

2014-2020年中国气雾剂市 场前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国气雾剂市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894FWGT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状

第一章 气雾剂行业发展概述 1

第一节 气雾剂的概念 1

一、气雾剂的定义 1

二、气雾剂的优点缺点 1

三、气雾剂的分类 2

第二节 气雾剂行业发展成熟度 4

一、行业发展周期分析 4

二、行业中外市场成熟度对比 4

三、行业及其主要子行业成熟度分析 5

第三节 气雾剂市场特征分析 6

一、市场规模 6

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 8

四、生命周期 8

第二章全球气雾剂行业发展分析 10

第一节 世界气雾剂行业发展分析 10

一、气雾剂进展情况 10

二、国内外气雾剂产品介绍 12

第三节 2013-2014年国外气雾剂市场发展分析 14

一、2013-2014年美国气雾剂市场分析 14

二、2013-2014年欧洲气雾剂市场分析 16

三、澳大利亚气雾剂市场分析 19

第三章我国气雾剂行业发展分析 20

第一节 中国气雾剂行业发展状况 20

一、气雾剂行业发展状况分析 20

二、中国气雾剂行业目前主要存在的问题 21

三、2014年我国气雾剂行业发展热点 22

第二节 中国气雾剂市场供需状况 25

一、2014年中国气雾剂市场供给分析 25

二、2014年中国气雾剂市场需求分析 26

三、2014年中国气雾剂产品价格分析 26

第四章气雾剂产业经济运行分析 28

第一节 2013-2014年中国气雾剂产业市场销售收入分析 28

第二节 2013-2014年中国气雾剂产业产品成本费用分析 28

第三节 2013-2014年中国气雾剂产业利润总额分析 29

第五章我国气雾剂产业进出口分析 30

第一节 我国气雾剂产品进口分析 30

第二节 我国气雾剂产品出口分析 31

第六章气雾剂子产业发展分析 32

第一节 气雾罐行业发展分析 32

一、气雾剂罐工作原理 32

二、我国气雾罐产业发展状况 34

三、气雾罐市场竞争分析 35

四、我国气雾罐发展问题及策略 38

五、气雾剂罐门槛提高 39

第二节 气雾剂阀门行业发展分析 41

一、气雾剂阀门系统构造 41

二、门阀市场分析 41

三、气雾剂阀门市场竞争分析 42

四、气雾剂阀门内控质量标准 43

第三节 气雾剂抛射剂市场发展分析 45

- 一、气雾剂抛射剂概念 45
- 二、我国抛射剂研发状况 45
- 三、吸入气雾剂变更抛射剂研究技术要求 48
- 四、气雾剂抛射剂氟利昂替代品的研究现状 54
- 五、气雾剂抛射剂以及系统的选择 57
- 第四节 气雾剂包装行业发展分析 64
 - 一、气雾剂产品标示要求 64
 - 二、我国气雾剂喷雾包装市场需求现状 66
 - 三、气雾剂包装行业市场分析 67
 - 四、PPG向中国气雾剂行业推不含双酚A包装涂料 68
 - 五、气雾剂包装行业发展趋势及策略 69
 - 六、气雾剂吸引力策略 71
- 第五节 气雾剂灌装机行业发展分析 74
 - 一、气雾剂灌装机研发情况 74
 - 二、我国包装机械产业发展状况 75
 - 三、金属包装发展问题及前景分析 80
 - 四、我国灌装机械行业发展趋势分析 84

- 第七章气雾剂细分领域发展分析 86
 - 第一节 涂料气雾剂行业分析 86
 - 一、我国涂料气雾剂行业标准分析 86
 - 二、2013-2014年我国涂料生产情况 88
 - 三、市场竞争分析 91
 - 四、智能涂料成新势力市场空间可观 94
 - 五、涂料气雾剂研发趋势分析 95
 - 第二节 杀虫气雾剂行业分析 96
 - 一、2013-2014年我国杀虫剂生产情况 96
 - 二、杀虫气雾剂市场需求分析 98
 - 三、杀虫气雾剂市场竞争状况分析 99
 - 四、我国蚊香杀虫气雾剂质量情况分析 101
 - 五、杀虫气雾剂市场发展趋势 108

