

# 2009-2012年中国果汁饮料 行业调研及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国果汁饮料行业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894IAMT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]果汁饮料[/b]行业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

果汁饮料因为具有天然、健康、营养等特性，现已逐渐成为日常消费品和碳酸饮料的主要替代品，中国果汁饮料行业概述[/b]

### 第一节 果汁饮料行业定义及分类

一、果汁饮料的定义

二、果汁饮料的分类

三、果汁饮料的生产工艺

### 第二节 果汁饮料行业特性分析

一、行业壁垒分析

二、行业生命周期分析

### 第三节 果汁饮料行业标准

一、果汁饮料行业标准

二、浓缩果汁卫生标准

三、HACCP系统及其应用准则

## [b]第二章 2008-2009年中国饮料市场分析

一、世界果汁及果汁饮料市场消费分析

二、世界果汁及果汁饮料市场发展趋势

### 第二节 2008-2009年中国果汁饮料发展历程

二、果汁行业前景分析

三、果汁饮料市场潜力分析

四、2008-2009年果汁及果汁饮料产量

五、果汁饮料市场发展现状

六、2009年果汁市场发展态势

### 第三节 2008-2009年中国果汁饮料进发展形势

#### 第二节 浓缩苹果汁市场分析

一、中国苹果浓缩汁企业面临的挑战

二、金融危机对中国浓缩苹果汁发展七大措施

二、2009年上海水果销量预测

三、2009年中国水果产业发展形势分析

四、凭祥成中国对东盟水果进行行业分析[/b]

## 第一节 行业概述

- 一、果汁饮料的包装
- 二、饮料包装的种类
- 三、中国饮料包装发展速度预测

## 第三节 乳酸饮料分析

- 一、2008-2009年液体乳产量分析
- 二、2008年乳业准入门槛分析
- 三、乳品行业进入日益细分阶段
- 四、2009年乳品价格预测
- 五、2009年乳品行业发展困境分析
- 六、2010-2012年乳制品工业发展预测

## 第四节 冷饮市场分析

- 一、2008年中国冷饮发展现状
- 二、中国豆奶发展形势分析

## 第六节 碳酸饮料分析

- 一、2008-2009年碳酸饮料产量分析
- 二、碳酸饮料市场份额变化
- 三、中国碳酸饮料业发展问题及未来趋势分析
- 四、碳酸饮料瓶包装技术发展迅速

## [b]第三部分 行业竞争格局分析[/b]

## [b]第八章 2008年中国果汁行业的影响

### 四、国内果汁饮料业竞争趋势分析

#### 第三节 果汁饮料市场各品牌竞争简析

- 一、统一：鲜橙多
- 二、康师傅：鲜橙汁和鲜的每日C
- 三、可口可乐：果粒橙和酷儿
- 四、百事可乐：果缤纷
- 五、汇源：家庭装和高浓度装
- 六、第五季：番石榴和阳光果葩
- 七、娃哈哈：非常果汁,水果C系列
- 八、农夫：农夫果园

#### 第四节 现今果汁饮料市场的卖点分析

一、综合分析

二、另类思路

三、挖掘卖点

四、未来市场预测

第五节 高端饮料营销及案例探析

一、高端风的源起

二、与收益并存的风险

三、“高端风”准确定位

四、K可高端商务饮料营销

五、邓老凉茶以“道”制胜

第六节 果汁饮料营销分析

一、与其他饮料对比分析

二、消费者细分策略分析

三、饮料销售的卖点分析

四、果汁饮料营销的策略

[b]第九章 行业重点企业分析[/b]

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年公司经营情况分析

三、2008-2009年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年汇源果汁营销分析

三、2008-2009年公司经营情况

四、2009年可口可乐收购汇源进展情况

第三节 河北承德露露股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年公司经营情况分析

三、2008-2009年公司财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第四节 统一企业中国控股有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营情况

