

# 2015-2020年中国高山反季节蔬菜市场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国高山反季节蔬菜市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894FZFT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章高山反季节蔬菜行业发展概述12

##### 第一节行业界定12

###### 一、行业经济特性12

###### 二、主要细分行业13

###### 三、产业链结构分析13

##### 第二节高山反季节蔬菜行业发展成熟度14

###### 一、行业发展周期分析14

###### 二、行业中外市场成熟度对比14

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析14

##### 第三节高山反季节蔬菜市场特征分析15

###### 一、市场规模15

###### 二、产业关联度15

###### 三、影响需求的关键因素15

###### 四、国内和国际市场16

###### 五、主要竞争因素16

###### 六、生命周期16

#### 第二章高山反季节蔬菜经济环境及产业发展环境分析17

##### 第一节中国宏观经济历史运行情况17

###### 一、GDP历史变动轨迹17

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹17

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹20

##### 第二节2015-2020年中国宏观经济发展环境展望21

##### 第三节金融危机对高山反季节蔬菜行业的影响24

##### 第四节发展环境分析24

###### 一、政策环境24

###### 二、社会环境25

###### 三、技术环境26

### 第三章高山反季节蔬菜行业供求状况分析27

#### 第一节整体生产能力27

#### 第二节产值分布特征及变化27

#### 第三节产品供给分析28

#### 第四节当前市场容量及增长速度28

#### 第五节2014年高山反季节蔬菜业整体销售能力29

##### 一、工业销售产值29

##### 二、销售收入30

##### 三、利润率30

##### 四、产销率31

#### 第六节2015-2020年高山反季节蔬菜产品需求预测31

### 第四章高山反季节蔬菜产业运行分析33

#### 第一节2008-2014年高山反季节蔬菜行业营运能力分析33

#### 第二节2008-2014年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析33

#### 第三节2008-2014年高山反季节蔬菜行业盈利能力分析33

##### 一、资产利润率33

##### 二、销售利润率34

#### 第四节2008-2014年高山反季节蔬菜行业发展能力分析34

##### 一、资产年均增长率34

##### 二、利润增长率35

### 第五章2014年中国高山反季节蔬菜行业市场运行分析36

#### 第一节2014年中国高山反季节蔬菜行业基本概况36

##### 一、高山反季节蔬菜市场分析36

##### 二、高山反季节蔬菜进出口数量和金额36

##### 三、我国高山反季节蔬菜出口面临的挑战37

##### 四、高山反季节蔬菜大型高端产品发展情况38

## 第二节2014年影响高山反季节蔬菜行业发展的因素39

### 一、经济危机39

### 二、反倾销税限制39

### 三、成本的上涨39

### 四、人民币升值40

## 第三节2014年中国高山反季节蔬菜行业供需情况40

### 一、高山反季节蔬菜企业的发展机遇40

### 二、大型高山反季节蔬菜等产品自主研发情况40

### 三、高山反季节蔬菜企业产业优化与战略调整情况41

### 四、2015-2020年高山反季节蔬菜行业发展预测42

## 第六章高山反季节蔬菜销售市场分析43

### 第一节高山反季节蔬菜国内营销模式分析43

### 第二节行业价格竞争方式分析43

### 第三节高山反季节蔬菜国内销售渠道分析43

### 第四节高山反季节蔬菜行业国际化营销模式分析44

### 第五节高山反季节蔬菜重点销售区域分析44

### 第六节高山反季节蔬菜内部与外部流通量分析45

## 第七章高山反季节蔬菜市场价格及价格走势分析46

### 第一节高山反季节蔬菜年度价格变化分析46

### 第二节高山反季节蔬菜月度价格变化分析46

### 第三节高山反季节蔬菜各厂家价格分析47

### 第四节高山反季节蔬菜市场价格驱动因素分析47

### 第五节2014-2019我国高山反季节蔬菜市场价格预测48

## 第八章国内高山反季节蔬菜行业重点企业分析49

### 第一节巴东县绿野经济发展有限公司49

#### 一、企业概况49

二、企业主要经济指标分析49

三、企业盈利能力分析50

四、企业偿债能力分析50

五、企业运营能力分析50

六、企业成长能力分析50

第二节湖北宜昌大自然有限责任公司51

一、企业概况51

二、企业主要经济指标分析51

三、企业盈利能力分析51

