

2014-2020年中国电动工具 行业深度研究与产业竞争现状报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电动工具行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894FWRT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 按安全标准分类

1.2.2 按触电保护分类

1.2.3 按具体用途分类

1.3 手持式电动工具

1.3.1 手持式电动工具的触电危险性

1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2012-2014年五金工具行业发展状况

2.1 2012-2014年五金工具产业综合分析

2.1.1 国内外五金工具行业主要特点

2.1.2 中国五金工具行业发展概况

2.1.3 中国五金工具市场格局浅析

2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况

2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强

2.1.6 我国五金工具面临的转变

2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇

2.2 五金工具市场营销解析

2.2.1 五金产品流通渠道发生变革

2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化

2.2.3 五金工具营销须注重市场细分

2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路

2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析

2.3 五金工具行业制约因素及对策

- 2.3.1 国内外五金行业品牌的差距
- 2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策
- 2.3.3 工具行业发展亟需深化市场改革
- 2.3.4 工具行业应积极扩大对外开放
- 2.3.5 发展壮大五金工具行业的策略
- 2.4 五金工具行业发展前景
 - 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长
 - 2.4.2 中国五金工具行业前景展望
 - 2.4.3 我国五金工具行业发展趋势
 - 2.4.4 中国工具行业“十二五”发展目标

第三章 2012-2014年中国电动工具行业分析

- 3.1 电动工具行业整体发展状况
 - 3.1.1 全球电动工具市场规模状况
 - 3.1.2 中国电动工具行业发展概述
 - 3.1.3 中国电动工具行业规模状况
 - 3.1.4 中国电动工具行业产品结构
 - 3.1.5 中国电动工具自主品牌建设成效
 - 3.1.6 中国电动工具行业标准化进展
 - 3.1.7 中国电动工具高端市场有待开发
- 3.2 2012-2014年电动工具市场发展动态
 - 3.2.1 2013年电动工具市场重点品牌介绍
 - 3.2.2 2013年我国电动工具生产状况
 - 3.2.3 2014年我国电动工具产量状况
 - 3.2.4 2014年我国电动工具生产动向
- 3.3 2012-2014年全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.1 2013年1-12月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.2 2014年1-7月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
 - 3.3.3 2014年1-7月全国及主要省份电动手提式工具产量分析
- 3.4 电动工具企业外销转内销分析
 - 3.4.1 电动工具内外销市场概况

- 3.4.2 电动工具行业国内市场机遇分析
- 3.4.3 开拓国内市场制定有效营销策略是关键
- 3.4.4 电动工具企业转向内销市场须注意的问题
- 3.5 电动工具产品设计与技术研发状况
 - 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新
 - 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
 - 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
 - 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
 - 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题
- 3.6 电动工具行业存在的问题及对策
 - 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距
 - 3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径
 - 3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

第四章 中国风动和电动工具制造行业财务状况

- 4.1 中国风动和电动工具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年7月风动和电动工具制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年7月风动和电动工具制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年7月风动和电动工具制造业资产规模
- 4.2 中国风动和电动工具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年7月风动和电动工具制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年7月风动和电动工具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年7月风动和电动工具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年7月风动和电动工具制造业销售利润率
- 4.3 中国风动和电动工具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年7月风动和电动工具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年7月风动和电动工具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年7月风动和电动工具制造业总资产周转率
- 4.4 中国风动和电动工具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年7月风动和电动工具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年7月风动和电动工具制造业利息保障倍数

- 4.5 中国风动和电动工具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 风动和电动工具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响风动和电动工具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年专业级电动工具发展状况

- 5.1 国际专业级电动工具发展分析
 - 5.1.1 专业级电动工具发展概述
 - 5.1.2 全球专业电动工具市场格局分析
 - 5.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍
 - 5.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向
- 5.2 中国专业级电动工具发展状况
 - 5.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析
 - 5.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境
 - 5.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作
- 5.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响
 - 5.3.1 建筑道路行业
 - 5.3.2 金属加工行业
 - 5.3.3 木材加工行业

第六章 2012-2014年江苏省电动工具产业发展分析

- 6.1 江苏电动工具产业发展概况
 - 6.1.1 江苏省电动工具产业简述
 - 6.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好
 - 6.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素
 - 6.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议
- 6.2 南通
 - 6.2.1 南通提升电动工具质量水平
 - 6.2.2 南通电动工具产业不足之处
 - 6.2.3 南通电动工具产业发展对策
- 6.3 启东

- 6.3.1 启东电动工具产业发展现状
- 6.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场
- 6.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展
- 6.3.4 启东电动工具业存在的问题
- 6.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务
- 6.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

6.4 昆山

- 6.4.1 2010年昆山电动工具出口大幅增长
- 6.4.2 2013年昆山电动工具出口贸易发展状况
- 6.4.3 2013年昆山电动工具出口分析
- 6.4.4 2014年昆山电动工具出口现状

