

2015-2020年中国LNG液化天然气市场深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国LNG液化天然气市场深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894FZPT.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国LNG项目强劲发展，形成了发展LNG产业的有利条件。中国近海油气生产已形成相当规模，随着渤海、东海、南海的天然气登陆，沿海一带的天然气管网已初步形成；沿海一带经济发达地区资源普遍匮乏，天然气需求愿望强烈，且在城市燃气、化工、发电等应用方面都已具备完善的基础设施，对天然气的消化潜力大，对气价的承受能力强。全球经济增长缓慢，导致2013年世界能源需求的增速仅略快于2012年。世界能源消费在2013年将增长3%，比2010年在刺激政策驱动下的增长率低了1.4个百分点。在高耗能的发展中经济体和衰退的发达经济体之间，能源需求存在很大差异。这也反映出了全球经济形势：OECD经济体的实际GDP(按购买力平价计算)增速将徘徊在1.4%，非OECD经济体的实际GDP增速则会达到5.8%。世界能源需求也会按这种形势发展。中国液化天然气市场巨大的潜力开始被业界看好。

从下游产业来看，“十二五”期间，LNG动力车船、发动机、加注设施等，将迎来重大发展机遇。目前国家能源局正在会同工信部等部门，就常规汽车发动机改装为LNG发动机制定相关的改装标准。2017-2020年我国将累计新建内河船舶约1.2-1.4万艘，若其中70%采用LNG燃料作为动力，大约有1万艘新建LNG动力船。此外，2020年沿海新造船舶中也有约300-400艘有望使用LNG燃料。我国LNG动力船市场起步较晚，并以改造船为主。2020年中国LNG动力车总保有量大约为800,000辆，届时中国LNG动力车对天然气燃料的总需求量也将增长至目前的10倍，从18亿立方米提高到180亿立方米。

在中国经济持续快速发展的同时，为保障经济的能源动力却极度紧缺。中国的能源结构以煤炭为主，石油、天然气只占到很小的比例，远远低于世界平均水平。随着国家对能源需求的不断增长，引进LNG将对优化中国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。可以预见，在未来10-20年的时间内，LNG将成为中国天然气市场的主力军。随着中国快速的经济增长不断富裕的小康社会和日益增加的环境压力使天然气这一优质洁净的能源在中国具有广阔的市场前景。中国的天然气产业是一个处于发展初期、快速发展的产业LNG将在其中扮演重要的角色。预计2020年将会成倍增长。巨大的需求蕴含着巨大的商机。

报告用途及价值

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、研究院、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及LNG天然液化气专业研究单位公布的大量资料，对国内外LNG天然液化气行业发展状况，我国LNG天然液化气行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国LNG天然液化气行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了LNG天然液化气行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前LNG天然液化气行

