

# 2010-2012年保健品行业研究及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2012年保健品行业研究及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/W9189411VT.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年[b]保健品[/b]行业研究及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]  
报告目录

图表目录

[b]第一章中国保健品行业投资与发展前景分析[/b]

第一节2009年保健品行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分地区投资分析

第二节保健品行业投资机会分析

一、保健品投资项目分析

二、2009年保健品投资机会

三、2009年保健品投资新方向

第三节保健品行业发展前景分析

一、保健品市场发展前景分析

二、保健品市场的投资前景分析

### 三、新医改为带来保健品行业的商机

## [b]第五章 保健品行业竞争格局分析[/b]

### 第一节保健品行业集中度分析

#### 一、保健品市场集中度分析

#### 二、保健品企业集中度分析

#### 三、保健品区域集中度分析

### 第二节保健品行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节保健品行业竞争格局分析

#### 一、2008年保健品行业竞争分析

#### 二、2008年保健品产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外保健品竞争分析

## [b]第六章2009-2012年中国保健品行业赢利水平分析[/b]

### 第一节成本分析

一、2008-2009年保健品原材料价格走势

二、2008-2009年保健品行业成本费用分析

### 第二节产销运存分析

一、2008-2009年保健品行业产销情况

二、2008-2009年保健品行业库存情况

三、2008-2009年保健品行业资金周转情况

### 第三节盈利水平分析

一、2008-2009年保健品行业营业收入情况

二、2008-2009年保健品行业毛利率情况

三、2008-2009年保健品行业赢利能力

四、2008-2009年保健品行业赢利水平

五、2010-2012年保健品行业赢利能力预测

## [b]第八章保健品重点企业发展分析[/b]

### 第一节健康元药业集团股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营状况

## 三、2008-2009年财务分析

## 四、2009-2012年发展前景

## 五、2009-2012年投资风险

### 第二节江苏隆力奇生物科技股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营状况

## 三、2008-2009年财务分析

## 四、2009-2012年发展前景

## 五、2009-2012年投资风险

### 第三节北京双鹭药业股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、2008-2009年经营状况

## 三、2008-2009年财务分析

## 四、2009-2012年发展前景

## 五、2009-2012年投资风险

### 第四节海王集团

#### 一、企业概况

#### 二、2008-2009年经营状况

#### 三、2008-2009年财务分析

#### 四、2009-2012年发展前景

#### 五、2009-2012年投资风险

### 第五节山东东阿阿胶股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2008-2009年经营状况

#### 三、2008-2009年财务分析

#### 四、2009-2012年发展前景

#### 五、2009-2012年投资风险

### 第六节哈药集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

## 第七节上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

## 第八节海南椰岛股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

## 第九节天狮集团有限公司



一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

#### 第十节中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

#### 第十一节瑞年集团

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

