料行业成本费用（单位：千元） 337

图表 451 2009-2014年固体饮料行业盈利能力 338

图表 452 2004年中国固体饮料品牌市场占有率 338

图表 453 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业销售规模及增长率 341

图表 454 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业利润及增长率 341

图表 455 2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业前10强企业销售排名 341

图表 456 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业资产状况 342

图表 457 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业负债状况 342

图表 458 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业偿债能力 342

图表 459 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业成本费用 342

图表 460 2009-2014年含乳饮料及植物蛋白饮料行业盈利能力 342

图表 461 2009-2014年茶饮料行业销售规模 344

图表 462 2009-2014年茶饮料行业利润总额统计 344

图表 463 2009-2014年茶饮料行业成本费用状况 345

图表 464 2009-2014年茶饮料企业盈利能力 345

图表 465 2009-2014年茶饮料行业资产统计 346

图表 466 2009-2014年茶饮料行业负债统计 346

图表 467 2009-2014年茶饮料行业偿债能力 346

图表 468 2009-2004年茶饮料企业市场份额 347

图表 469 2008-2004年茶饮料品牌市场份额 349

图表 470 2014年茶饮料新品 350

图表 471 茶饮料与碳酸饮料市场份额（销售量）比较 352

图表 472 茶饮料与碳酸饮料市场份额（销售额）比较 352

图表 473 2009-2014年全球功饮料市场销售量 354

图表 474 2014-2014年全球功饮料市场销售量预测 354

图表 475 2009-2014年中国功能饮料市场销售量统计 355

图表 476 2009-2014年中国功能饮料市场销售额统计 355

图表 477 2014-2014年中国功能饮料市场销售量预测 355

图表 478 2014-2014年中国功能饮料市场销售额预测 355

图表 479 2004年中国功能饮料品牌市场占有率 357

图表 480 厂家直销销售渠道示意图 359

图表 481 饮料企业网络销售渠道示意图 360

图表 482 平台式销售销售渠道示意图 360

图表 483 农批市场销售渠道模式示意图 361

图表 484 果汁饮料企业竞争环境信息收集内容 370

图表 485 果汁企业竞争对手信息收集内容 371

图表 486 果汁饮料企业情报收集渠道 371

图表 487 信息快速评级表 372

图表 488 竞争对手情报档案结构 373

图表 489 竞争情报分析方法的选择 373

图表 490 果汁饮料企业主要竞争竞争情报与服务 374

图表 491 2014年中国汇源果汁集团有限公司重要财务指标 381

图表 492 2014年中国汇源果汁集团有限公司分产品销售规模情况 381

图表 493 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司销售规模及增长率 382

图表 494 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司利润及增长率 382

图表 495 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司总资产及增长率 382

图表 496 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司负债及增长率 382

图表 497 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司偿债能力 382

图表 498 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司成本费用 383

图表 499 2009-2014年北京汇源食品饮料有限公司盈利能力变化趋势 383

图表 500 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司销售规模状况 383

图表 501 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司利润及增长情况 383

图表 502 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司总资产及增长情况 384

图表 503 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司负债及增长情况 384

图表 504 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司资产负债率 384

图表 505 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司成本费用 384

图表 506 2004-2014年北京新源食品饮料有限公司盈利能力 384

图表 507 2004-2014年汇源集团部份分公司资产负债统计 385

图表 508 2004-2014年汇源果汁及果汁饮料产量统计 385

图表 509 2004-2014年汇源集团部份分公司果汁及销售统计 386

图表 510 2014年汇源集团部份分公司企业产品成本费用统计 386

图表 511 2014年汇源集团部份分公司盈利能力比较 387

图表 512 2014年统一果汁及果汁饮料产量及增长率 389

图表 513 2009-2014年北京统一饮品有限公司销售规模及增长率 389

图表 514 2009-2014年北京统一饮品有限公司利润及增长率 389

图表 515 2009-2014年北京统一饮品有限公司总资产及增长率 390