第三节 医药气雾剂行业分析 109

一、医药气雾剂概述 109

二、医药气雾剂市场现状分析 110

三、中药气雾剂研发现状及前景分析 110

四、2014年气雾剂疫苗研发现状 112

第四节 汽车用气雾剂行业分析 113

一、汽车用气雾剂市场分析 113

二、汽车气雾剂发展方向与面临的主要问题 113

三、汽车后市场前景 114

四、汽车香水业拔高的四项战略 116

第二部分 行业竞争格局

第八章 气雾剂行业竞争格局分析 119

第一节 行业竞争结构分析 119

一、现有企业间竞争 119

二、潜在进入者分析 119

三、替代品威胁分析 122

四、供应商议价能力 124

五、客户议价能力 125

第二节 行业集中度分析 126

一、市场集中度分析 126

二、企业集中度分析 126

三、区域集中度分析 127

第三节 行业国际竞争力比较 128

一、生产要素 128

二、需求条件 131

三、支援与相关产业 136

四、政府的作用 138

第四节 气雾剂行业主要企业竞争分析 143

一、主要企业竞争指数分析 143

二、主要企业畅销指数分析 144

第九章气雾剂企业竞争策略分析 145

第一节 气雾剂市场竞争策略分析 145

一、2014年气雾剂市场增长潜力分析 145

二、2014年气雾剂主要潜力品种分析 145

三、现有气雾剂产品竞争策略分析 146

四、潜力气雾剂品种竞争策略选择 149

五、典型企业产品竞争策略分析 154

第二节 气雾剂企业竞争策略分析 156

一、2014-2020年我国气雾剂市场竞争趋势 156

二、2014-2020年气雾剂行业竞争策略分析 156

三、2014-2020年气雾剂企业竞争策略分析 157

第十章主要气雾剂企业竞争分析 158

第一节 云南白药集团股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、竞争优势分析 158

三、2013-2014年经营状况 159

四、2014-2020年发展战略 161

第二节 中山凯中有限公司 162

一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163

三、2013-2014年经营状况 164

四、2014-2020年发展战略 164

第三节 上海申威(集团)有限公司 165

一、企业概况 165

二、竞争优势分析 165

三、2013-2014年经营状况 165

四、2014-2020年发展战略 166

第四节 广东莱雅化工有限公司 166

一、企业概况 166

- 二、竞争优势分析 168
- 三、2013-2014年经营状况 168
- 四、2014-2020年发展战略 168
- 第五节 上海庄臣有限公司 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、竞争优势分析 169
 - 三、2014-2020年发展战略 170
- 第六节 彩虹精细化工股份有限公司 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、竞争优势分析 173
 - 三、2013-2014年经营状况 175
 - 四、2014-2020年发展战略 177
- 第七节 江苏同大股份有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、竞争优势分析 180
 - 三、2013-2014年经营状况 181
 - 四、2014-2020年发展战略 181
- 第八节 中山榄菊日用制品有限公司 181
 - 一、企业概况 181
 - 二、竞争优势分析 182
 - 三、2014-2020年发展战略 183
- 第九节 福建金鹿日化有限股份公司 184
 - 一、企业概况 184
 - 二、竞争优势分析 185
 - 三、金鹿的网络营销之道 185
 - 四、2014-2020年发展战略 186
- 第十节 河北康达有限公司 188
 - 一、企业概况 188
 - 二、竞争优势分析 189
 - 三、2013-2014年经营状况 190
 - 四、2014-2020年发展战略 190
- 第十一节 诚志股份有限公司 191

- 一、企业概况 191
- 二、竞争优势分析 191
- 三、企业经营分析 192
- 四、企业战略分析 194

第三部分行业前景预测

第十一章气雾剂行业发展趋势分析 195

第一节 2014年发展环境展望 195

- 一、2014年宏观经济形势展望 195
- 二、2014年政策走势及其影响 200
- 三、2014年国际行业走势展望 200

第二节 2014-2020年中国气雾剂市场趋势分析 201

- 一、2014-2020年气雾剂发展趋势分析 201
- 二、2014-2020年气雾剂市场发展空间 202
- 三、2014-2020年气雾剂产业政策趋向 203
- 四、2014-2020年气雾剂技术革新趋势 206
- 五、2014-2020年中国气雾剂工业发展方向 207

第十二章未来气雾剂行业发展预测 209

第一节 未来气雾剂需求与消费预测 209

- 一、2014-2020年气雾剂产品消费预测 209
- 二、2014-2020年气雾剂市场规模预测 209
- 三、2014-2020年气雾剂行业销售收入预测 210

第二节 2014-2020年中国气雾剂行业供需预测 210

- 一、2013-2017年中国气雾剂供给预测 210
- 二、2014-2020年中国气雾剂需求预测 211
- 三、2014-2020年中国气雾剂供需平衡预测 211
- 四、2014-2020年中国气雾剂产品价格预测 212
- 五、2014-2020年主要气雾剂产品进出口预测 212

