

2015-2020年中国花卉市场 前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国花卉市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894FXXT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

花卉有狭义与广义之分，狭义的花卉是指有观赏价值的草本植物，如凤仙、菊花、一串红、鸡冠花等。广义的花卉除有观赏价值的草本植物外，还包括草本或木本的地被植物、花灌木、开花乔木以及盆景等，如麦冬类、景天类、丛生福禄考等地被植物；梅花、桃花、月季、山茶等乔木及花灌木等等。

2014年，全国花卉种植面积91.8万公顷，同比增长10.0%；全国花卉销售额862亿元，同比增长19.8%。两者增涨幅度均创下2005年以来的新高。

2013年中国出口花卉金额为21,717.0万美元，同比增长9.8%。2013年自中国进口花卉的国家和地区中，按金额排名第一位是日本，金额为8,499.0万美元，同比增长11.7%；第二位是荷兰，金额为2,975.4万美元，同比增长3.1%；第三位是韩国，金额为1,947.0万美元，同比增长2.6%。随着人们生活水平的提高，花卉对生活环境的改善作用越来越明显，越来越多的人开始关注花卉，中国花卉市场前景看好，未来新型花卉和特色花卉将会备受关注。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国花卉市场前景研究与行业运营态势报告》共十二章。首先介绍了中国花卉行业的概念，接着分析了中国花卉行业发展环境，然后对中国花卉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国花卉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国花卉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 花卉的相关概述第一节 花卉的概念及分类一、花卉的概念二、花卉的分类三、花卉栽培分类第一节 花卉的作用一、花卉对环境的作用二、花卉的保健作用三、花卉对健康的作用第一节 花卉生产中温室的运用分析一、花卉生产中温室的重要性二、花卉生产中温室的应用三、温室花卉的调节措施 第二章 2013-2014年全球花卉业的发展第一节 2013-2014年世界花卉业发展总况一、国际花卉生产贸易格局现状二、世界花卉产业的经营模式三、国际花卉市场竞争特点四、世界花卉发展重视环保五、欧洲花卉消费市场分析第二节 美国一、美国花卉产业规模分析二、美国花卉产业运行态势分析三、美国苗圃植物市场运行状况四、美国花卉热销品种市场分析五、美国花卉企业加大有机花卉的生产第三节 荷兰一、荷兰花卉产业的发展

现状二、荷兰花卉业的发展特点三、荷兰花卉行业高度重视品种培育四、解析荷兰花卉业发展的成功因素五、荷兰花卉业价值链运行剖析六、荷兰花卉种苗繁殖体系成功因素分析七、荷兰花卉业发展的经验

