

2008 - 2009年客车行业竞争 与趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008 - 2009年客车行业竞争与趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/W91894I3AT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008 - 2009年客车行业竞争与趋势预测研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 客车行业发展环境分析[/b]

第一节 宏观经济环境分析

一、宏观经济发展对客车行业的影响研究

1 指标相关性分析

2 宏观经济对客车行业的脉冲相应模型

二、宏观经济环境预测及其对客车行业影响分析

1.长期趋势及影响

2 短期趋势及影响

第二节 政策环境分析

一、宏观调控政策

1. 宏观调控使汽车行业短期压力增加

2. 人民币升值促进产业升级自主汽车工业受阻

3. 银行信贷政策对汽车业影响更为直接

二、汽车产业政策变化及影响

1. 《汽车产业发展政策》整体导向鼓励自主研发

2. 燃油税：倡导节能环保 自主品牌获益

第三节 相关产业分析

一、钢铁行业发展变化及影响

二、橡胶行业发展变化及影响

三、石油行业发展变化及影响

第四节 技术环境分析

一、客车整车技术发展分析

二、客车动力——发动机技术状况

三、客车底盘技术状况

四、客车传动技术状况

[b]第二章 客车行业竞争格局分析[/b]

第一节 大型客车行业格局分析

一、大型客车行业格局现状与趋势

二、各大型客车企业市场份额变化

第二节 中型客车行业格局分析

一、中型客车行业格局现状与趋势

二、各中型客车企业市场份额变化

第三节 轻型客车行业格局分析

一、轻型客车行业格局现状与趋势

二、各轻型客车企业市场份额变化

[b]第四章 全国客车企业竞争格局分析[/b]

第一节 近三年主要客车企业的销量情况

第二节 2008年1-10月份全国客车企业销量排名

第三节 客车企业的市场集中度分析

第四节 全国客车企业竞争格局状况

一、全国重点大型客车企业竞争格局及近期动态

1、郑州宇通

2、丹东黄海

3、苏州金龙

4、厦门金旅

二、全国重点中型客车企业竞争格局及近期动态

1、苏州金龙

2、郑州宇通

3、扬州亚星

4、安凯客车

三、全国重点轻型客车企业竞争格局及近期动态

1、金杯汽车

2、江西江铃

3、北汽福田

4、中顺汽车

第五节 全国客车竞争企业内部资料对比

一、竞争企业组织框架对比分析

二、竞争企业资本结构对比分析

三、竞争企业财务状况对比分析

1、竞争企业资产状况对比对比分析

2、竞争企业现金流对比对比分析

3、竞争企业盈利水平对比对比分析

第六节 全国客车竞争企业技术装备与生产能力分析

一、竞争企业生产能力对比

二、竞争企业车架生产

三、竞争企业底盘总成采购对比分析

四、竞争企业节能环保技术对价格影响

五、竞争企业实验设备情况对比

第七节 全国客车竞争企业研发能力、技术来源与产品结构分析

一、全国客车竞争企业研发对比分析

1、研发投入的对比研究

2、人员组成的对比研究

二、全国客车竞争企业技术来源对比分析

三、全国客车竞争企业产品结构与价格对比分析

1、全国客车竞争企业旅游车分类配置和价格比较研究

2、全国客车竞争企业中长途客车分类配置和价格比较研究

3、全国客车竞争企业公交车分类配置和价格比较研究

四、全国客车竞争企业代表车型的性价比分析

第八节 全国客车竞争企业产品技术服务能力及效果研究

一、重点客车企业服务水平对比

二、重点客车企业服务理念对比

第九节 重点客车竞争企业渠道建设分析

一、重点客车竞争企业经销与服务网络建设与评价

二、重点客车竞争企业发展规划对比

三、竞争企业海外市场扩展对比

[b]第五章 2009年中国客车行业整体运行趋势预测[/b]

第一节 2009年商用车行业整体价格走势及影响因素预测

一、2009年客车相关产品价格走势预测

1. 原材料价格预测

2. 成本价格变动预测

3. 供需格局趋势预测

二、2009年商用车行业价格走势影响因素

1. 全球金融危机影响分析

2. 人民币汇率变化影响
3. 全球产业转移影响分析
4. 其他因素分析

第二节 2009-2010年商用车行业整体盈利预测

- 一、商用车行业主要财务指标分析
- 二、商用车行业市场盈利趋势及影响因素预测

第三节 中国客车行业发展预测

一、中国客车行业供给预测分析

1. 主要影响因素分析
2. 供给预测

二、中国客车行业需求预测分析

1. 主要影响因素分析
2. 需求预测
3. 客车行业供需平衡分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/W91894I3AT.html>