

2009-2012年中国烟草市场 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国烟草市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/W91894IB9T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]烟草[/b]市场分析与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

2008年1-11月全国生产卷烟210598792.5万支，较2007年同比增长5.9%，增长率上升了0.6个百分点。

图表 2006-2008年中国卷烟产量及其同比增长

资料来源：国家统计局

2008年1-11月，中国卷烟产量前五位省市分别是：云南省32181273万支，占比15.3%；湖南省15574184万支，占比7.4%；河南省14987126万支，占比7.1%；湖北省12064578万支，占比5.7%；山东省11925006万支，占比5.7%。

图表 2008年1-11月中国卷烟产量前五名省市对比

数据来源：国家统计局

2008年下半年，世界金融危机爆发。危机对烟草行业的影响在各地不同程度地显现出来。受影响最大的首当其冲是南方经济发达、对出口贸易依赖度较高的地区。工厂倒闭、工人失业的现象越来越严重，直接导致了居民消费水平的下降，烟草消费水平也相应明显下降。中国北方的大部分地区，由于开放程度相对较低，外贸依存度相对不高，所以金融危机的影响相对要小一些，危机作用的显现相对也要滞后一些，但也已经初现增长放缓的苗头。

本报告详尽描述了中国烟草市场发展现状分析[/b]

第一节 2008年世界烟草行业分析

一、2008年菲律宾烟草行业分析

二、2008年日本烟草行业分析

三、2008年德国烟草行业考察行业分析

[b]第二章 2008年世界著名烟草企业发展态势浅析[/b]

第一节 奥驰亚集团

一、企业基本概况

二、2008年在华市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、国际化发展策略分析

第二节 英美烟草公司

一、企业基本概况

二、2008年在华市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、国际化发展策略分析

第三节 日本烟草公司

一、企业基本概况

二、2008年在华市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、国际化发展策略分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业基本简介

二、2008年在华市场销售情况

三、企业竞争力分析

四、国际化发展策略分析

[b]第三章 2008年中国烟草制造发展形势分析

三、2008年PPI

四、2008年物价指数分析

第二节 2008年中国烟草制造行业应对金融危机策略研究

二、国内外企业面对金融危机普遍策略点评

三、金融危机对中国烟草的影响和启示

四、专家建议

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 2007年世界烟草种植面积及产量

图表 2 2007-2008年世界烤烟产量增长状况分析 单位：亿公斤

图表 3 2007-2008年世界白肋烟产量增长状况分析 单位：亿公斤

图表 4 2007-2008年世界香料烟产量增长状况分析 单位：亿公斤

图表 5 2007-2008年美国各州烤烟收割面积、亩产量、总产量对比表

图表 6 2005-2009年巴西烟叶产量及预测

图表 7 2005-2009年巴西烤烟产量增长及预测图

图表 8 2005-2009年巴西白肋烟产量增长及预测图

图表 9 2008年日本烟草国内业务业绩

图表 10 2008年1-6月日本烟草国际公司业绩

图表 11 2008年4月1日-2008年6月30日日本烟草合并后经营结果

图表 12 奥驰亚2008年上半年主要财务数据

图表 13 2003-2008年中国GDP总量及增长趋势图

图表 14 2008年中国国内生产总值分产业及增幅情况

图表 15 2008年中国国内生产总值分季度增幅情况

图表 16 2003-2008年第三季度中国工业增加值增长趋势图

图表 17 2008年1-10月中国工业主要产品产量及增长速度

图表 18 2007-2008年中国PPI走势图

图表 19 2008年11月中国各行业PPI增长情况图

图表 20 2007-2008年11月中国CPI月度走势图

图表 21 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 22 2003-2008年上半年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 23 2006年-2008年11月中国卷烟产量

图表 24 2006-2008年中国烟草制品业企业数量状况

图表 25 2006-2008年中国烟草制品业企业资产状况 单位：千元

图表 26 2006-2008年中国烟草制品业企业负债状况 单位：千元

图表 27 2006-2008年中国烟草制品业企业资产负债率状况 单位：千元

图表 28 2006-2008年中国烟草制品业企业销售状况 单位：千元

图表 29 2006-2008年中国烟草制品业企业利润状况 单位：千元

图表 30 2006-2008年中国烟草制品业企业销售成本状况 单位：千元

图表 31 2006-2008年中国烟草制品业企业销售费用状况 单位：千元

图表 32 2006-2008年中国烟草制品业企业管理费用状况 单位：千元

图表 33 2008年中国烟草制品业不同所有制企业数状况

图表 34 2008年中国烟草制品业不同所有制企业资产状况 单位：千元

图表 35 2008年中国烟草制品业不同所有制企业销售状况 单位：千元

图表 36 2008年中国烟草制品业不同所有制企业利润状况 单位：千元

图表 37 2008年中国烟草制品业不同所有制企业销售成本状况 单位：千元

图表 38 2008年中国烟草制品业不同所有制企业销售费用状况 单位：千元

图表 39 2008年中国烟草制品业不同所有制企业管理费用状况 单位：千元

图表 40 2008年中国烟草制品业不同规模企业数量状况

图表 41 2008年中国烟草制品业不同规模企业资产状况 单位：千元

图表 42 2008年中国烟草制品业不同规模企业销售状况 单位：千元

图表 43 2008年中国烟草制品业不同规模企业盈利状况 单位：千元

图表 44 2008年中国烟草制品业不同规模企业销售成本状况 单位：千元

图表 45 2008年中国烟草制品业不同规模企业销售费用状况 单位：千元

