

2010-2015年中国轿车行业 调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国轿车行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochew91894I3BT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]轿车[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国汽车工业协会、《中国汽车报》、国内外相关刊物的基础信息以及轿车行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界轿车行业相关概述[/b]

第一节 汽车的定义及分类

一、汽车的定义

二、汽车的构成

三、汽车的产品型号

四、汽车的分类标准

五、中国汽车分类标准

第二节 轿车定义及分类

一、轿车的定义

二、国外分类原则

三、国内分类原则

四、轿车的分类标准

第三节 中国轿车发展历程

一、中国轿车发展大事记

三、中国轿车与世界并轨之路

[b]第二章 汽车行业分析[/b]

第一节 国外汽车行业概述

一、汽车行业总体特征

二、美国汽车工业

三、日本汽车工业

四、韩国汽车工业

五、德国汽车工业

第二节 中国汽车行业分析[/b]

第一节 国外轿车行业冲击加剧

第四节 中国轿车发展简述

第二节 微型轿车行业现状

- 一、微型轿车市场让自主品牌急了眼
- 二、2009年微型轿车市场分析
- 三、微型轿车市场格局正在悄然改变
- 四、微型轿车成为汽车普及的助推器

第三节微型轿车异军突起的原因

- 一、燃油价格不断上涨
- 二、持币待购意义不大
- 三、消费潜力平稳释放
- 四、更加适合中国国情

第四节微型轿车的市场需求分析

- 一、出租用车
- 二、公务商务用车
- 三、私人购车市场
- 四、农村市场

第五节2009年微型轿车市场分析

- 一、产销分析
- 二、产品分析
- 三、微型轿车市场分析
- 四、微型轿车发展趋势分析

第六节微型轿车行业存在的问题

- 一、微型轿车市场五个问题
- 二、微型轿车行业利润低
- 三、微型轿车行业成本高
- 四、微型轿车行业配套差

第七节微型轿车行业的发展策略

- 一、两大手段做强市场
- 二、提高配置弥补不足
- 三、大力开拓私车市场

第八节微型轿车行业的前景展望

- 一、微型轿车政策将持续向好
- 二、微型轿车普及是大势所趋
- 三、特有优势使微型轿车前景看好

四、中国微型轿车发展简述

四、发展经济型轿车的意义

第二节中国经济型轿车发展概况

一、燃油税利好经济型轿车

二、经济型轿车开始抢滩二三级市场

三、降价成为经济型轿车竞争主旋律

四、经济型轿车进入黄金时代

第三节2009年经济型轿车市场分析

一、市场总体回顾

二、价格大战贯穿全年

三、自主品牌表现不凡

四、高端市场成竞争热点

第四节中国经济型轿车消费分析

一、经济良好推动经济型轿车消费

二、政策法规拉动经济型轿车发展

三、市场需求刺激经济型轿车消费

四、消费者对经济型轿车消费的影响

第五节中国经济型轿车存在的问题

一、经济型轿车三大问题

二、自主品牌遭遇劲敌

三、税费结构阻碍发展

四、经济型轿车良莠不齐

第六节中国经济型轿车发展策略

一、调整税费结构是根本

二、加强服务竞争是基础

三、提高性价比是方向

四、推动轿车柴油化是主流

第七节中国经济型轿车的发展趋势

一、经济型轿车将成市场主角

二、经济型轿车三大发展趋势

三、经济型轿车将呈多元化方向发展

[b]第九章中高级轿车[/b]

第一节中高级轿车概述

- 一、车型及定位
- 二、外型尺寸及动力系统
- 三、品质及安全

第二节中高级轿车行业概况

- 一、中高级轿车市场需求旺盛
- 二、中高级轿车竞争激烈
- 三、中高级轿车消费结构发生变化
- 四、中高级轿车价格基准不断下调

第三节中高级轿车行业存在的问题

- 一、缺少民族品牌
- 二、地方保护主义严峻
- 三、专业化国际化水平差
- 四、更新替代方式老化
- 五、高油价带来新挑战

第四节中高级轿车发展策略

- 一、柴油使用值得推广
- 二、逐步积累资本和技术
- 三、逐步加入全球分工体系
- 四、推动民营资本进入生产领域
- 五、逐步实现价值链升级

第五节中高级轿车行业发展趋势

- 一、中高级轿车市场格局将发生变化
- 二、中高级轿车向多功能发展
- 三、中高级轿车将朝高性价比迈进

[b]第十章豪华轿车[/b]

第一节豪华轿车概述

- 一、豪华轿车概念
- 二、外型尺寸及定位
- 三、豪华轿车的风格流变
- 四、中国豪华轿车发展综述

第二节豪华轿车市场现状

- 一、豪华轿车纷纷进入中国
- 二、豪华轿车竞争进入白热化
- 三、2008年豪华轿车的争夺战正式打响
- 四、现代豪华轿车劳恩斯将进军中国豪车行业分析[/b]

第一节 钢铁

- 一、钢铁行业概况
- 二、中国钢铁发展四个阶段
- 三、中国汽车零部件的机遇和挑战
- 四、中国汽车零部件存在的问题及对策
- 五、中国汽车零部件行业政策法规分析[/b]

