

# 2007年中国啤酒市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国啤酒市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/W91894IAZT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]啤酒[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

2006年我国啤酒产量实现3515.15万吨，同比增长14.82%。其中19个省市的啤酒产量增长15%以上，广东、山东、浙江、河南、黑龙江、辽宁6个省市产量超过200万吨。

2006年我国啤酒工业整体情况表现为：产量持续大幅攀升，连续5年居世界首位；产品结构进一步优化，销售收入增幅略高于产量增幅；市场整合得到加强，品牌、服务成为市场竞争的关键点；行业经济指标有升有降，总体效益稳步上扬；资金投入力度持续走高，新建项目不断上马；健康、环保、节能成为新风尚，行业综合管理水平逐步提高。中国啤酒业处于高速成长期和成熟期的临界点。

2007年1-6月，中国啤酒累计产量为1871.1万千升，比2006年同期增长16.16%。从数据显示来看，中国东部啤酒工业继续强劲发展，是中国啤酒工业的发展中心。2007年1-5月份，华东地区产量526.73万千升，比2006年同期增长76.33万千升，居全国首位。另外，中南地区的啤酒累计增长率最高，当地啤酒工业正在崛起中。依照2006年啤酒14%增幅，那么在全行业的共同努力下，2007年全国啤酒产销量突破4000万千升将是必然。啤酒的消费量持续增长和消费高端化是啤酒业发展的长期趋势，短期看，08年奥运会对啤酒的消费量会有明显刺激，另外，随着居民收入和消费水平的提高，啤酒的消费增长仍有较大的潜力。

在外资进入的同时，2007年啤酒行业的并购也是风生水起。2007年1月3日，华创旗下华润雪花啤酒有限公司以25亿元人民币收购了四川蓝剑集团在四川和贵州两省的全部啤酒业务。曾经雄冠西南的蓝剑集团从此全面退出西南啤酒市场。不仅是华润集团，青岛啤酒、燕京啤酒等国内知名啤酒厂商近几年来纷纷展开了大规模的并购步伐，行业整合进一步加快。同时，外资啤酒业自上世纪末撤出中国后，又卷土重来。自我国入世以后，外资掀起了对我国本土啤酒企业进行新一轮大规模收购的热潮。中外啤酒厂商间的并购、竞争已呈白热化态势。

本报告依据国家统计局、国资委、国家信息中心、国务院发展研究中心、酿酒协会、啤酒分会、国家海关总署、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对中国啤酒市场发展现状