业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。第一章 液化天然气概述及相关技术指标 1

第一节 液化天然气产品概述 1

第二节 液化天然气产品技术质量指标 2

第三节 液化天然气替代品分析 3

第四节 液化天然气的用途及应用领域 4 第二章 中国液化天然气市场发展关键因素分析 7

第一节 液化天然气市场规模分析 7

第二节 液化天然气市场主要竞争对手构成 8

第三节 液化天然气市场环境政策分析 9

一、政策环境概述 9

二、LNG标准体系分析 11

三、政策实施细则分析 12

四、新能源与减排政策 25

五、经济环境 34

第四节 液化天然气市场发展驱动因素分析 52

一、产品优势 52

二、政策扶持 54

三、产业化的可能性 59

第五节 全球金融危机对液化天然气行业发展影响分析 60

一、对液化天然气行业本身影响分析 60

二、对液化天然气上下游产业影响分析 61

三、对液化天然气价格影响分析 61

第六节 美国液化天然气市场状况 61

一、美国液化天然气车辆燃料系统应用现状 61

二、美国的LNG汽车燃料储罐产品 63

三、美国LNGV燃料系统的规范及标准 64

四、LNGV燃料罐的技术与专利 65

五、美国液化天然气动态 66

第七节 日本液化天然气市场状况 68

一、日本液化天然气到岸价分析 68

二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析 69

三、日本液化天然气法规和技术标准体系研究 69

第八节 俄罗斯液化天然气行业市场状况	78
一、LNG生产与贸易的优劣分析	79
二、俄罗斯在世界LNG格局中的地位	80
三、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义	82
四、俄罗斯液化气发展态势及战略考量	84
五、俄罗斯发展LNG的态势及战略	86
六、俄罗斯液化天然气最新动态	89
七、俄罗斯液化天然气出口情况	90
第九节 其他国际液化天然气行业市场状况	91
一、欧洲液化天然气市场状况	91
二、欧洲液化天然气需求趋势	92
三、中东液化天然气市场状况	93
第三章 液化天然气生产工艺及技术路径分析	100
第一节 液化天然气各种生产方法及利弊对比分析	100
第二节 国内外液化天然气生产工艺及技术趋势	100
一、国外主流生产工艺介绍	100
二、国内主流生产工艺介绍	101
第三节 国内外液化天然气最新技术研发及应用情况	103
第四节 主要生产设备情况介绍	103
第四章 2012-2014年中国液化天然气市场行情分析及发展预测	104
第一节 2013年国内液化天然气市场发展回顾分析	104
第二节 2012-2014年液化天然气产量分析及预测	106
第四节 2012-2014年液化天然气需求量分析及预测	107
第五节 2012-2014年液化天然气进出口状况分析	108
第六节 2012-2014年中国液化天然气价格研究	108
一、液化天然气产品价格变化趋势	108
二、液化天然气产品价格影响因素分析	109
三、我国液化天然气企业价格竞争分析	109
四、把握我国液化天然气价格策略分析	110
第七节 液化天然气主要下游消费领域构成分析	111
一、下游消费领域	111
二、下游产业发展预测	114
三、市场需求结构及份额构成	115

四、液化天然气的发展前景和优点	117	第五章 国内主要液化天然气生产企业标杆分析	120
第一节 业内生产企业基本情况介绍	120		
一、中国石油天然气集团公司	120		
二、中国石油化工集团公司	121		
三、中国海洋石油总公司	121		
四、申能股份有限公司	122		
五、东华能源股份有限公司	122		
六、新疆广汇实业股份有限公司	122		
第二节 主要厂家生产规模及工艺	125		
一、中国石油生产规模及工艺分析	125		
一、中国石化生产规模及工艺分析	126		
第三节 主要厂家经营财务指标分析	127		
一、中国石油天然气集团公司经营分析	127		
二、中国石油化工集团公司经营分析	136		
三、中国海洋石油总公司经营分析	145		
四、申能股份有限公司经营分析	153		
五、东华能源股份有限公司经营分析	162		
六、新疆广汇实业股份有限公司经营分析	171		
第四节 国内产量及供需格局走势分析	179	第六章 国内液化天然气在建及拟建项目统计分析	180
第一节 主要项目分布及投产时间	180		
一、中石油项目	180		
一、中石化项目	181		
第二节 新建项目对液化天然气行业产能影响分析	181	第七章 主要研究结论及市场判断	183
第一节 对LNG天然液化气市场行情的主要判断及结论	183		
一、2011-2013年中国天然液化气进出口形势及分析	183		
二、“十二五”期间我国LNG天然液化气发展趋势	183		
三、我国LNG供应能力发展迅速	184		
四、我国LNG天然液化气供给分析	185		
第二节 对LNG天然液化气产品主要生产技术及工艺流程分析判断	187		
一、国内LNG发展回顾	187		
二、国内天然气液化工艺特点及趋势	188		

第三节 对LNG天然液化气市场容量及供需格局的预测结论	190
一、2015-2020年中国LNG天然液化气市场容量预测	190
二、2015-2020年中国LNG天然液化气市场供给预测	190
二、2015-2020年中国LNG市场需求热点预测	191
第八章 独家策略建议	193
第一节 LNG天然液化气技术开发注意要点及应对策略	193
一、LNG天然液化气技术开发注意要点	193
二、LNG天然液化气技术开发应对策略	203
第二节 LNG天然液化气项目投资注意要点及应对策略	222
一、LNG天然液化气项目投资注意要点	222
二、LNG天然液化气项目投资应对策略	222
第三节 LNG天然液化气行业产业链延伸策略	224
一、LNG天然液化气产业链分析	224
二、LNG产业链的安全风险分析	230
三、LNG天然气液化气产业延伸策略	238
第四节 LNG天然液化气产品市场及销售策略建议	239
一、LNG应用市场及客户分析	239
二、LNG市场定价策略	242
三、LNG天然液化气市场营销策略	245
第五节 LNG天然液化气企业应对贸易新形势策略建议	246
一、现代LNG主要贸易方式	246
二、现代LNG贸易特点	247
三、国际LNG贸易发展趋势	248
四、新形势下LNG企业应对策略	249
第六节 中国液化天然气市场战略	250
一、战略综合规划	250
二、技术开发战略	254
三、区域战略规划	261
四、产业战略规划	262
五、营销品牌战略	268
六、竞争战略规划	268
图表目录	27
图表：LNGV车用燃料系统	27
图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度	34
图表：2011-2012年全国产业增长值及变化	35

