

# 2009-2012年中国太阳能热水器行业现状及发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abagao.com](http://www.abagao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国太阳能热水器行业现状及发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W91894I26T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]太阳能热水器[/b]行业现状及发展趋势分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 太阳能热水器行业概况[/b]

#### 第一节行业介绍

- 一、太阳能热水器行业的划定
- 二、太阳能热水器行业在国民经济中的地位
- 三、太阳能热水器行业特性分析
- 四、2008-2009年我国太阳能热水器的市场规模

#### 第二节产品发展历程

- 一、萌芽阶段产品特性
- 二、形成阶段产品特性
- 三、当前阶段产品特性

#### 第三节太阳能热水器产品所处产业生命周期

- 一、根据产品发展周期理论判定
- 二、根据产业整体进入与退出壁垒判定
- 三、根据产业的整体生产形态判定

### [b]第二章 2008-2009年世界太阳能热水器产业发展分析[/b]

#### 第一节世界太阳能热水器发展概述

- 一、太阳能热水器发展历程
- 二、2008-2009年世界太阳能热水器市场规模
- 三、全球太阳能热水工程发展形势紧张
- 四、中国太阳能热水器集热面积世界第一

#### 第二节2008-2009年世界太阳能热水器供需情况

- 一、全球太阳能热水器主要的消费市场
- 二、全球太阳能热水器主要生产国家
- 三、2008-2009年世界太阳能热水器供给

#### 第三节主要国家太阳能热水器发展情况

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、奥地利
- 四、比利时

#### 第四节世界太阳能热水器技术现状及发展趋势

##### 一、世界太阳能热水器技术现状

##### 二、世界太阳能热水器技术展趋势

#### [b]第三章 2008-2009年中国太阳能热水器产业发展分析[/b]

##### 第一节太阳能热水器相关概述

##### 一、太阳能热水器的结构组成

##### 二、三种太阳能热水器集热器性价比

##### 三、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较

##### 四、太阳能热水器的各方面效益优势

##### 五、2009年太阳能热水器行业五大热点解析

##### 第二节2008-2009年中国太阳能热水器发展状况

##### 三、2010年中国太阳能热水器产业发展趋势

##### 第三节2008-2009我国太阳能热水器技术及产品进展

##### 一、2008年光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器

##### 二、2008年我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器

##### 三、2009年光芒集团阳台壁挂式太阳能热水器面市

##### 四、2009年四季沐歌推出全自动太阳能热水器

#### [b]第四章 2008-2009年中国太阳能热水器行业的支持政策

##### 三、家电下乡对太阳能热水器行业影响

##### 四、2008-2009年太阳能热水器行业技术标准

##### 第二节2008-2009年太阳能热水器产业的政策动态

##### 一、中国太阳能热水器产业标准

##### 二、08年“家用太阳能热水系统选材条件”国标进入草案讨论阶段

##### 三、我国筹备制定太阳能热水器能效标准

#### [b]第六章 太阳能热水器与建筑结合[/b]

##### 第一节太阳能热水器与建筑结合概况

##### 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍

##### 二、太阳能热水器与建筑结合五个发展阶段

##### 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究

##### 四、太阳能热水器与建筑结合的新尝试

##### 第二节太阳能热水器与建筑结合的技术

##### 一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟

二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

四、诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益

五、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第三节太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

二、中国太阳能建筑存在的问题及发展建议

三、建筑标准是未来发展的技术保障

四、产业发展应与建筑相结合同步进行

五、与建筑亲密结合的普及发展之路

[b]第七章 2008-2009年中国各地区太阳能热水器的发展[/b]

第一节山东省

一、山东太阳能热水器年产能领先全国

二、山东德州市太阳能热水器非常普及

三、2008年济南住宅应用太阳能热水系统规定

四、2009年威海推广太阳能热水系统与建筑一体化

第二节广东省

一、2009年广东省太阳能热水器市场状况分析

二、广东江门市太阳能热水器推广应用将加速

三、广东河源市在农村推广太阳能热水器

四、广东太阳能热水器市场发展前景看好

第三节海南省

一、海南太阳能热水器利用率较低

二、海南省太阳能热水器推广应用进展

三、海南强制性推广太阳能热水器惹争议

第四节 江苏省

一、江苏地区太阳能热水器品牌调查分析

二、南京市太阳热水器市场状况分析

三、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展

四、2009年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化

第五节 浙江省

一、2009年浙江太阳能热水器年增长达30%

二、浙江省湖州市太阳能热水器消费状况调查

三、嘉兴太阳能热水器产业发展态势良好

四、浙江省宁波市推广太阳能热水器面临的难题及对策

## 第六节 河北省

一、2009年河北太阳能热水器与建筑相结合状况

二、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析

三、2009年邢台规划百个示范村安装太阳能热水系统

## 第七节 其他地区

一、2009年福建首个太阳能热利用技术研发中心开建

二、2009年河南太阳能热水器市场现状分析

三、云南太阳能热水器市场应用状况

四、西藏热水器等太阳能利用较广泛

五、2009年新疆太阳能热水器开发利用现状

## [b]第八章 太阳能热水器行业企业分析[/b]

### 第一节 山东皇明太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

### 第二节 扬州市华扬太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

### 第三节 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

#### 第四节江苏辉煌太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

#### 第五节浙江天目神实业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

#### 第六节济南桑信太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

#### 第七节诸城市美隆太阳能有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、2005-2009年企业经济效益分析

四、2005-2009年企业经营规模

五、2005-2009年企业财务指标

六、公司发展策略

#### 第八节山东亿家能太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

#### 第九节连云港市太阳雨热水器制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

#### 第十节山东桑乐太阳能有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、2005-2009年企业经济效益分析
- 四、2005-2009年企业经营规模
- 五、2005-2009年企业财务指标
- 六、公司发展策略

### [b]第九章 2008-2009年太阳能热水器产业投资分析[/b]

#### 第一节2008-2009年太阳能产业投资背景

- 一、金融危机将为新能源行业带来发展机遇
- 二、UL继续投资自身能力，支持世界太阳能行业发展趋势预测
- 一、2010-2012年中国太阳能热水器行业产能规模及分布
- 二、2010-2012年中国太阳能热水器行业市场需求规模
- 三、2010-2012年中国太阳能热水器行业市场供求规模



详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W91894I26T.html>