三、2009年公司动态

第五节 康师傅控股有限公司

一、公司概况

二、2008-2009年公司经营情况

三、公司发展战略

第六节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、公司概况

二、公司发展策略

三、公司发展目标

四、2008公司经营情况及2009年展望

第七节 农夫山泉股份有限公司

一、公司概况

二、公司市场策略

三、农夫山泉蓝海战略

第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司

一、公司概况

二、公司产品介绍

三、2009年公司发展概况

第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、公司概况

二、公司研发中心

三、2009年公司经营情况

第十节 中国海升果汁控股有限公司

一、公司概况

二、公司优势分析

三、2009年公司经营情况

[b]第四部分 行业发展趋势及战略[/b]

[b]第十章 行业发展趋势及战略选择分析[/b]

第一节 经济环境分析

一、2009年中国宏观经济发展状况

二、金融危机对我国经济的影响与对策分析

三、2009年全球经济衰退风险加大

四、2009-2010年中国经济增长分析预测

第二节 2009-2012年饮料行业发展趋势

一、2009年饮料市场的各品类发展预测

二、2009年中国饮料业在全球经济危机下的成长机遇

三、2009年饮料机械发展方向公析

四、2010年中国饮料总产量预测

五、2009-2012年中国饮料发展趋势

第三节 未来果汁饮料市场的发展趋势

一、市场细分化趋势

二、品牌整合趋势

三、产品多样化趋势

四、行业竞争趋势

五、行业发展趋势

第四节 果汁饮料行业发展展望

一、中国果汁饮料业发展趋势预测

二、未来果汁饮料业的发展趋势

三、未来果汁饮料企业战略选择趋势

[b]第十一章 果汁饮料企业营销战略[/b]

第一节 国际金融危机波及陕西苹果汁产业引发的思考

一、陕西苹果汁产业发展现状

二、不当竞争带来的危机分析

三、市场发展战略选择分析

第二节 饮料业创造“虚拟价值”战略分析

一、饮料业创造“虚拟价值”的意义

二、碳酸饮料：打造虚拟感觉

三、果汁市场：策略依浓度而定

四、低浓度果汁：靠“虚拟价值”支撑

五、纯果汁：凸显营养价值

六、中浓度混合果汁：虚实并重

七、天然水：水质至上

- 八、功能茶饮料：突出功效
- 九、乳类饮料：策略随市场定位而变
- 十、乳酸菌饮品：紧贴潮流
- 十一、高端奶：营造高端形象

### 第三节 野生果果汁发展战略分析

- 一、野生果果汁发展概况
- 二、野生果果汁发展问题
- 三、野生果果汁发发展建议

### 第四节 高浓果汁饮料发展战略分析

- 一、高浓果汁饮料发展概况
- 二、高浓果汁与低浓果汁的差别
- 三、高浓果汁营销策略分析

### 第五节 中小饮料企业PET果汁饮料业务竞争策略

- 一、PET果汁饮料市场分析
- 二、PET果汁饮料战略选择
- 三、PET果汁饮料市场定位
- 四、PET果汁饮料市场分销

[b]图表目录[/b]

图表：果汁饮料生产工艺流程图

图表：浓缩清汁工艺图

图表：我国果汁饮料的感官要求

图表：我国果汁饮料业的理化要求

图表：我国果汁饮料业的卫生要求

图表：我国果汁饮料的感官要求

图表：我国果汁饮料业的理化要求

图表：浓缩苹果清汁标准

图表：浓缩梨清汁标准

图表：浓缩苹果浊汁标准

图表：脱色脱酸苹果汁标准

图表：脱色脱酸梨汁标准

图表：我国果汁饮料业的卫生要求

图表：应用HACCP的逻辑顺序



图表：确定关键控制点的决定树实例（按顺序回答问题）

图表：HACCP工作单实例

图表：2008年2月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2008年5月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2008年8月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2008年11月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标全国合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标北京市合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标天津市合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标河北省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标山西省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标上海市合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标福建省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标江西省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标山东省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标河南省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标广东省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标广西区合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标海南省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标四川省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标云南省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标青海省合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年与2009年饮料制造业主要经济指标新疆区合计