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 35

图表：2014年上半年国内生产总值 36

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 36

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 37

图表：2001-2011年工业增加值 37

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 42

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 44

图表：2012年消费零售总额城乡比较 45

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 45

图表：2013-2014年上半年社会消费零售总额变化 46

图表：2011-2012年全国对外贸易总额及变化 47

图表：2011-2012年全国出口额及变化 47

图表：2011-2012年全国进口额及变化 48

图表：2012-2014年国内液化天然气产量 106

图表：2012-2014年国内液化天然气需求量 107

图表：2012-2014年国内液化天然气进口量 108

图表：2013年12月-2014年1月液化天然气产品生产价格 109

图表：2012年世界能源消费构成天然气所占比例 116

图表：中国石油天然气股份有限公司资料 127

图表：2013年三季度中国石油天然气股份有限公司收入产品构成 128

图表：2014年上半年中国石油天然气股份有限公司收入地域构成 128

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司员工构成 128

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司营业利润率分析 129

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司净资产收益率分析 129

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司流动比率分析 129

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司资产负债率分析 130

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司净利润增长率分析 130

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司净资产增长率分析 130

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司存货周转率(次)分析 131

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司总资产周转率(次)分析 131

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司主要财务指标分析 132

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析 133

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析 134

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司成长能力分析 134

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司营运能力分析 135

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司利润表分析 135

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司资产负债分析 136

图表：2013-2014年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析 136

图表：中国石油化工股份有限公司资料 137

图表：2013年三季度中国石油化工股份有限公司收入产品构成 137

图表：2014年上半年中国石油化工股份有限公司收入地域构成 138

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司员工构成 138

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司营业利润率分析 138

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司净资产收益率分析 139

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司流动比率分析 139

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司资产负债率分析 139

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司净利润增长率分析 140

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司净资产增长率分析 140

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司存货周转率(次)分析 140

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司总资产周转率(次)分析 141

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司主要财务指标分析 141

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司盈利能力分析 142

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析 142

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司成长能力分析 143

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司营运能力分析 143

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司利润表分析 144

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司资产负债分析 144

图表：2013-2014年中国石油化工股份有限公司现金流量分析 144

图表：中海油田服务股份有限公司资料 145

图表：2014年上半年中海油田服务股份有限公司收入产品构成 146

图表：2014年上半年中海油田服务股份有限公司收入地域构成 146

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司员工构成 146

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司营业利润率分析 146

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司净资产收益率分析 147

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司流动比率分析 147

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司资产负债率分析 147

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司净利润增长率分析 148

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司净资产增长率分析 148

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司存货周转率(次)分析 148

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司总资产周转率(次)分析 149

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司主要财务指标分析 149

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司盈利能力分析 150

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司偿债能力分析 151

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司成长能力分析 151

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司营运能力分析 152

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司利润表分析 152

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司资产负债分析 153

图表：2013-2014年中海油田服务股份有限公司现金流量分析 153

图表：申能股份有限公司资料 154

图表：2014年上半年申能股份有限公司收入产品构成 154

图表：2014年上半年申能股份有限公司收入地域构成 154

图表：2013-2014年申能股份有限公司员工构成 155

图表：2013-2014年申能股份有限公司营业利润率分析 155

图表：2013-2014年申能股份有限公司净资产收益率分析 155

图表：2013-2014年申能股份有限公司流动比率分析 156

图表：2013-2014年申能股份有限公司资产负债率分析 156

图表：2013-2014年申能股份有限公司净利润增长率分析 156

图表：2013-2014年申能股份有限公司净资产增长率分析 157

图表：2013-2014年申能股份有限公司存货周转率(次)分析 157

图表：2013-2014年申能股份有限公司总资产周转率(次)分析 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/W91894FZPT.html>