### 第三节 世界啤酒市场消费现状分析

#### 一、2006年德国啤酒消费分析

#### 二、2007年美国酒市场发展分析

#### 三、2007年日本啤酒销售情况分析

### 第四节 世界啤酒面临品牌挑战

- 一、创新立品牌
- 二、新兴市场成焦点
- 三、印度、俄罗斯仍需努力
- 四、艰难时期将至

## [b]第二章 中国啤酒发展趋势

### 第二节 中国啤酒行业技术动态

- 二、国外啤酒生产新技术

## [b]第三章 相关竞争行业发展分析[/b]

### 第一节 白酒行业

- 一、2006-2007年白酒行业运行情况
- 二、白酒业发展现状及预测

### 第二节 葡萄酒行业

- 一、2007年上半年葡萄酒行业运行特点及下半年趋势分析
- 二、中国葡萄酒发展的优劣势分析

### 第三节 黄酒行业

- 一、2006年黄酒行业特点及其表现分析
- 二、2006-2007年黄酒产量情况
- 三、2007年黄酒行业发展趋势预测

## [b]第四章 中国啤酒生产要素与关联产业分析[/b]

### 第一节 中国啤酒主要原料发展现状分析

- 一、灌装机贴标机吹瓶机技术水平飞速提升
- 二、我国啤酒装备目前存在的问题
- 三、国产啤酒装备已赢得国内企业青睐

### 第三节 啤酒包装发展现状与趋势

## [b]第五章 中国啤酒发展前景分析

- 一、中国啤酒连续五年销售雄冠全球
- 二、纯生开创“生啤酒”时代
- 三、纯生与“无菌酿造”革命
- 四、纯生啤酒前景广阔

## [b]第六章 中国啤酒消费者分析[/b]

### 第一节 啤酒消费者行为调查

- 一、经常饮用啤酒的场合

- 二、啤酒的购买的地点
- 三、饮用啤酒的地点
- 四、啤酒的购买习惯
- 五、消费者喝啤酒主要考虑的因素
- 六、啤酒特色新品的选择
- 七、消费者注重的啤酒感观指标
- 八、啤酒品牌的认知途径
- 九、消费者所喜欢的促销方式
- 十、消费者经常看的中央电视台节目
- 十一、消费者经常看的报纸版面
- 十二、经销啤酒品牌/品种的理由
- 十三、最有效的广告手段