图表：全球视频消费的五大关键类别

图表：全球果汁及果汁饮料消费的区别

图表：2007年全球果汁饮料消费量

图表：全球软饮料分种类消费情况

图表：全球果汁及果汁饮料消费口味比较

图表：全球果汁及果汁饮料消费品种比较

图表：全球各地区果汁及果汁饮料消费情况

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量全国合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量北京市合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量天津市合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量河北省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量山西省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量辽宁省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量吉林省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量黑龙江合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量上海市合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量江苏省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量浙江省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量安徽省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量福建省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量江西省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量山东省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量河南省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量湖北省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量湖南省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量广东省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量广西区合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量海南省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量重庆市合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量四川省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量贵州省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量云南省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量陕西省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量甘肃省合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量新疆区合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量宁夏区合计

图表：2008年与2009年果汁及果汁饮料产量内蒙古合计

图表：2008中国十大果汁饮料与健康饮料品牌

图表：2008年与2009年果汁饮料进口统计数据——分月

图表：2008年与2009年果汁饮料进口统计数据——分产品

图表：2008年与2009年果汁饮料进口统计数据——分国别

图表：2008年与2009年果汁饮料进口统计数据——分省市

图表：2008年与2009年果汁饮料出口统计数据——分月

图表：2008年与2009年果汁饮料出口统计数据——分产品

图表：2008年与2009年果汁饮料出口统计数据——分国别

图表：2008年与2009年果汁饮料出口统计数据——分省市

图表：1991-2007年世界和中国苹果种植面积

图表：1991-2007年世界与中国苹果产量

图表：1991-2007年世界与中国梨种植面积

图表：1991-2007年世界和中国梨产量统计

图表：2002-2007年中国浓缩苹果汁主要(浓缩苹果汁主要出口数据)出口国统计图

图表：2008年中国冷冻橙汁(冷冻橙汁进口数据)进口分国别统计

图表：2008年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口分国别统计

图表：2008年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁进口数据)进口分国别统计

图表：2008年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口分国别统计（一）

图表：2008年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口分国别统计（二）

图表：2008年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口分国别统计（三）

图表：2008年中国鲜苹果分企业性质(鲜苹果分企业性质出口数据)出口情况

图表：2008年浓缩苹果汁月出口量统计

图表：2008年中国浓缩苹果汁月(浓缩苹果汁月出口数据)出口量统计

图表：2008年与2009年中国浓缩苹果汁(浓缩苹果汁出口数据)出口统计

图表：2008年与2009年份浓缩苹果汁出口量及价格统计

图表：2008年中国浓缩苹果汁单月(浓缩苹果汁单月出口数据)出口价格统计图

图表：2008年中国的浓缩苹果汁出口单月统计

图表：2008年中国的浓缩苹果汁出口单价走势图

图表：2002-2008年主要经济体进口中国的浓缩苹果汁数量

图表：2002-2008年中国的浓缩苹果汁出口量及2009年走势预测

图表：2002-2008年中国的浓缩苹果汁出口单价及2009年价格预测

图表：2002-2008年中国冷冻橙汁(冷冻橙汁进口数据)进口数据

图表：2002-2008年中国进口冷冻橙汁国别统计

图表：2002-2008年中国进口冷冻橙汁平均价格

图表：2007-2008年柑橘主产区产量汇总

图表：2003-2007年我国柑橘种植面积、产量变动状况

图表：2002-2006我国城镇居民水果消费支出与消费支出

图表：2007-2008年果类蔬菜价格及变化趋势

图表：2008年果类蔬菜均价前十省市对比图

图表：2007-2008年水果价格及变化趋势

图表：2008年水果均价前十省市对比图

图表：2008年与2009年精制茶产量全国合计

图表：2008年与2009年精制茶产量北京市合计

图表：2008年与2009年精制茶产量黑龙江合计

图表：2008年与2009年精制茶产量浙江省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量安徽省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量福建省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量江西省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量山东省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量河南省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量湖北省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量湖南省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量广东省合计

图表：2008年与2009年精制茶产量广西区合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量海南省合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量重庆市合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量四川省合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量贵州省合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量云南省合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量陕西省合计  
图表：2008年与2009年精制茶产量新疆区合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量全国合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量北京市合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量天津市合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量河北省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量山西省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量辽宁省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量吉林省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量黑龙江合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量上海市合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量江苏省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量浙江省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量安徽省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量福建省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量江西省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量山东省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量河南省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量湖北省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量湖南省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量广东省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量广西区合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量海南省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量重庆市合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量四川省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量贵州省合计