图表 516 2009-2014年北京统一饮品有限公司负债及增长率 390

图表 517 2009-2014年北京统一饮品有限公司偿债能力 390

图表 518 2009-2014年北京统一饮品有限公司成本费用 390

图表 519 2009-2014年北京统一饮品有限公司盈利能力变化趋势 391

图表 520 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司销售规模及增长率 391

图表 521 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司利润及增长率 391

图表 522 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司总资产及增长率 391

图表 523 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司负债及增长率 392

图表 524 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司偿债能力 392

图表 525 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司成本费用 392

图表 526 2009-2014年昆山统一企业食品有限公司盈利能力变化趋势 392

图表 527 2009-2014年成都统一企业食品有限公司销售规模及增长率 393

图表 528 2009-2014年成都统一企业食品有限公司利润及增长率 394

图表 529 2009-2014年成都统一企业食品有限公司总资产及增长率 394

图表 530 2009-2014年成都统一企业食品有限公司负债及增长率 394

图表 531 2009-2014年成都统一企业食品有限公司偿债能力 394

图表 532 2009-2014年成都统一企业食品有限公司成本费用 394

图表 533 2009-2014年成都统一企业食品有限公司盈利能力变化趋势 395

图表 534 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司销售规模及增长率 395

图表 535 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司利润及增长率 395

图表 536 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司总资产及增长率 395

图表 537 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司负债及增长率 396

图表 538 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司偿债能力 396

图表 539 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司成本费用 396

图表 540 2009-2014年武汉统一企业食品有限公司盈利能力变化趋势 396

图表 541 2014年康师傅果汁及果汁饮料产量及增长率 397

图表 542 2009-2014年杭州顶津食品有限公司销售规模及增长率 398

图表 543 2009-2014年杭州顶津食品有限公司利润及增长率 398

图表 544 2009-2014年杭州顶津食品有限公司总资产及增长率 398

图表 545 2009-2014年杭州顶津食品有限公司负债及增长率 398

图表 546 2009-2014年杭州顶津食品有限公司偿债能力 398

图表 547 2009-2014年杭州顶津食品有限公司成本费用 399

图表 548 2009-2014年杭州顶津食品有限公司盈利能力变化趋势 399

图表 549 2009-2014年西安顶津食品有限公司销售规模及增长率 399

图表 550 2009-2014年西安顶津食品有限公司利润及增长率 399

图表 551 2009-2014年西安顶津食品有限公司总资产及增长率 400

图表 552 2009-2014年西安顶津食品有限公司负债及增长率 400

图表 553 2009-2014年西安顶津食品有限公司偿债能力 400

图表 554 2009-2014年西安顶津食品有限公司成本费用 400

图表 555 2009-2014年西安顶津食品有限公司盈利能力变化趋势 400

图表 556 2009-2014年福建顶津食品有限公司销售规模及增长率 401

图表 557 2009-2014年福建顶津食品有限公司利润及增长率 401

图表 558 2009-2014年福建顶津食品有限公司总资产及增长率 401

图表 559 2009-2014年福建顶津食品有限公司负债及增长率 401

图表 560 2009-2014年福建顶津食品有限公司偿债能力 402

图表 561 2009-2014年福建顶津食品有限公司成本费用 402

图表 562 2009-2014年福建顶津食品有限公司盈利能力变化趋势 402

图表 563 2009-2014年重庆顶津食品有限公司销售规模及增长率 402

图表 564 2009-2014年重庆顶津食品有限公司利润及增长率 403

图表 565 2009-2014年重庆顶津食品有限公司总资产及增长率 403

图表 566 2009-2014年重庆顶津食品有限公司负债及增长率 403
图表 567 2009-2014年重庆顶津食品有限公司偿债能力 403
图表 568 2009-2014年重庆顶津食品有限公司成本费用 404
图表 569 2009-2014年重庆顶津食品有限公司盈利能力变化趋势 404
图表 570 2009-2014年昆明顶津食品有限公司销售规模及增长率 404
图表 571 2009-2014年昆明顶津食品有限公司利润及增长率 404
图表 572 2009-2014年昆明顶津食品有限公司总资产及增长率 405
图表 573 2009-2014年昆明顶津食品有限公司负债及增长率 405
图表 574 2009-2014年昆明顶津食品有限公司偿债能力 405
图表 575 2009-2014年昆明顶津食品有限公司成本费用 405
图表 576 2009-2014年昆明顶津食品有限公司盈利能力变化趋势 405
图表 577 2014年娃哈哈果汁及果汁饮料产量及增长率 406
图表 578 2009-2014年吉林市娃哈哈饮料有限公司销售规模及增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894FVOT.html>