第十三章细分行业气雾剂发展预测	214
第一节 2014-2020年杀虫剂供需预测	214
一、杀虫剂发展现状	214
二、2014-2020年杀虫剂供给预测	217
三、2014-2020年杀虫剂需求预测	217
第二节 2014-2020年个人用品气雾剂供需预测	218
一、2014-2020年个人用品气雾剂供给预测	218
二、2014-2020年个人用品气雾剂需求预测	218
第三节 2014-2020年汽车用气雾剂供需预测	219
一、2014-2020年汽车用气雾剂供给预测	219
二、2014-2020年汽车用气雾剂需求预测	219
第四节 2014-2020年油漆及工业用气雾剂供需预测	220
一、2014-2020年油漆及工业用气雾剂供给预测	220
二、2014-2020年油漆及工业用气雾剂需求预测	220
第五节 2014-2020年家用气雾剂供需预测	221
一、2014-2020年家用气雾剂供给预测	221
二、2014-2020年家用气雾剂需求预测	221

第四部分行业投资战略

第十四章气雾剂行业投资环境分析	222
第一节 经济发展环境分析	222
一、2013-2014年宏观经济运行情况	222
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	232
第二节 其它发展环境分析	237
一、国内社会环境发展现状	237
二、2014-2020年社会环境对行业的影响	242
三、危险化学品安全管理趋严	242

第十五章气雾剂行业投资机会与风险

第一节 气雾剂行业投资机会分析	243
一、2014-2020年影响气雾剂行业运行的有利因素分析	243

二、2014-2020年影响气雾剂行业运行的不利因素分析	243
三、2014-2020年我国气雾剂行业发展面临的挑战分析	243
四、2014-2020年我国气雾剂行业发展面临的机遇分析	245
五、2014-2020年气雾剂行业的投资方向	245
第二节 气雾剂行业投资风险及控制策略分析	246
一、政策风险及防范	246
二、技术风险及防范	247
三、金融风险及防范	250
四、贸易风险及防范	253
五、财务分析及防范	255

第十六章 气雾剂行业投资战略研究 260

第一节 气雾剂行业发展战略研究 260

一、战略综合规划	260
二、技术开发战略	261
三、业务组合战略	265
四、区域战略规划	268
五、产业战略规划	278
六、营销品牌战略	280
七、竞争战略规划	281

第二节 对我国气雾剂品牌的战略思考 282

一、企业品牌的重要性	282
二、气雾剂实施品牌战略的意义	283
三、气雾剂企业品牌的现状分析	288
四、我国气雾剂企业的品牌战略	289
五、气雾剂品牌战略管理的策略	291