图表：2008年与2009年液体乳产量云南省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量陕西省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量甘肃省合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量新疆区合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量宁夏区合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量内蒙古合计  
图表：2008年与2009年液体乳产量青海省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量全国合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量北京市合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量天津市合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量河北省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量辽宁省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量吉林省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量黑龙江合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量上海市合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量江苏省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量浙江省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量安徽省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量福建省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量江西省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量山东省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量河南省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量湖北省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量湖南省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量广东省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量广西区合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量重庆市合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量四川省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量贵州省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量陕西省合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量新疆区合计  
图表：2008年与2009年冷冻饮品产量宁夏区合计

图表：2008年与2009年冷冻饮品产量内蒙古合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量全国合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量北京市合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量天津市合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量河北省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量山西省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量辽宁省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量吉林省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量黑龙江合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量上海市合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量江苏省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量浙江省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量安徽省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量福建省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量江西省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量山东省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量河南省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量湖北省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量广东省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量广西区合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量海南省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量重庆市合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量四川省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量云南省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量陕西省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量甘肃省合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量新疆区合计  
图表：2008年与2009年碳酸饮料产量内蒙古合计  
图表：平均每周喝茶饮料与果汁饮料的频次对比  
图表：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异  
图表：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异  
图表：2008年国投中鲁果汁股份有限公司主营构成表

图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司流动资产表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司长期投资表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司固定资产表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司流动负债表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司长期负债表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司股东权益表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司营业利润表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司利润总额表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司净利润表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司每股指标表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司获利能力表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司经营能力表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司资本结构表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司发展能力表  
图表：2008年与2009年国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析表  
图表：2008年河北承德露露股份有限公司主营构成表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司流动资产表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司长期投资表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司固定资产表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司流动负债表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司长期负债表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司股东权益表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司主营业务收入表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司主营业务利润表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司营业利润表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司利润总额表  
图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司净利润表



图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司每股指标表

图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司获利能力表

图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司经营能力表

图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司偿债能力表

图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司资本结构表

图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司发展能力表

图表：2008年与2009年河北承德露露股份有限公司现金流量分析表

图表：哇哈哈集团全国分布图

图表：2008年烟台北方安德利果汁股份有限公司经营业绩

图表：2008年烟台北方安德利果汁控股有限公司资产负债表

图表：2008年烟台北方安德利果汁控股有限公司综合损益表

图表：2008年烟台北方安德利果汁控股有限公司现金流量表

图表：2008年中国海升果汁控股有限公司综合损益表

图表：2008年中国海升果汁控股有限公司资产负债表

图表：1978-2009年GDP增速趋势图

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：2005-2009年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1997-2009年PPI增速趋势图

图表：1998-2009年进出口对比趋势图

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图

图表：2007-2008年货币供应量增幅趋势图

图表：2009年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2008年1-4季度)

图表：各地区工业增加值增长速度(2009年)

图表：工业主要产品产量及增长速度(2009年)

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2009年)

图表：1998年1季度—08年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年8月—2009年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

图表：2008年2月我国工业增加值增长速度

图表：2008年2月我国各地区工业增加值增长速度

图表：2008年3月我国工业增加值增长速度

图表：2008年4月我国工业增加值增长速度

图表：2008年5月我国工业增加值增长速度

图表：2008年6月我国工业增加值增长速度

图表：2008年7月我国工业增加值增长速度

图表：2008年8月我国工业增加值增长速度

图表：2008年9月我国工业增加值增长速度

图表：2008年10月我国工业增加值增长速度

图表：2008年11月我国工业增加值增长速度

图表：2008年12月我国工业增加值增长速度

图表：2009年我国工业增加值增长速度

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年居民消费价格指数分析

图表：2007-2009年居民消费价格指数及工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2007-2009年我国CPI和PPI各月对比图

图表：1998年—09年内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：1999年—2009年居民消费价格指数走势（上年同月=100）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/W91894IAMT.html>