第七章 2012-2014年浙江电动工具产业发展分析

7.1 金华

- 7.1.1 2013年金华成首个出口电动工具检验监管示范区
- 7.1.2 2014年金华电动工具出口贸易状况
- 7.1.3 金华电动工具开拓国内市场需转换思维
- 7.1.4 金华市武义县电动工具行业发展态势

7.2 永康

- 7.2.1 永康电动工具行业发展回顾
- 7.2.2 永康电动工具行业发展现状
- 7.2.3 永康电动工具行业竞争力不断增强
- 7.2.4 永康电动工具企业发力国内市场
- 7.2.5 永康电动工具行业化解成本压力
- 7.2.6 2014年永康电动工具出口贸易分析

7.3 余姚

- 7.3.1 余姚电动工具产业发展特点
- 7.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好
- 7.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第八章 2012-2014年电动工具出口分析

8.1 中国电动工具出口整体状况

8.1.1 中国电动工具出口贸易简析

8.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势

8.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观

8.2 2012-2014年中国电动工具出口状况分析

8.2.1 电动工具行业出口状况回顾

8.2.2 2013年电动工具行业出口状况分析

8.2.3 2014年中国电动工具出口状况

8.2.4 2014年电动工具行业出口动态

8.3 2012-2014年手提式电动工具行业进出口数据分析

8.3.1 2012-2014年7月主要国家手提式电动工具进口市场分析

8.3.2 2012-2014年7月主要国家手提式电动工具出口市场分析

8.3.3 2012-2014年7月主要省份手提式电动工具进口市场分析

8.3.4 2012-2014年7月主要省份手提式电动工具出口市场分析

8.4 电动工具出口相关政策研究

8.4.1 中国加快电动工具标准接轨

8.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布

8.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准

8.4.4 2013年电动工具出口欧盟市场的政策变化

8.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略

8.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权

8.5 电动工具出口贸易发展难题及对策

8.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒

8.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因

8.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策

8.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考

8.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议

8.5.6 国产电动工具出口对策探析

第九章 2012-2014年电动工具原材料产业发展状况

- 9.1 2012-2014年铜工业发展分析
 - 9.1.1 国内外铜行业发展概况
 - 9.1.2 2013年铜市场的行情走势
 - 9.1.3 2014年国内外铜市场解析
 - 9.1.4 2014年铜市场运行动态
 - 9.1.5 “十二五”期间中国铜工业发展预测
- 9.2 2012-2014年钢铁产业分析
 - 9.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展
 - 9.2.2 2013年我国钢铁工业发展分析
 - 9.2.3 2014年我国钢铁行业发展状况
 - 9.2.4 2014年我国钢铁业运行动态
 - 9.2.5 中国钢铁市场需求前景预测
- 9.3 2012-2014年铝工业发展分析
 - 9.3.1 “十一五”我国铝工业发展成就分析
 - 9.3.2 2013年我国铝市场运行分析
 - 9.3.3 2014年我国铝工业发展状况
 - 9.3.4 2014年铝工业发展动态
 - 9.3.5 “十二五”我国铝工业的发展
- 9.4 工程塑料行业发展分析
 - 9.4.1 中国工程塑料行业发展概况
 - 9.4.2 中国工程塑料行业技术水平分析
 - 9.4.3 中国工程塑料市场需求分析
 - 9.4.4 “十二五”工程塑料市场主要品种的发展任务
 - 9.4.5 “十二五”工程塑料行业发展方向

第十章 电动工具行业前景趋势分析

- 10.1 电动工具行业发展前景及趋势
 - 10.1.1 我国电动工具行业前景展望
 - 10.1.2 家用电动工具市场前景看好
 - 10.1.3 无刷电动工具将成市场主流
- 10.2 2014-2020年中国电动工具行业发展预测分析

- 10.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析
- 10.2.2 2014-2020年中国风动和电动工具行业收入预测
- 10.2.3 2014-2020年中国风动和电动工具行业利润预测
- 10.2.4 2014-2020年中国风动和电动工具行业产值预测
- 10.2.5 2014-2020年中国电动工具行业产量预测

第十一章 电动工具行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 11.1 牧田（昆山）有限公司
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.1.3 公司偿债能力分析
 - 11.1.4 公司营运能力分析
 - 11.1.5 公司获利能力分析
 - 11.1.6 公司成长能力分析
- 11.2 牧田（中国）有限公司
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.2.3 公司偿债能力分析
 - 11.2.4 公司营运能力分析
 - 11.2.5 公司获利能力分析
 - 11.2.6 公司成长能力分析
- 11.3 广东日立工机有限公司
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.3.3 公司偿债能力分析
 - 11.3.4 公司营运能力分析
 - 11.3.5 公司获利能力分析
 - 11.3.6 公司成长能力分析
- 11.4 江苏东成电动工具有限公司
 - 11.4.1 公司简介
 - 11.4.2 公司总体规模与盈利状况

