

# 2008年热水器市场研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年热水器市场研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W91894I2AT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年热水器市场研究预测报告 内容介绍：[/b]

本报告共九章

[b]第一章为热水器相关概念简介[/b]

为您全面地讲述了热水器的分类，空气能（热泵）热水器相关介绍，三大类热水器优缺点比较，燃气热水器：燃气的种类和特性，燃气热水器的基本知识，燃气热水器四大安全要素，电热水器：电热水器的分类及介绍，电热水器常见的安全隐患，太阳能热水器，太阳能热水器相关介绍，太阳能热水器的类型，太阳能热水器的工作原理.....

[b]第二章 为热水器行业分析[/b]

向您全方位地介绍了热水器行业发展，2007年中国热水器行业分析[/b]

为您用图文结合的形式详细地分析了电热水器行业发展态势，2005年电热水器几大热点回顾，2006年电热水器行业发展回顾，电热水器向节能节水发展，电热水器市场发展情况，2006年电热水器市场五大特点，电热水器市场品牌集中程度再提升，电热水器市场品牌竞争局势解析，电热水器市场寡头竞争提前，即热式电热水器的优势分析，即热式电热水器的缺点分析，即热式电热水器市场发展总体现状，即热式电热水器市场发展前景分析，电热水器行业发展策略及展望：中小品牌电热水器之出路探讨，电热水器市场将迎来新一轮洗牌运动.....

[b]第四章 为燃气热水器行业分析[/b]

向您全面地展示了燃气热水器行业，燃气热水器行业发展沿革，燃气热水器在规范中成长，燃气热水器行业售后服务五大劣迹，冷凝式燃气热水器成为研发方向，以及燃气热水器市场动态，2006年上半年燃气热水器市场回顾，2007年燃气热水器重领市场风骚，燃气热水器行业七大“中国名牌”之争，2005-2007年7月中国燃气热水器产量数据，2005年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量，2006年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量，2007年1-11月全国及重点省市燃气热水器产量.....

[b]第五章 为太阳能热水器行业分析[/b]

向您全方位地展示了太阳能热水器行业发展情况：太阳能热水器产业基本概况，太阳热水器国内外发展概况，太阳能热水器产业经济特征，太阳能热水器行业进入“品牌竞争”时代，太阳能热水器行业洗牌在即，和太阳能热水器市场概述，太阳能热水器市场分析，太阳能热水器市场的新格局，太阳能热水器市场可行性分析，太阳能热水器与建筑结合现状，太阳热水器与建筑结合的发展历程，太阳热水器与建筑结合的现状和问题，太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题，太阳能热水器与建筑结合的前景，同时还进行了太阳能热水器行

业存在的问题及策略分析包括中国太阳热水器行业相关政策标准解析[/b]

为您全面地剖析了燃气热水器行业，燃气热水器的能效标准将出台实施，燃气热水器国家能效标准技术参数解析，首个冷凝式热水器地方标准出台，电热水器行业：三项电热水器新标准有望年内实施，中国热水器新产品及技术发展分析，中国热水器新产品动态分析，中国热水器技术发展及趋势，燃气热水器现代技术发展趋势.....

报告撰写：

本报告着重介绍了2006-2007年中国热水器制造行业分析[/b]