四、企业偿债能力分析52

五、企业运营能力分析52

六、企业成长能力分析52

第三节恩施市巨鑫现代农业开发有限公司52

一、企业概况52

二、企业主要经济指标分析54

三、企业盈利能力分析54

四、企业偿债能力分析54

五、企业运营能力分析55

六、企业成长能力分析55

第四节武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司55

一、企业概况55

二、企业主要经济指标分析56

三、企业盈利能力分析56

四、企业偿债能力分析56

五、企业运营能力分析57

六、企业成长能力分析57

第五节湖北瑞发生物工程股份有限公司57

一、企业概况57

二、企业主要经济指标分析58

三、企业盈利能力分析58

四、企业偿债能力分析58

五、企业运营能力分析58

## 六、企业成长能力分析59

### 第九章高山反季节蔬菜消费者调查分析60

#### 第一节高山反季节蔬菜市场调查对象情况分析60

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查60

##### 二、年龄结构调查60

##### 三、不同地区的消费者偏好调查61

#### 第二节高山反季节蔬菜消费者消费习惯调查61

##### 一、高山反季节蔬菜产品消费者购买频次调查61

##### 二、消费者对高山反季节蔬菜价格认同情况调查62

##### 三、消费者购买渠道情况调查62

#### 第三节高山反季节蔬菜消费者品牌状况调查63

##### 一、消费者品牌忠诚度调查63

##### 二、消费者的消费理念调研63

##### 三、消费者对高山反季节蔬菜品牌偏好调查63

##### 四、消费者对高山反季节蔬菜品牌的首要认知渠道63

### 第十章高山反季节蔬菜企业竞争策略分析64

#### 第一节高山反季节蔬菜市场竞争策略分析64

##### 一、2014年高山反季节蔬菜市场增长潜力分析64

##### 二、2014年高山反季节蔬菜主要潜力品种分析65

##### 三、现有高山反季节蔬菜产品竞争策略分析66

##### 四、潜力高山反季节蔬菜品种竞争策略选择66

##### 五、典型企业产品竞争策略分析66

#### 第二节高山反季节蔬菜企业竞争策略分析67

##### 一、金融危机对高山反季节蔬菜行业竞争格局的影响及变化67

##### 二、2015-2020年我国高山反季节蔬菜市场竞争趋势67

##### 三、2015-2020年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望67

##### 四、2015-2020年高山反季节蔬菜行业竞争策略分析67

##### 五、2015-2020年高山反季节蔬菜企业竞争策略分析68

## 第十一章2015-2020年高山反季节蔬菜行业竞争格局展望70

### 第一节高山反季节蔬菜行业的发展周期70

- 一、高山反季节蔬菜行业的经济周期70
- 二、高山反季节蔬菜行业的增长性与波动性71

### 第二节高山反季节蔬菜行业历史竞争格局综述71

- 一、高山反季节蔬菜行业集中度分析71
- 二、高山反季节蔬菜行业竞争程度71

### 第三节中国高山反季节蔬菜市行业SWOT分析与对策72

- 一、优势72
- 二、劣势72
- 三、威胁73
- 四、机遇73
- 五、发展我国高山反季节蔬菜工业的建议73

## 第十二章2015-2020年我国高山反季节蔬菜行业发展趋势预测76

### 第一节高山反季节蔬菜行业产量预测76

### 第二节高山反季节蔬菜行业销售收入预测77

### 第三节高山反季节蔬菜行业总资产预测77

### 第四节高山反季节蔬菜行业工业总产值预测78

### 第五节我国高山反季节蔬菜行业市场未来发展的走向预测79

## 第十三章高山反季节蔬菜行业发展趋势及投资战略研究80

### 第一节高山反季节蔬菜行业发展趋势分析80

- 一、市场发展趋势分析80
- 二、行业竞争趋势80
- 三、渠道分布趋势81

### 第二节高山反季节蔬菜行业发展战略研究81

- 一、战略综合规划81

- 二、技术开发战略82
- 三、业务组合战略82
- 四、区域战略规划83
- 五、产业战略规划84
- 六、竞争战略规划84

#### 第十四章公司对行业投资机会与风险分析85

##### 第一节2015-2020年中国高山反季节蔬菜行业投资机会85

- 一、市场前景85
- 二、投资机会85

##### 第二节高山反季节蔬菜行业投资效益分析85

- 一、投资状况分析85
- 二、投资效益分析86
- 三、投资趋势预测86
- 四、投资方向86
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析86

##### 第三节影响高山反季节蔬菜行业发展的主要因素87

- 一、有利因素分析87
- 二、稳定因素分析87
- 三、不利因素分析87
- 四、行业发展面临的挑战分析87
- 五、行业发展面临的机遇分析88

##### 第四节高山反季节蔬菜行业投资风险及控制策略分析88

- 一、市场风险及控制策略88
- 二、政策风险及控制策略88
- 三、经营风险及控制策略89
- 四、行业技术风险及控制策略89
- 五、同业竞争风险及控制策略90
- 六、其他风险及控制策略90