- 11.4.3 公司偿债能力分析
- 11.4.4 公司营运能力分析
- 11.4.5 公司获利能力分析
- 11.4.6 公司成长能力分析
- 11.5 南通山本电动工具有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.5.3 公司偿债能力分析
 - 11.5.4 公司营运能力分析
 - 11.5.5 公司获利能力分析
 - 11.5.6 公司成长能力分析
- 11.6 江苏国强电动工具有限公司
 - 11.6.1 公司简介
 - 11.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 11.6.3 公司偿债能力分析
 - 11.6.4 公司营运能力分析
 - 11.6.5 公司获利能力分析
 - 11.6.6 公司成长能力分析

图表目录

- 图表 2012-2014年我国电动工具产量变化趋势图
- 图表 2012-2014年我国电动工具产量表
- 图表 2013年1-12月全国电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月江苏省电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月浙江省电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月广东省电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月上海市电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月福建省电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月重庆市电动手提式工具产量数据
- 图表 2013年1-12月山东省电动手提式工具产量数据
- 图表 2014年1-7月全国电动手提式工具产量数据
- 图表 2014年1-7月江苏省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月浙江省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月广东省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月上海市电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月福建省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月重庆市电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月江西省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月全国电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月江苏省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月浙江省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月广东省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月上海市电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月福建省电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月重庆市电动手提式工具产量数据

图表 2014年1-7月江西省电动手提式工具产量数据

图表 2010-2014年7月风动和电动工具制造业销售收入

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2014年12月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2014年12月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年7月风动和电动工具制造业利润总额

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2014年12月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2014年12月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-7月风动和电动工具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年7月风动和电动工具制造业资产总额

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年7月底风动和电动工具制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年7月底风动和电动工具制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年7月底风动和电动工具制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年7月底风动和电动工具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年7月风动和电动工具制造业亏损面

图表 2010-2014年7月风动和电动工具制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-7月风动和电动工具制造业成本费用率

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2014年风动和电动工具制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年7月风动和电动工具制造业利息保障倍数对比图

图表 2013年1-12月主要国家手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要国家手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要国家手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2014年1-7月主要省份手提式电动工具进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 2014年1-7月主要省份手提式电动工具出口量及出口额情况

图表 全球专业级电动工具市场区域结构

图表 全球铜矿产量和精铜产量及产能利用率

图表 2008-2014年LME和SHFE期铜年度和月度平均价

图表 2008-2014年我国铝市场供需情况

图表 2012-2014年中国原铝月度消费量

图表 2014年1-7月全球原铝产量分布图

图表 2014年1-7月全球原铝产量月度统计表

图表 “十二五”时期铝工业发展主要目标

图表 2004-2013年我国工程塑料表观消费量及同比增长

图表 有刷电机与无刷电机的基本对比

图表 2014-2020年中国风动和电动工具行业产品销售收入预测

图表 2014-2020年中国风动和电动工具行业累计利润总额预测

图表 2014-2020年中国风动和电动工具行业产值预测

图表 2014-2020年中国电动手提式工具行业产量预测

图表 2008-2014年牧田（昆山）有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年牧田（昆山）有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年牧田（昆山）有限公司盈利状况

图表 2008-2014年牧田（昆山）有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年牧田（昆山）有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年牧田（昆山）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年牧田（昆山）有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年牧田（中国）有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年牧田（中国）有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年牧田（中国）有限公司盈利状况

图表 2008-2014年牧田（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年牧田（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年牧田（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年牧田（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年广东日立工机有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年广东日立工机有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年广东日立工机有限公司盈利状况

图表 2008-2014年广东日立工机有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年广东日立工机有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年广东日立工机有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年广东日立工机有限公司成长能力关键指标
图表 2008-2014年江苏东成电动工具有限公司总体规模数据
图表 2008-2014年江苏东成电动工具有限公司产销规模数据
图表 2008-2014年江苏东成电动工具有限公司盈利状况
图表 2008-2014年江苏东成电动工具有限公司偿债能力关键指标
图表 2008-2014年江苏东成电动工具有限公司营运能力关键指标
图表 2008-2014年江苏东成电动工具有限公司获利能力关键指标
图表 2009-2014年江苏东成电动工具有限公司成长能力关键指标
图表 2008-2014年南通山本电动工具有限公司总体规模数据
图表 2008-2014年南通山本电动工具有限公司产销规模数据
图表 2008-2014年南通山本电动工具有限公司盈利状况
图表 2008-2014年南通山本电动工具有限公司偿债能力关键指标
图表 2008-2014年南通山本电动工具有限公司营运能力关键指标
图表 2008-2014年南通山本电动工具有限公司获利能力关键指标
图表 2009-2014年南通山本电动工具有限公司成长能力关键指标
图表 2008-2014年江苏国强电动工具有限公司总体规模数据
图表 2008-2014年江苏国强电动工具有限公司产销规模数据
图表 2008-2014年江苏国强电动工具有限公司盈利状况
图表 2008-2014年江苏国强电动工具有限公司偿债能力关键指标
图表 2008-2014年江苏国强电动工具有限公司营运能力关键指标
图表 2008-2014年江苏国强电动工具有限公司获利能力关键指标
图表 2009-2014年江苏国强电动工具有限公司成长能力关键指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/W91894FWRT.html>