第四节 日本

一、日本花卉业概述二、日本花卉市场发展回顾三、日本花卉市场现状解析四、日本花卉市场的消费状况分析五、日本花卉市场流通体系结构分析六、日本花卉的培育新法

第五节 其他国家和地区

一、东非主要国家花卉业发展概况二、南美洲两大花卉生产国发展分析三、印度花卉业生产平稳发展四、俄罗斯花卉市场的规模与特点五、越南花卉业生产贸易状况

第三章 2013-2014年中国花卉行业发展分析

第一节 中国花卉产业发展的三个阶段

一、恢复发展阶段二、巩固提高阶段三、调整转型阶段

第二节 中国花卉行业发展概述

一、中国花卉业发展回顾二、中国成全球最大花卉行业生产基地三、中国花卉生产呈现新动态四、中国花卉企业发展概述五、花卉企业发展要素分析

第三节 2013-2014年中国花卉业运行概况

一、2010年我国花卉产业发展分析二、2014年中国花卉业运营状况分析三、2013年中国花卉业运营状况分析四、2014年中国花卉行业发展动态

第四节 中国花卉业标准化体系建设分析

一、中国花卉产品质量标准体系现状二、中国花卉标准化体系建设中存在的问题三、完善中国花卉质量标准体系的措施

第五节 中国花卉产业发展存在的问题

一、我国花卉产业发展的主要障碍二、我国花卉产业存在的不足三、我国花卉产业亟待进行产业升级四、中国现代花卉产业可持续发展的制约因素

第六节 中国花卉产业发展的对策

一、中国花卉业的发展对策二、发展中国花卉业的几点建议三、实现中国花卉产业可持续发展的策略四、热带花卉产业实现产业升级换代的措施

第四章 2013-2014年中国花卉市场分析

第一节 2013-2014年中国花卉市场发展概述

一、中国花卉市场区域布局分析二、三大类型花卉热销花市三、中国花卉流通发展状况

第二节 2013-2014年中国花卉市场竞争分析

一、中国花卉业的优劣势分析二、草花市场竞争激烈三、野生花卉的市场竞争力分析四、中国花卉市场竞争焦点五、提升中国花卉产业竞争力的策略

第三节 2013-2014年中国花卉市场物流分析

一、中国花卉市场物流运作现状二、中国花卉物流发展存在的问题三、中国花卉市场物流发展的对策建议

第四节 2013-2014年中国花卉市场营销分析

一、花卉市场营销概述二、中国花卉企业的营销阶段三、中国花卉连锁经营模式分析四、花卉网络营销分析五、花卉产业营销策略

第五章 2013-2014年不同花卉品种发展状况分析

第一节 2013-2014年中国花卉种苗种球发展状况

一、云南三大切花种苗产销分析二、山东莒南县重点推进特色种苗花卉产业的发展三、山东将加强种苗基地建设四、云南省花卉种苗技术新进展五、2013年云南出台花卉种苗免税优惠政策

第二节 2013-2014年中国盆花发展综述

一、盆花概述二、中国盆花产业发展特点三、我国盆花发展态势分析四、盆花促销方式分析五、未来影响盆花产业发展的几个方面六、中国盆花产业发展趋势

第三节 2013-2014年中国切花发展分析

一、切花概述二、草切花渐成花卉市场新热点三、我国切花向日葵市场发展分析四、我国红掌切花市场发展前景看好五、中国鲜切花发展存在的问题及对

策六、对鲜切花企业发展的建议 第六章 2013-2014年广东花卉业第一节 2013-2014年广东花卉业发展概述一、广东花卉产业发展概况二、广东花卉业发展特点三、广东花卉流通状况分析四、广东花卉业发展存在的问题五、广东省花卉业的发展目标与规划布局六、未来几年广东花卉产业研究工作及目标第二节 广州市一、广州花卉产业发展状况二、广州花卉营销模式三、广州市诞生大型花卉物流中心四、番禺区花卉行业保持快速发展势头五、广州花卉业发展构想六、广州花卉业发展存在的问题及对策分析第三节 湛江市一、湛江市花卉业发展的优势二、湛江花卉业发展历程回顾三、湛江市花卉产业运行综况四、湛江市花卉产业发展策略五、促进湛江花卉出口的措施第四节 广东其他地区一、东莞花卉业发展优势及策略二、广东顺德全力打造花卉产业基地三、深圳花卉品种培育取得重要进展四、2013年中山花卉出口增长势头较好 第七章 2013-2014年福建花卉业第一节 2013-2014年福建花卉业发展概述一、福建花卉业发展状况二、福建积极制定花卉业地方标准三、福建省花卉业发展存在的问题及对策四、福建热带切花产业发展存在的问题及策略五、福建花卉产业未来发展规划第二节 福州市一、福州花卉业发展的优势二、福州花卉区域化布局状况三、福州花卉市场格局凸显变化四、福州花卉苗木业面临的商机与问题分析五、福州花卉产业发展的建议第三节 漳州市一、福建漳州花卉业发展概述二、漳州市花卉业发展状况三、漳浦县花卉业运行情况四、未来5年漳州市花卉产业的发展目标第四节 其他地区花卉业发展状况一、泉州市花卉业发展状况二、福建武平野生花卉产业发展概况三、福建将乐县打造生态花卉基地四、厦门花卉产业发展对策 第八章 2013-2014年云南花卉业第一节 云南花卉业发展概述一、云南发展花卉产业的优势二、云南利用科技发展花卉业三、云南省三模式推广花卉品种四、云南出台中国首个花卉业地方法规五、我国云南花卉产业质量状况分析六、云南花卉产业拟打开高端市场第二节 2013-2014年云南花卉业运行分析一、2010年云南省花卉行业运行回顾二、2014年云南地方特色花卉业发展状况三、“十一五”云南花卉产业发展综述四、2013年云南花卉业发展概况五、2013年云南花卉业发展动态第三节 2013-2014年云南省部分地区花卉业发展状况一、玉溪花卉产业发展现状二、云南大理花卉行业发展分析三、云南红河州花卉苗木产业发展势头良好四、昆明市花卉产业发展现状及面临的问题第四节 2013-2014年云南花卉业发展存在的问题及对策一、云南花卉产业进一步升级存在的问题二、小农经济模式制约云花发展三、云南花卉产业发展的对策措施四、云南花卉行业应加快生产设施升级五、促进云南花卉出口的对策措施第五节 云南花卉产业发展展望一、云南省花卉区域布局规划二、云南花卉业未来发展的方向三、2020年云南省花卉业发展目标四、“十二五”昆明花卉产业的发展目标与布局 第九章 2013-2014年其他地区花卉业发展状况第一节 北京一、北京花卉产业运行特点二、北京花卉产业发展状况三、北京花卉业品种培育取得阶段性成果四、北京花卉物流业发展对策探析五、“十二五”北京花卉产业发展规划情况第二节 河南一、河南省发展花