第一节 相关政策环境分析

- 一、汽车产业政策有待调整
- 二、汽车贸易政策急需完善
- 三、混合动力汽车发展需政策扶持
- 四、2008-2009年中国出台的汽车行业政策

第二节 政策法规对轿车市场的影响

- 一、税收政策对中国轿车行业发展趋势及预测[/b]

第一节 中国轿车行业发展前景

- 一、轿车市场未来需求持续旺盛
- 二、轿车功能趋向多元化
- 三、发展高新汽车技术是必行之路

第二节 中国轿车行业投资分析[/b]

第一节 轿车行业的投资特性

- 一、政策指导性强
- 二、进入壁垒较高
- 三、投资规模巨大
- 四、规模经济明显

第二节 投资机会

- 一、轿车消费市场潜力巨大
- 二、轿车需求持续走高
- 三、轿车行业将快速增长
- 四、轿车行业利润总额仍可保持

第三节投资风险

一、轿车行业风险加大

二、轿车行业企业经营风险

三、轿车行业竞争风险

四、轿车行业替代技术和产品风险

第四节中国轿车行业投资与产能分析

一、中国轿车行业投资情况分析

二、中国轿车行业产能利用情况分析

三、中国轿车行业投资过热因素分析

四、投资过热产能过剩应采取的措施

第五节其他投资建议

一、轿车企业需提高核心竞争力

二、轿车企业需降低生产成本

三、轿车企业需提升技术水平

四、轿车企业需加强售后服务

[b]部分图表目录[/b]

图表：汽车按排量分类图

图表：汽车按车长车宽分类图

图表：汽车综合分级图

图表：2007年1-12月轿车市场销量状况

图表：2007年1-12月轿车产量全国合计

图表：2007年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2007年1-12月轿车产量天津市合计

图表：2007年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2007年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2007年1-12月轿车产量吉林省合计

图表：2007年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2007年1-12月轿车产量上海市合计

图表：2007年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2007年1-12月轿车产量浙江省合计

图表：2007年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2007年1-12月轿车产量福建省合计

图表：2007年1-12月轿车产量江西省合计
图表：2007年1-12月轿车产量山东省合计
图表：2007年1-12月轿车产量湖北省合计
图表：2007年1-12月轿车产量湖南省合计
图表：2007年1-12月轿车产量广东省合计
图表：2007年1-12月轿车产量广西区合计
图表：2007年1-12月轿车产量海南省合计
图表：2007年1-12月轿车产量重庆市合计
图表：2007年1-12月轿车产量陕西省合计
图表：2007年1-12月轿车产量甘肃省合计
图表：2007年1-12月轿车产量内蒙古合计
图表：2008年1-12月轿车市场销量状况
图表：2008年1-12月轿车产量全国合计
图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计
图表：2008年1-12月轿车产量天津市合计
图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计
图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月轿车产量吉林省合计
图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月轿车产量上海市合计
图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计
图表：2008年1-12月轿车产量浙江省合计
图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计
图表：2008年1-12月轿车产量福建省合计
图表：2008年1-12月轿车产量江西省合计
图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计
图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计
图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计
图表：2008年1-12月轿车产量广东省合计
图表：2008年1-12月轿车产量广西区合计
图表：2008年1-12月轿车产量海南省合计
图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2009年1-10月轿车市场销量状况

图表：2009年1-10月轿车产量全国合计

图表：2009年1-10月轿车产量北京市合计

图表：2009年1-10月轿车产量天津市合计

图表：2009年1-10月轿车产量河北省合计

图表：2009年1-10月轿车产量辽宁省合计

图表：2009年1-10月轿车产量吉林省合计

图表：2009年1-10月轿车产量黑龙江合计

图表：2009年1-10月轿车产量上海市合计

图表：2009年1-10月轿车产量江苏省合计

图表：2009年1-10月轿车产量浙江省合计

图表：2009年1-10月轿车产量安徽省合计

图表：2009年1-10月轿车产量福建省合计

图表：2009年1-10月轿车产量江西省合计

图表：2009年1-10月轿车产量山东省合计

图表：2009年1-10月轿车产量湖北省合计

图表：2009年1-10月轿车产量湖南省合计

图表：2009年1-10月轿车产量广东省合计

图表：2009年1-10月轿车产量广西区合计

图表：2009年1-10月轿车产量海南省合计

图表：2009年1-10月轿车产量重庆市合计

图表：2009年1-10月轿车产量陕西省合计

图表：2009年1-10月轿车产量甘肃省合计

图表：2009年1-10月轿车产量内蒙古合计

图表：微型轿车主要品牌价格分布图

图表：主要微型轿车外型尺寸对比图

图表：主要微型轿车长度、轴距对比图

图表：主要微型轿车各车型长、宽、高、轴距对比图

图表：主要微型轿车动力性对比图

图表：主要微型轿车最大功率、最大扭矩对比图

图表：主要微型轿车最大功率及百公里油耗对比图

图表：主要微型轿车最高车速对比图

图表：主要微型轿车安全性对比图

图表：主要微型轿车舒适性对比图

图表：主要微型轿车产品投放时间对比图

图表：主要微型轿车市场定位对比图

图表：主要微型轿车量价图

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营构成

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年一汽轿车股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoche/W91894I3BT.html>