## 【图表目录】

- 图表1：高山反季节蔬菜产业链结构图14
- 图表2：2007-2014年三季度中国国内生产总值及增长率单位：亿元17
- 图表3：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据18
- 图表4：2007-2014年三季度中国货物进出口总额单位：亿美元21
- 图表5：我国山地面积及海拔500-1000米面积占国土资源面积比重27
- 图表6：2000-2012年我国高山反季节蔬菜种植面积推算27
- 图表7：2008-2014年中国高山反季节蔬菜市场容量及增长率单位：万吨29
- 图表8：2008-2014年中国高山反季节蔬菜工业销售产值及增长率单位：万元29
- 图表9：2008-2014年中国高山反季节蔬菜销售额及增长率单位：万元30
- 图表10：2008-2014年中国高山反季节蔬菜行业利润率统计30
- 图表11：2008-2014年中国高山反季节蔬菜行业产值及产销率单位：万元31
- 图表12：2015-2020年中国高山反季节蔬菜市场容量及增长率预测单位：万吨32
- 图表13：2008-2014年高山反季节蔬菜行业运营能力分析33
- 图表14：2008-2014年高山反季节蔬菜行业偿债能力分析33
- 图表15：2008-2014年高山反季节蔬菜产业资产利润率统计33
- 图表16：2008-2014年高山反季节蔬菜产业销售利润率统计34
- 图表17：2008-2014年中国高山反季节蔬菜行业资产总额及增长率单位：万元34
- 图表18：2008-2014年中国高山反季节蔬菜行业利润总额及增长率单位：万元35
- 图表19：2008-2014年中国高山反季节蔬菜国内市场容量及增长率单位：万吨36
- 图表20：2008-2014年我国高山反季节蔬菜出口数量和金额单位：万吨，万美元36
- 图表21：2008-2014年我国高山反季节蔬菜进口数量和金额单位：万吨，万美元37
- 图表22：2015-2020年中国高山反季节蔬菜销售额及增长率预测单位：亿元42
- 图表23：2008-2014年中国各地区高山反季节蔬菜市场容量单位：万吨44
- 图表24：2006-2014年国内高山反季节蔬菜价格指数46
- 图表25：2014年高山反季节蔬菜月度价格指数47
- 图表26：2008-2014年巴东县绿野经济发展有限公司财务指标统计单位：万元49
- 图表27：2008-2014年巴东县绿野经济发展有限公司盈利能力分析50
- 图表28：2008-2014年巴东县绿野经济发展有限公司偿债能力分析50
- 图表29：2008-2014年巴东县绿野经济发展有限公司运营能力分析50
- 图表30：2008-2014年巴东县绿野经济发展有限公司成长能力分析50
- 图表31：2008-2014年湖北宜昌大自然有限责任公司主要财务指标统计单位：万元51

图表32：2008-2014年湖北宜昌大自然有限责任公司盈利能力分析51

图表33：2008-2014年湖北宜昌大自然有限责任公司偿债能力分析52

图表34：2008-2014年湖北宜昌大自然有限责任公司运营能力分析52

图表35：2008-2014年湖北宜昌大自然有限责任公司成长能力分析52

图表36：2008-2014年恩施市巨鑫现代农业开发有限公司主要财务指标统计单位：万元54

图表37：2008-2014年恩施市巨鑫现代农业开发有限公司盈利能力分析54

图表38：2008-2014年恩施市巨鑫现代农业开发有限公司偿债能力分析54

图表39：2008-2014年恩施市巨鑫现代农业开发有限公司运营能力分析55

图表40：2008-2014年恩施市巨鑫现代农业开发有限公司成长能力分析55

图表41：2008-2014年武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司财务指标统计单位：万元56

图表42：2008-2014年武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司盈利能力分析56

图表43：2008-2014年武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司偿债能力分析56

图表44：2008-2014年武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司运营能力分析57

图表45：2008-2014年武汉楚天洪山菜薹产业开发有限公司成长能力分析57

图表46：2008-2014年湖北瑞发生物工程股份有限公司主要财务指标统计单位：万元58

图表47：2008-2014年湖北瑞发生物工程股份有限公司盈利能力分析58

图表48：2008-2014年湖北瑞发生物工程股份有限公司偿债能力分析58

图表49：2008-2014年湖北瑞发生物工程股份有限公司运营能力分析58

图表50：2008-2014年湖北瑞发生物工程股份有限公司成长能力分析59

图表51：不同收入水平消费者偏好调查60

图表52：2014年高山反季节蔬菜人群购买比重调查60

图表53：2014年不同地区消费购买高山反季节蔬菜数据调查61

图表54：2014年高山反季节蔬菜购买频次调查61

图表55：2014年高山反季节蔬菜价格评别调查62

图表56：2014年高山反季节蔬菜购买渠道数据统计62

图表57：2015-2020年中国高山反季节蔬菜产量及增长率预测单位：万吨76

图表58：2015-2020年中国高山反季节蔬菜销售额及增长率预测单位：亿元77

图表59：2015-2020年中国高山反季节蔬菜行业总资产及增长率预测单位：亿元78

图表60：2015-2020年中国高山反季节蔬菜工业总产值及增长率预测单位：亿元78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/W91894FZFT.html>