第三节 气雾剂行业投资战略研究 298

图表目录

图表：2009-2014年气雾剂产量规模及增长	25
图表：2009-2014年气雾剂市场规模及增长	26

图表：2009-2014年气雾剂市场销售收入规模及增长 28

图表：2009-2014年气雾剂行业成本费用规模及增长 28

图表：2009-2014年气雾剂行业利润总额及增长 29

图表：2013-2014年杀虫剂进口数量分析 30

图表：2013-2014年杀虫剂进口金额分析 30

图表：2013-2014年杀虫剂进出口数量分析 31

图表：2013-2014年杀虫剂出口金额分析 31

图表：2014年气雾罐市场企业竞争力指数统计 35

图表：2014年气雾罐市场企业竞争力指数分析 36

图表：2014年气雾罐市场企业份额统计 36

图表：2014年气雾罐市场企业份额比例分析 37

图表：2014年气雾罐市场企业畅销指数统计 37

图表：2014年气雾罐市场企业畅销指数分析 37

图表：2014年气雾阀市场竞争力分析 42

图表：2014年气雾阀市场竞争力统计 42

图表：2014年气雾阀市场份额比例分析 42

图标：2014年气雾阀市场畅销指数统计 43

图表：2014年气雾阀市场竞争力分析 43

图表：气雾剂行业国标行标 64

图表：2014年包装机市场企业竞争力指数统计 77

图表：2014年包装机市场企业竞争力指数分析 78

图表：2014年包装机市场企业产品畅销指数统计 78

图表：2014年包装机市场企业产品畅销指数分析 78

图表：2014年包装机市场企业市场份额统计 79

图表：2014年包装机市场企业市场份额分析 79

图表：2014年喷漆市场竞争份额统计 91

图表：2014年喷漆市场竞争企业份额比例分析 92

图表：2014年喷漆市场竞争能力指数统计 92

图表：2014年喷漆市场企业竞争能力指数分析 92

图表：2014年喷漆市场畅销指数统计 93

图表：2014年喷漆市场企业竞畅销指数分析 93

图表：2014年中国杀虫剂产量分月度统计 97

图表：2014年1-12月中国杀虫剂产量分省市统计 97

图表：2014年杀虫剂市场份额分析 98

图表：2014年杀虫气雾剂市场企业竞争力指数分析 99

图表：2014年杀虫气雾剂市场企业竞争力指数统计 100

图表：2014年杀虫气雾剂市场分析 100

图表：2014年杀虫气雾剂市场份额统计 101

图表：蚊香杀虫气雾剂产品质量国家监督抽查产品及其企业名单 102

图表：代替品威胁分析 122

图表：气雾剂市场集中度分析 126

图表：2007-2013消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 132

图表：2014年中国各省市城镇居民家庭分析 133

图表：2014年原材料进价指数分析 134

图表：2014年消费价格指数分析 134

图表：“十一五”期间我国石化化工产业主要经济指标 136

图表：“十一五”期间我国石化化工产业主要产品产量 137

图表：2014年气雾剂行业竞争力指数统计 143

图表：2014年气雾剂行业企业竞争力指数分析 143

图表：2014年气雾剂行业畅销指数统计 144

图表：2014年气雾剂行业企业竞争力指数分析 144

图表：2014年云南白药集团股份有限公司经营分析 159

图表：2014年云南白药集团股份有限公司按行业经营分析 159

图表：2014年云南白药集团股份有限公司按产品经营分析 159

图表：2014年云南白药集团股份有限公司按地区经营分析 159

图表：2014年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析 159

图表：2014年云南白药集团股份有限公司经营效率分析 160

图表：2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析 160

图表：2014年云南白药集团股份有限公司发展能力分析 160

图表：上海庄臣有限公司优势分析 170

图表：2012年深圳市彩虹精细化工股份有限公司经营分析 175

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按行业经营分析 175

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按产品经营分析 175

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司按地区经营分析 175

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司偿债能力分析 176

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司经营效率分析 176

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司盈利能力分析 176

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司发展能力分析 177

图表：2014年深圳市彩虹精细化工股份有限公司现金流分析 177

图表：2014年诚志股份有限公司产品经营分析 192

图表：2014年诚志股份有限公司区域经营分析 192

图表：2014年诚志股份有限公司偿债能力分析 192

图表：2014年诚志股份有限公司经营效率分析 192

图表：2014年诚志股份有限公司盈利能力分析 193

图表：2014年诚志股份有限公司发展能力分析 193

图表：2014年诚志股份有限公司现金流能力分析 193

图表：2014-2020年气雾剂行业需求空间分析 203

图表：2014-2020年气雾剂消费规模及增长 209

图表：2014-2020年气雾剂行业市场规模及增长 209

图表：2014-2020年气雾剂行业销售收入规模及增长 210

图表：2014-2020年气雾剂行业产量规模及增长 210

图表：2014-2020年气雾剂行业需求规模及增长 211

图表：2014-2020年气雾剂行业需求减供给分析 211

图表：2014-2020年杀虫剂进口数量规模及增长 212

图表：2014-2020年杀虫剂进口金额规模及增长 213

图表：2014-2020年杀虫剂出口数量规模及增长 213

图表：2014-2020年杀虫剂出口金额规模及增长 213

图表：2014-2020年杀虫剂产量规模及增长 217

图表：2014-2020年杀虫需求规模及增长 217

图表：2014-2020年个人用品气雾剂产量规模及增长 218

图表：2014-2020年个人用品气雾剂需求规模及增长 218

图表：2014-2020年汽车用气雾剂产量规模及增长 219

图表：2014-2020年汽车用气雾剂需求规模及增长 219

图表：2014-2020年油漆及工业用气雾剂产量规模及增长 220

图表：2014-2020年油漆及工业用气雾剂需求规模及增长 220

图表：2014-2020年家用气雾剂产量规模及增长 221

图表：2014-2020年家用气雾剂需求规模及增长 221

图表：2009-2014年中国GDP规模及增长 225

图表：2011-2013中国GDP季度增长 225

图表：2011-2013中国规模以上工业增加值增速 225

图表：2009-2014年中国GDP分析 226

图表：2012-2013中国固定资产投资（不含农户）增速 227

图表：2009-2014年固定投资分析 227

图表：2014年固定投资分析 228

图表：2014年国房景气指数 228

图表：2010-2014年中国进出口情况对比 230

图表：中国人口分布分析 238

图表：中国人口年龄分布 239

图表：2009-2014年中国人口净增规模及增长 239

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894FWGT.html>