## 五、2009-2012年投资风险

### 第十二节中脉科技集团

#### 一、企业概况

#### 二、2008-2009年经营状况

#### 三、2008-2009年财务分析

#### 四、2009-2012年发展前景

#### 五、2009-2012年投资风险

### [b]第九章 保健品行业投资策略分析[/b]

#### 第一节对我国保健品品牌的战略思考

##### 一、保健品实施品牌战略的意义

##### 二、保健品企业品牌的现状分析

##### 三、我国保健品企业的品牌战略

##### 四、保健品品牌战略管理的策略

#### 第二节保健品行业投资策略研究

##### 一、2008年保健品行业投资策略

##### 二、2009年保健品行业投资策略

### 三、2009-2012年保健品行业投资策略

### 四、2009-2012年保健品细分行业投资策略

## [b]第十章 保健品行业投资风险预警[/b]

### 第一节影响保健品行业发展的主要因素

#### 一、2009年影响保健品行业运行的有利因素

#### 二、2009年影响保健品行业运行的不利因素

#### 三、2009年中国保健品行业发展趋势分析[/b]

##### 第一节2009-2012年中国保健品发展趋势分析

##### 第二节2009-2012年保健品产品发展趋势分析

###### 一、2009-2012年保健品产品技术趋势分析

###### 二、2009-2012年保健品产品价格趋势分析

## [b]第十二章 保健品行业企业数量结构

图表 4：2005-2009年中国保健品行业工业总产值统计（亿元）

图表 5：2008年中国保健品行业价格指数走势

图表 6：2009年中国保健品行业价格指数走势

图表 7：2006-2009年中国农村居民人均可支配收入统计（元）

图表 8：2009年保健品行业经济指标分析（亿元）

图表 9：2009年保健品行业主要企业收入分析

图表 10：2005-2009年中国保健品行业产量统计（万吨）

图表 11：我国保健品主要原料种类

图表 12：2005-2009年中国保健品行业进出口逆差预测（亿元）

图表 15：主流口服减肥产品的铺货情况

图表 16：减肥产品的销售情况

图表 17：中国减肥行业产销率统计

图表 51：2008-2009年保健品行业库存情况（亿元）

图表 52：2008-2009年保健品行业资金周转情况

图表 53：2008-2009年保健品行业营业收入情况（亿元）

图表 54：2008-2009年保健品行业毛利率情况

图表 55：2008-2009年保健品行业盈利能力分析

图表 56：2008-2009年保健品行业盈利水平分析

图表 57：2008年健康元分药业行业经营状况分析（元）

图表 58：2008年健康元药业分地区经营状况

图表 59：2009年上半年健康元药业分行业经营状况分析

图表 60：2009年健康元药业业绩快报及预增

图表 61：2008-2009年健康元药业财务分析（元）

图表 62：健康元盈利能力分析

图表 63：健康元经营效率分析

图表 64：健康元偿债能力分析

图表 65：健康元成长能力分析

图表 66：2008-2009年隆力奇生物科技主营业务收入统计（亿元）

图表 67:2008-2009年隆力奇生物科技资产总额统计（亿元）

图表 68：隆力奇盈利能力分析

图表 69：2009年上半年双鹭药业分行业/产品经营状况分析（万元）

图表 70：2008-2009年双鹭药业财务分析（元）

图表 71：双鹭药业盈利能力分析

图表 72：双鹭药业经营效率分析

图表 73：双鹭药业偿债能力分析

图表 74：双鹭药业成长能力分析

图表 75：2009年上半年海王生物分行业经营状况分析（万元）

图表 76：2008-2009年海王生物财务分析（元）

图表 77：海王生物盈利能力分析

图表 78：海王生物经营效率分析

图表 79：海王生物偿债能力分析

图表 80：海王生物成长能力分析

图表 81：2009年上半年东阿阿胶分产品经营状况分析（元）

图表 82：200-2009年东阿阿胶财务分析（元）

图表 83：东阿阿胶盈利能力分析

图表 84：东阿阿胶经营效率分析

图表 85：东阿阿胶偿债能力分析

图表 86：东阿阿胶成长能力分析

图表 87：2009上半年哈药股份分产品经营状况分析（元）

图表 88：2008-2009年哈药股份财务分析（元）

图表 89：哈药股份盈利能力分析

图表 90：哈药股份经营效率分析

图表 91：哈药股份偿债能力分析

图表 92：哈药股份成长能力分析

图表 93：2009年上半年交大昂立分行业经营状况分析（万元）

图表 94：2008-2009年交大昂立财务分析（元）

图表 95：交大昂立盈利能力分析

图表 96：交大昂立经营效率分析

图表 97：交大昂立偿债能力分析

图表 98：交大昂立成长能力分析

图表 99：2009年上半年海南椰岛分行业经营状况分析

图表 100：2008-2009年海南椰岛财务分析

图表 101：海南椰岛盈利能力分析

图表 102：海南椰岛经营效率分析

图表 103：海南椰岛偿债能力分析

图表 104：海南椰岛成长能力分析

图表 105：2005-2009年天狮集团营业收入统计（亿元）

图表 106：2005-2009年天狮集团资产总额统计（亿元）

图表 107：2005-2009 年中美史克营业收入统计（亿元）

图表 108：2005-2009 年中美史克资产总额统计（亿元）

图表 109：2005-2008 年中美史克利润率

图表 110：2005-2008 年中美史克毛利率

图表 111：2005-2008 年中美史克销售利润率

图表 112：2008-2009 年瑞年集团主要发展历程

图表 113：2005-2009 年瑞年集团营业收入统计（亿元）

图表 114：2005-2009 年瑞年集团资产总额统计（亿元）

图表 115：2005-2008 年瑞年利润率

图表 116：2005-2008 年瑞年公司毛利率

图表 117：2005-2008 年瑞年销售利润率

图表 118：2005-2009 年中脉科技营业收入统计（亿元）

图表 119：2005-2009 年中脉科技资产总额统计（亿元）

图表 120：2005-2008 年中脉科技利润率

图表 121：2005-2008 年中脉科技毛利率

图表 122：2005-2008 年中脉科技销售利润率



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/W9189411VT.html>