## 2.1 热水器行业发展综述

### 2.1.1 2007年中国热水器行业分析[/b]

## 3.1 电热水器行业发展态势

### 3.1.1 2005年电热水器几大热点回顾

### 3.1.2 2006年电热水器行业发展回顾

### 3.1.3 电热水器向节能节水发展

## 3.2 电热水器市场发展情况

### 3.2.1 2006年电热水器市场五大特点

### 3.2.2 电热水器市场品牌集中程度再提升

### 3.2.3 电热水器市场品牌竞争局势解析

### 3.2.4 电热水器市场寡头竞争提前

### 3.2.5 四大瓶颈制约电热水器华南市场

## 3.3 电热水器市场新亮点

### 3.3.1 快速电热水器成行业市场新宠

### 3.3.2 智能化成为热水器新亮点

### 3.3.3 万家乐遥控电热水器引领潮流

## 3.4 2005-2007年7月中国电热水器产量数据

### 3.4.1 2005年1-12月全国及重点省份电热水器产量

### 3.4.2 2006年1-12月全国及重点省份电热水器产量

### 3.4.3 2007年1-11月全国及重点省份电热水器产量

## 3.5 即热式电热水器市场发展现状分析

### 3.5.1 即热式电热水器的优势分析

### 3.5.2 即热式电热水器的缺点分析

### 3.5.3 即热式电热水器市场发展总体现状

### 3.5.4 即热式电热水器市场发展前景分析

## 3.6 电热水器行业发展策略及展望

### 3.6.1 中小品牌电热水器之出路探讨

### 3.6.2 电热水器市场将迎来新一轮洗牌运动

## [b]第四章 燃气热水器行业分析[/b]

### 4.1 燃气热水器行业概况

#### 4.1.1 燃气热水器行业发展沿革

#### 4.1.2 燃气热水器在规范中成长

#### 4.1.3 燃气热水器行业售后服务五大劣迹

#### 4.1.4 冷凝式燃气热水器成为研发方向

### 4.2 燃气热水器市场动态

#### 4.2.1 2006年上半年燃气热水器市场回顾

#### 4.2.2 2007年燃气热水器重领市场风骚

#### 4.2.3 燃气热水器行业七大“中国名牌”之争

### 4.3 2005-2007年7月中国燃气热水器产量数据

#### 4.3.1 2005年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

#### 4.3.2 2006年1-12月全国及重点省市燃气热水器产量

#### 4.3.3 2007年1-11月全国及重点省市燃气热水器产量

## [b]第五章 太阳能热水器行业分析[/b]

### 5.1 太阳能热水器行业发展情况

#### 5.1.1 太阳能热水器产业基本概况

#### 5.1.2 太阳能热水器国内外发展概况

#### 5.1.3 太阳能热水器产业经济特征

#### 5.1.4 太阳能热水器行业进入“品牌竞争”时代

#### 5.1.5 太阳能热水器行业洗牌在即

### 5.2 太阳能热水器市场概述

#### 5.2.1 太阳能热水器市场分析

#### 5.2.2 太阳能热水器市场的新格局

#### 5.2.3 太阳能热水器市场可行性分析

### 5.3 太阳能热水器与建筑结合现状

#### 5.3.1 太阳能热水器与建筑结合的发展历程

#### 5.3.2 太阳能热水器与建筑结合的现状及其问题

#### 5.3.3 太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题

- 5.3.4 太阳能热水器与建筑结合的前景
- 5.4 太阳能热水器行业存在的问题及策略
  - 5.4.1 中国太阳热水器行业标准发展背景
- 9.3.3 太阳热水器国家标准
- 9.4 中国热水器新产品及技术发展分析
  - 9.4.1 中国热水器新产品动态分析
  - 9.4.2 中国热水器技术发展及趋势
  - 9.4.3 燃气热水器现代技术发展趋势

#### 图表目录

- 图表2-1 几大品牌热水器市场份额变化
- 图表3-1 2005年2-12月全国电热水器产量
- 图表3-2 2005年电热水器江苏省合计
- 图表3-3 2005年电热水器广东省合计
- 图表3-4 2005年电热水器浙江省合计
- 图表3-5 2005年电热水器四川省合计
- 图表3-6 2005年电热水器辽宁省合计
- 图表3-7 2005年电热水器山东省合计
- 图表3-8 2006年2-12月全国电热水器产量
- 图表3-9 2006年电热水器江苏省合计
- 图表3-10 2006年电热水器广东省合计
- 图表3-11 2006年电热水器浙江省合计
- 图表3-12 2006年电热水器四川省合计
- 图表3-13 2006年电热水器辽宁省合计
- 图表3-14 2006年电热水器山东省合计
- 图表3-15 2007年2-11月全国电热水器产量
- 图表3-16 2007年电热水器江苏省合计
- 图表3-17 2007年电热水器广东省合计
- 图表3-18 2007年电热水器浙江省合计
- 图表3-19 2007年电热水器四川省合计
- 图表3-20 2007年电热水器辽宁省合计
- 图表3-21 2007年电热水器山东省合计
- 图表3-22 2006年1季度即热式电热水器排行情况

图表3-23 目前中国市场各类型热水器销售比率情况示意图

图表3-24 目前国际市场各类型热水器销售比率情况示意图

图表3-25 未来5年中国市场热水器销售比率情况示意图

图表4-1 2005-2006年燃气热水器市场零售量规模动态  
(以2005年1月零售量为基准100)

图表4-2 2006年1-5月上海热水器市场零售量结构动态

图表4-3 2005年燃气热水器全国合计

图表4-4 2005年燃气热水器江苏省合计

图表4-5 2005年燃气热水器广东省合计

图表4-6 2005年燃气热水器浙江省合计

图表4-7 2005年燃气热水器四川省合计

图表4-8 2005年燃气热水器上海市合计

图表4-9 2006年燃气热水器全国合计

图表4-10 2006年燃气热水器江苏省合计

图表4-11 2006年燃气热水器广东省合计

图表4-12 2006年燃气热水器浙江省合计

图表4-13 2006年燃气热水器四川省合计

图表4-16 2006年燃气热水器上海市合计

图表4-17 2007年燃气热水器全国合计

图表4-18 2007年燃气热水器江苏省合计

图表4-19 2007年燃气热水器广东省合计

图表4-20 2007年燃气热水器浙江省合计

图表4-21 2007年燃气热水器四川省合计

图表4-22 2007年燃气热水器上海市合计

图表5-1 198-2001年全国太阳热水器年生产能力

图表5-2 1998-2001年全国太阳热水器保有量

图表5-3 1998-2001年全国太阳热水器生产线数量和生产能力

图表5-4 太阳热水器技术标准体系

图表5-5 全国各地接受太阳能辐射量的大小分析

图表5-6 目前中国太阳能热水器行业的主要经济特征

图表6-1 中国城市热水器容量变化趋势(单位:万台)

图表6-2 中国城市居民家庭热水器拥有类型示意图

图表7-1 几家典型的太阳能企业主推产品的广告诉求比较

图表8-1 2007年青岛海尔经营业绩（单位：万元）

图表8-2 2007年青岛海尔财务指标（单位：万元）

图表8-3 2007年青岛海尔资产及负债（单位：万元）

图表8-4 2007年广东万家乐经营业绩分析

图表8-5 2007年广东万家乐财务指标分析

图表8-6 2007年广东万家乐财务指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/W91894I2AT.html>