

2014-2020年中国高端月饼 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国高端月饼市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894FXKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年的月饼销售季比去年稍早，原因是中秋节和国庆节相连，节日气氛较去年浓，市民购买意愿强烈。另一个原因，去年中秋节在阳历9月初，那时夏季刚刚结束，人们食欲还没有完全打开；但今年在9月底，天气凉爽，对月饼销售较为有利。

价格方面，据业内人士透露，今年月饼原材料成本价格比去年略有上涨，导致月饼价格也有所升高，但涨幅仅为3%至5%。

与前几年的豪华月饼不同，今年商家纷纷以健康为卖点吸引顾客。例如，某品牌部分月饼礼盒中含有食用橄榄油、果醋、蓝山咖啡、台湾水果等。店员介绍，该店所售的中秋水果均为台湾产，运输途中以2~8℃的低温保存，确保水果新鲜，而在礼盒中加入富含维生素的水果，也是为了让消费者吃得更健康。

智研数据研究中心发布的《2014-2020年中国高端月饼市场前景研究与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了高端月饼相关概述、中国高端月饼市场运行环境等，接着分析了中国高端月饼市场发展的现状，然后介绍了中国高端月饼市场竞争格局。随后，报告对中国高端月饼重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端月饼行业发展趋势及投资前景。您若想对高端月饼产业有个系统的了解或者想投资高端月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高端月饼行业概述

第一节 行业相关界定

一、高端月饼的定义

二、分类

三、营养成分

四、生产制作

第二节 高端月饼功效及副作用

一、功效

二、副作用

第二章 高端月饼行业全球市场分析

第一节 2014年全球高端月饼行业市场概况

第二节 2014年全球主要国家高端月饼行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2014-2020年全球高端月饼行业市场趋势预测

第三章 中国高端月饼行业发展环境分析

第一节 国内高端月饼经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国高端月饼经济发展预测分析

第二节 中国高端月饼行业政策环境分析

第四章 中国高端月饼行业市场发展分析

第一节 2013-2014年中国高端月饼市场分析

一、2013年高端月饼市场形势回顾

二、2014年高端月饼市场形势分析

第二节 中国高端月饼行业市场产品价格走势分析

一、中国高端月饼行业市场价格影响因素分析

二、2013-2014年中国高端月饼行业市场价格走势分析

第三节 中国高端月饼行业市场发展的主要策略

一、发展国内高端月饼业的相关建议与对策

二、中国高端月饼产业的发展建议

第五章 中国高端月饼行业市场供需分析

第一节 高端月饼行业市场现状分析及预测

一、2013-2014年我国高端月饼行业总产值分析

二、2014-2020年我国高端月饼行业总产值预测

第二节 高端月饼产品产量分析及预测

一、2013-2014年我国高端月饼行业产量分析

二、2014-2020年我国高端月饼行业产量预测

第三节 高端月饼市场需求分析及预测

一、2013-2014年我国高端月饼行业市场需求分析

二、2014-2020年我国高端月饼行业市场需求预测

第六章 2013-2014中国高端月饼行业生产数据分析

第一节 2013-2014年中国高端月饼行业总体数据分析

一、2013年中国高端月饼行业全部企业数据分析

二、2013年中国高端月饼行业全部企业数据分析

三、2014年中国高端月饼行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国高端月饼行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国高端月饼行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国高端月饼市场竞争格局透析

第一节 中国高端月饼行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、高端月饼产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国高端月饼行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国高端月饼行业竞争中存的问题

第四节 2014-2020年中国高端月饼行业竞争趋势分析

第八章 中国高端月饼行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京好利来工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳市稻香村食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京美心食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳米旗食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国高端月饼行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国高端月饼行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国高端月饼行业发展趋势分析

一、高端月饼产业发展趋势分析

二、高端月饼市场供需及价格发展趋势分析

三、高端月饼产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国高端月饼行业市场预测分析

一、高端月饼行业市场供给预测分析

二、高端月饼行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国高端月饼市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国高端月饼行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894FXKT.html>