## 第二节 城市啤酒消费分析

- 一、啤酒消费特点与影响因素
- 二、城市啤酒消费分析

## 第三节 农村啤酒市场分析

- 一、农村市场特点
- 二、农村市场开拓

## 第四节 啤酒消费趋势分析

- 一、中国啤酒业面临消费升级
- 二、高端啤酒消费趋势

## [b]第七章 中国啤酒业营销分析[/b]

### 第一节 啤酒营销立体空间构建分析

- 一、以产品为中心进行营销传播
- 二、以概念包装为基本点
- 三、以产品性格为基本点
- 四、以活动推广为基本点

### 第二节 啤酒营销中的案例分析

### 第三节 高档啤酒市场营销分析

- 一、高档啤酒的渠道策略
- 二、高档啤酒地差异化策略
- 三、高档啤酒的目标策略

#### 四、高档啤酒的生命周期策略

#### 五、高档啤酒的渠道设计

#### 第四节 啤酒夜场营销策略分析

##### 一、啤酒夜场终端的分类

##### 二、啤酒夜场市场特点

##### 三、啤酒夜场营销策略

#### 第五节 啤酒旺季营销误区分析

##### 一、促销急躁忽视品牌塑造

##### 二、方式老化陷入价格泥泞

##### 三、铺货盲目只顾市场覆盖

##### 四、入不敷出透支营销资源

##### 五、不想磨刀短线集中炒作

##### 六、疏于管教市场放任自流

#### 第六节 农村啤酒市场的营销策略

##### 一、产品策略

##### 二、广告策略

##### 三、价格策略

##### 四、渠道策略

### [b]第八章 中国啤酒制造业综合运行数据分析[/b]

#### 第一节 2006-2007年中国啤酒制造业产销情况

##### 一、2006-2007年中国啤酒制造业产成品

##### 二、2006-2007年中国啤酒制造业工业总产值

##### 三、2006-2007年中国啤酒制造业产品销售收入

#### 第二节 2006-2007年中国啤酒制造业成本费用情况

##### 一、2006-2007年中国啤酒制造业销售成本

##### 二、2006-2007年中国啤酒制造业销售费用

##### 三、2006-2007年中国啤酒制造业管理费用

##### 四、2006-2007年中国啤酒制造业财务费用

#### 第三节 2006-2007年中国啤酒制造业资产负债情况

##### 一、2006-2007年中国啤酒制造业资产总计

##### 二、2006-2007年中国啤酒制造业负债合计

##### 三、2006-2007年中国啤酒制造业资本负债率

#### 四、2006-2007年中国啤酒制造业保值增值率

#### 第四节 2006-2007年中国啤酒制造业行业并购与扩张情况分析[/b]

##### 第一节 啤酒行业并购现状

##### 第二节 啤酒业并购成本分析

###### 一、自建为主

###### 二、并购成本

###### 三、新格局

##### 第三节 啤酒巨头扩张分析

###### 一、好企业不惧产能过剩

###### 二、产能扩张路径

##### 第四节 中外啤酒厂商新一轮并购分析

###### 一、外资掀起新一轮并购潮

###### 二、本土品牌“跑马圈地”，加快整合

###### 三、啤酒业开放机遇与挑战并存

##### 第五节 奥运加速啤酒业整合

###### 一、啤酒业价格战硝烟再起

###### 二、奥运加速啤酒业整合

#### [b]第十一章 我国啤酒业行业市场投资分析[/b]

##### 第一节 啤酒行业投资机会分析

###### 一、并购整合仍将不断进行

###### 二、市场需求依然旺盛

##### 第二节 啤酒产业投资风险

###### 一、啤酒西进面临三大风险

###### 二、中国啤酒企业的国际化风险

#### [b]第十五章 啤酒行业发展趋势及战略分析[/b]

##### 第一节 世界啤酒市场发展趋势

##### 第二节 中国啤酒发展策略

###### 一、我国区域品牌啤酒的现状

###### 二、中国啤酒区域品牌发展策略分析

#### [b]部分图表目录[/b]

图表 2006年1-11月啤酒产量

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产成品

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业工业总产值

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产品销售收入

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业销售成本

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业销售费用

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业管理费用

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业财务费用

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业资产总计

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业负债合计

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业资本负债率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业保值增值率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业企业单位数

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业利润总额

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产值利税率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业成本费用利润率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业资金利润率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业产成品资金占用率

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业亏损单位数

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2006年1-12月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2006年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年3月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年4月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标



图表 2006年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年6月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年7月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年8月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年9月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年10月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年11月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年12月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2006年北京市啤酒产量合计

图表 2006年1-12月北京市啤酒制造主要经济指标

图表 2006年天津市啤酒产量合计

图表 2006年1-12月天津市啤酒制造主要经济指标

图表 2006年河北省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月河北啤酒制造主要经济指标

图表 2006年山西省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月山西啤酒制造主要经济指标

图表 2006年内蒙古啤酒产量合计

图表 2006年1-12月内蒙古啤酒制造主要经济指标

图表 2006年河南省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月河南啤酒制造主要经济指标

图表 2006年湖北省啤酒产量合计

图表 2006年1-12月湖北省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年湖南啤酒产量合计

图表 2006年1-12月湖南省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年上海啤酒产量合计

图表 2006年1-12月上海市啤酒制造主要经济指标

图表 2006年江苏啤酒产量合计

图表 2006年1-12月江苏省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年浙江啤酒产量合计

图表 2006年1-12月浙江省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年江西啤酒产量合计

图表 2006年1-12月江西省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年安徽啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月安徽省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年山东啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月山东省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年福建啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月福建省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年广东啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月广东省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年广西啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月广西啤酒制造主要经济指标  
图表 2006海南啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月海南省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年重庆啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月重庆啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年四川啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月四川省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年贵州啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月贵州省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年云南啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月云南省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年陕西啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月陕西省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年宁夏啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月宁夏啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年甘肃啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月甘肃省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年新疆啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月新疆啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年辽宁啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月辽宁省啤酒制造主要经济指标  
图表 2006年吉林啤酒产量合计  
图表 2006年1-12月吉林省啤酒制造主要经济指标

图表 2006年月黑龙江啤酒产量合计

图表 2006年1-12月黑龙江省啤酒制造主要经济指标

图表 2004-2006年青岛啤酒成长性指标

图表 2004-2006年青岛啤酒经营能力指标

图表 2004-2006年青岛啤酒盈利能力指标

图表 2004-2006年青岛啤酒偿债能力指标

图表 2007年上半年主营收入情况

图表 2004-2006年燕京啤酒成长性指标

图表 2004-2006年燕京啤酒经营能力指标

图表 2004-2006年燕京啤酒盈利能力指标

图表 2004-2006年燕京啤酒偿债能力指标

图表 2007年上半年燕京啤酒主营收入情况

图表 2007年上半年燕京啤酒净利润和基本每股收益

图表 2004-2006年重庆啤酒成长性指标

图表 2004-2006年重庆啤酒经营能力指标

图表 2004-2006年重庆啤酒盈利能力指标

图表 2004-2006年重庆啤酒偿债能力指标

图表 2007年上半年重庆啤酒主营收入情况

图表 2007年上半年重庆啤酒净利润和基本每股收益情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业产成品情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业产品销售收入情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业资产总计情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业利润总额情况

