

# 透明质酸钠及相关竞争产品市场研究 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《透明质酸钠及相关竞争产品市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/W91894I1JT.html>

报告价格：纸质版：4900元 电子版：4900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]透明质酸钠及相关竞争产品市场研究报告 内容介绍：[/b]

透明质酸(Hyaluronic acid, HA)，又名透明酸或玻璃酸，是一种大分子粘多糖，泛存在于生物体的结缔组织中，是一种机体的正常生理物质，广泛存在于动物的各种组织中。

透明质酸钠在医学领域有着广泛的应用,其中骨关节腔内注射用制剂的成功研制打破了临床上对该病只能对症治疗且毒副作用较大的状况，“施沛特”、“阿尔治”等国产和进口产品的上市，为临床提供了一个疗效确切、安全性好的药物。

本产品近几年在全球及国内都呈现出良好的增长势头，由于竞争者较少，本产品被新进入者看好。目前，除老品牌：“施沛特”和“阿尔治”外，上海佰加壹、上海华源生命（大江生物）的产品也进入市场，另外还有多家企业处于筹备或申请阶段。因此，对于即将进入或有意进入者，应该如何把握市场现状、寻找市场切入点和制订有效的市场策划等，本报告将为您提供有依据的、科学和客观的支持。

报告数据全面真实、分析客观，可为企业了解和把握市场提供了一个有力的支持,最新数据到2006年，帮助企业了解最新的市场动态。

### 产品分类与概述

#### 1.透明质酸钠市场规模与增长趋势

##### 1.1 1998～2006年透明质酸钠及相关药品销售额及增长趋势

##### 1.2 1998～2006年各产品市场规模及增长趋势

##### 1.2.1 1998"2006年用于关节注射的透明质酸钠市场规模及增长趋势

##### 1.2.2 1998"2006年用于眼科的透明质酸钠市场规模及增长趋势

##### 1.3 1998～2006年关节注射的透明质酸钠竞争品牌份额变化

##### 1.4 1998～2006年眼科用透明质酸钠竞争品牌份额变化

#### 2.2006年关节用透明质酸钠注射剂市场分析

#### 3.关节用透明质酸钠注射剂厂家分析

##### 3.1 山东正大福瑞达制药有限公司

##### 3.2 日本生化工业株式会社

##### 3.3 意大利福斯卡玛生化公司

##### 3.4 上海佰加壹医药有限公司

##### 3.5 上海华源生命科学研究开发有限公司(上海大江生物)

#### 4 重点地区市场分析

4.1 北京

4.2 上海

4.3 杭州

4.4 广州

4.5 重庆

5 中国正在进行仿制研究的状况

5.1 中国已上市的国产与进口产品

5.2 处于注册审批的情况

附件：

表 1 2006年抽样样本透明质酸钠及含有透明质酸钠的产品分类及销售额

表 2 1998年"2006年三类透明质酸钠产品销售额及增长趋势

表 3 1998年"2006年各透明质酸钠及相关产品医院销售额

表 4 1998"2006年关节用透明质酸钠厂家销售额及增长趋势

表 5 1998"2006年眼科用透明质酸钠厂家销售额及增长趋势

表 6 2006年样本医院关节用透明质酸钠注射剂厂家—品牌销售份额

表 7 关节用透明质酸钠五个品牌价格对比

表 8 2006年“施沛特”地区份额

表 9 2006年“阿尔治”地区份额

表 10 2006年关节注射用透明质酸钠销售额地区分布

表 11 2002"2006年北京地区品牌份额

表 12 2002"2006年上海地区品牌份额

表 13 2002"2006年杭州地区品牌份额

表 14 2002"2006年广州地区品牌份额

表 15 2002"2006年重庆地区品牌份额

表 16 现已批准国产关节用透明质酸钠药品名单

表 17 进口关节用透明质酸钠药品名单

表 18 处于新药临床研究或生产审批状态的产品、企业列表

表 19 作为器械的透明质酸钠国产产品列表

表 20 作为器械的透明质酸钠进口产品列表

图 1 2006年透明质酸钠及相关产品销售份额对比

图 2 1998年"2006年三类产品销售增长趋势及对比

图 3 1998年"2006年关节注射用透明质酸钠销售额及增长趋势

图 4 1998-2006年关节用透明质酸钠品牌销售额对比

图 5 1998年"2006年眼科用透明质酸钠销售额及增长趋势

图 6 1998-2006年关节用透明质酸钠品牌份额对比

图 7 1998-2006年眼科用透明质酸钠品牌份额对比

图 8 2006年施沛特、阿尔治、海尔根、“佰备”玻璃酸钠注射液份额对比

图 9 2006年关节用透明质酸钠主要品牌销售数量与金额份额

图 10 2006年3个主要品牌在重点城市份额对比

图 11 1999年"2006年“施沛特”销售额及增长趋势

图 12 2003年"2006年“阿尔治”销售额及增长趋势

图 13 1998年"2006年“海尔根”销售额及增长趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/W91894I1JT.html>