卉产业的优势二、河南省花卉业发展现状三、河南三门峡市花卉业发展状况四、鄱陵县花卉产业发展呈良好态势五、河南省发展花卉产业的对策六、河南花卉行业未来发展规划第三节 浙江一、浙江花卉产业发展综述二、浙江省花卉物流新进展三、浙江盆花产业发展状况四、浙江花卉业发展的对策措施五、浙江花卉市场流通的建议第四节 上海一、上海花卉业发展特点二、上海水生花卉发展概述三、上海花卉产业发展现状及展望四、上海崇明县发展花卉业的措施第五节 四川一、四川花卉业概述二、四川花卉行业运行分析三、四川发展花卉业存在的问题四、四川花卉业发展策略五、“十二五”四川花卉产业发展规划六、四川花卉产业标准体系现状及编制规划第六节 海南一、海南省积极推进热带花卉技术创新二、海南花卉产业发展势头强劲三、海南花卉发展存在的问题四、海南省花卉发展措施建议五、海南省花卉产业的发展目标与布局 第十章 2013-2014年中国花卉进出口分析第一节 中国花卉业进出口概述一、中国花卉进出口种类二、中国花卉主要出口市场三、我国花卉对外贸易主要特点四、我国出口花卉质量水平持续提升第二节 2013-2014年年中国花卉出口分析一、2010年我国花卉行业出口状况二、2014年我国花卉行业出口状况三、2013年我国花卉出口状况解析四、2014年我国花卉出口状况第三节 中国花卉进出口存在的问题及对策一、我国花卉产业进出口存在的主要问题二、我国花卉行业出口面临的不足三、促进我国花卉产业出口的建议四、加强中国花卉行业出口能力的对策五、我国开拓俄罗斯花卉市场面临的问题及对策第四节 中国花卉进出口前景及趋势一、中国花卉出口空间广阔二、特种花卉出口前景广阔三、我国花卉出口发展趋势 第十一章 2013-2014年主要花卉企业分析第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第一节 云南昆明斗南花卉有限公司一、公司简介二、斗南花卉集团牵手阳光投资公司兴建大型产业园三、斗南花卉连锁经营状况第一节 云南英茂花卉产业有限公司一、公司简介二、云南英茂打造花卉国际品牌三、英茂康乃馨大量出口日本的经验第一节 广东（陈村）花卉世界有限公司一、公司简介二、陈村花卉世界走科技发展之路三、陈村花卉世界产品流通状况 第十二章 2015-2020年花卉行业投资前景分析及趋势预测第一节 中国花卉产业的投资分析一、我国花卉产业的投资机会分析二、各路资本争相涌入花卉产业三、我国花卉产业的风险防范第二节 2015-2020年花卉业发展前景一、2015-2020年中国花卉行业预测分析二、花卉产业发展潜力无限三、水培花卉将备受关注四、组合盆花市场需求将增大第三节 花卉业发展趋势一、世界花卉业主要发展趋势二、花卉的未来发展方向三、中国花卉产业未来发展分析四、花卉栽培的未来走向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/W91894FXXT.html>