图表 2006年1-12月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况

图表 2006年1-12月白酒(折65度)产量

图表 2006年1-12月葡萄酒产量

图表 2006年1-12月黄酒产量

图表 2007年1-7月啤酒产量

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产成品

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业工业总产值

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产品销售收入

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业销售成本

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业销售费用

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业管理费用

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业财务费用

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业资产总计

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业负债合计

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业资本负债率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业保值增值率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业企业单位数

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业利润总额

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产值利税率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业成本费用利润率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业资金利润率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业产成品资金占用率

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业亏损单位数

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业大型企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业中型企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业小型企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业国有企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业集体企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业股份合作企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业股份制企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业私营企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标

图表 2007年1-5月中国啤酒制造业其它经济类型企业主要经济指标

图表 2007年2月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年5月啤酒制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

图表 2007年1-7月北京市啤酒产量合计

图表 2007年1-5月北京市啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月天津市啤酒产量合计

图表 2007年1-5月天津市啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月河北省啤酒产量合计

图表 2007年1-5月河北啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月山西省啤酒产量合计

图表 2007年1-5月山西啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月内蒙古啤酒产量合计

图表 2007年1-5月内蒙古啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月河南省啤酒产量合计

图表 2007年1-5月河南啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月湖北省啤酒合计

图表 2007年1-5月湖北省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月湖南啤酒产量合计

图表 2007年1-5月湖南省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月上海啤酒产量合计

图表 2007年1-5月上海市啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月江苏啤酒产量合计

图表 2007年1-5月江苏省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月浙江啤酒产量合计

图表 2007年1-5月浙江省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月江西啤酒产量合计

图表 2007年1-5月江西省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月啤酒安徽产量合计

图表 2007年1-5月安徽省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月山东啤酒产量合计

图表 2007年1-5月山东省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月福建啤酒产量合计

图表 2007年1-5月福建省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月广东啤酒产量合计

图表 2007年1-5月广东省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月广西啤酒产量合计

图表 2007年1-5月广西啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月海南啤酒产量合计

图表 2007年1-5月海南省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月啤酒重庆产量合计

图表 2007年1-5月重庆啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月啤酒四川省产量合计

图表 2007年1-5月四川省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月贵州啤酒产量合计

图表 2007年1-5月贵州省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月云南啤酒产量合计

图表 2007年1-5月云南省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月陕西啤酒产量合计

图表 2007年1-5月陕西省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月宁夏啤酒产量合计

图表 2007年1-5月宁夏啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月甘肃啤酒产量合计

图表 2007年1-5月甘肃省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月啤酒新疆产量合计

图表 2007年1-5月新疆啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月辽宁啤酒产量合计

图表 2007年1-5月辽宁省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月吉林啤酒产量合计

图表 2007年1-5月吉林省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-7月黑龙江啤酒产量合计

图表 2007年1-5月黑龙江省啤酒制造主要经济指标

图表 2007年1-5月全国白酒制造业产成品情况

图表 2007年1-5月全国白酒制造业产品销售收入情况

图表 2007年1-5月全国白酒制造业资产总计情况

图表 2007年1-5月全国白酒制造业利润总额情况

图表 2007年1-5月全国白酒制造业工业总产值（当年价格）情况

图表 2007年1-07月白酒(折65度)产量

图表 2007年1-07月黄酒产量

图表 20城市居民每周饮用啤酒量

图表 全国及地方啤酒品牌前三位

图表 20城市全国性啤酒品牌忠诚度

图表 不同收入的啤酒消费者对品牌偏好度

图表 20城市啤酒消费者品牌观

图表 20城市啤酒品牌渗透率

图表 四城市最经常饮用的啤酒品牌比例

图表 啤酒消费与收入水平的关系统计

图表 城市居民每周饮用啤酒量

图表 全国及地方品牌前三位

图表 不同收入消费者的品牌偏好度

图表 城市啤酒消费品牌观

图表 城市啤酒品牌渗透率

图表 全国市场啤酒品牌综合占有率情况

图表 青岛、燕京、华润啤酒全国分布图

图表 全国品牌啤酒市场调研市场一览表

图表 啤酒企业五类营销渠道

图表 华润啤酒分销模式组合

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/W91894IAZT.html>