

# 2009年中国乳制品市场研究预测 报告(上、下卷)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009年中国乳制品市场研究预测报告(上、下卷)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W91894IBKT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]乳制品[b]市场研究预测报告市场的影响分析

### 第二节 中国乳制品发展

#### 六、新竞争对手的进入门槛提高

### 第二节 我国乳制品业的过度竞争分析

#### 一、产业过度竞争的判断标准

#### 二、中国乳品加工业的过度竞争表现

#### 三、中国乳品加工业形成过度竞争的原因剖析

#### 四、相关政策建议

### 第三节 中国乳制品市场

#### 二、联合国粮农组织对未来几年全球乳品业的预测

#### 三、国际乳业消费趋势

### 第二节 中国乳制品发展预测

#### 一、2009年乳品消费的增长点分析及预测

#### 二、促进中国乳业发展的因素

#### 三、中国乳制品生产预测

### 第三节 中国乳制品消费趋势预测

#### 一、2007年我国乳制品消费品种分析

#### 二、2007-2008年乳制品供需分析

#### 三、影响乳制品需求的因素分析

##### （一）收入增长是主要因素

##### （二）城市化进程是需求增长的新动因。

##### （三）人口增长及结构变化将是新动力。

##### （四）市场细化和宏观政策将促进需求。

#### 四、2010-2015年中国乳品消费总量预测

### 第四节 2009-2010乳品行业预测

## [b]第十三章 中国乳制品发展面临挑战分析

#### 二、2008-2009年中国乳业源头危机分析

#### 三、2008-2009年乳制品企业产业链危机

### 第二节 中国乳制品中长期发展对策

### 第三节 国内乳制品企业应加强的对策

- 一、产品多元化
- 二、高质量运行方式
- 三、生态乳业是中国乳业发展的必由之路
- 四、中国乳制品企业发展战略

[b]第五部分 投资环境[/b]

[b]第十四章 中国乳制品发展环境分析

- 一、2007年宏观经济的主要特征
- 二、2007年我国经济运行中存在的问题
- 三、2008年中国经济发展环境分析

[b]图表目录[/b]

图1 2004-2007年中国乳制品产量增长率

表1 2007年我国奶牛存栏、奶类总产量统计

表2 2007年中国乳制品行业实现产量、工业总产值统计

表3 2007年我国我国饲养奶牛的农户数及户均收入统计

表4 2007年1-12月乳制品产量全国合计

表5 2008年1-3月乳制品产量全国合计

图2 2007-2008年2月我国乳业销售利润率

图3 2008年1-2月全国鲜奶零售市场调研市场旬平均价格

表6 2008年2月不同地区鲜奶零售平均价格

图4 2006-2007中国乳制品行业规模以上企业产品销售收入增长趋势

表7 2007年5月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

表8 2007年8月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

表9 2007年11月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

表10 2008年3月液体乳及乳制品制造收入前十家企业

图5 2007-2008年2月我国乳品销售收入增长与销售成本增长对比

表11 2007年1-12液体乳及乳制品制造业工业总产值（当年价）

表12 2008年1-4液体乳及乳制品制造业工业总产值（当年价）

表13 2007年乳制品制造业资本保值增值率统计

表14 2008年1-2月乳制品制造业资本保值增值率统计

表15 2007年乳制品制造业产值利税率统计

表16 2008年1-2月乳制品制造业产值利税率统计

表17 2007年乳制品制造业资金利税率

表18 2008年1-2月乳制品制造业资金利税率

表19 2007年乳制品制造业 ) 成本费用利润率统计

表20 2008年1-2月乳制品制造业 ) 成本费用利润率统计

表21 2007年乳制品制造业人均销售率

表22 2008年1-2月乳制品制造业人均销售率

表23 2007年1-12月乳制品制造业企业情况

表24 2008年1-4月乳制品制造业企业情况

表25 2007年乳制品制造业亏损企业增长情况

表26 2008年1-2月乳制品制造业亏损企业增长情况

表27 2007年乳制品制造业企业亏损额统计

表28 2008年1-2月乳制品制造业企业亏损额统计

表29 2007年乳制品制造业亏损企业流动资产平均余额

表30 2008年1-2月乳制品制造业亏损企业流动资产平均余额

表31 2007年乳制品制造业固定资产净值平均余额

表32 2007年乳制品制造业资产合计

表33 2008年1-2月乳制品制造业资产合计

表34 2007年乳制品制造业负债合计

表35 2008年1-2月乳制品制造业负债合计

表36 2007年乳制品制造业资产负债率

表37 2008年1-2月乳制品制造业资产负债率

表38 2007年产品销售成本比较

表39 2008年1-2月产品销售成本比较

表40 2007年产品销售费用比较

表41 2008年1-2月产品销售费用比较

表42 2007年产品销售税金及附加统计

表43 2008年1-2月产品销售税金及附加统计

表44 2007年财务费用统计

表45 2008年1-2月财务费用统计

表46 2007年乳制品进出口情况

表47 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口量、进口金额统计

表48 2007年乳制品进口年度变化情况

图6 2007年乳制品进口年度变化情况

表49 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口情况  
图7 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口情况  
表50 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口来源国情况  
图8 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口来源国情况  
表51 2008年1月主要乳品进口国情况  
表52 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口收货地区情况  
图9 2007年中国乳制品(乳制品进口数据)进口收货地区情况  
图10 2008年1月乳品进出口情况  
表53 2007年中国乳制品(乳制品出口数据)出口情况  
图11 2007年中国乳制品(乳制品出口数据)出口情况  
表54 2007年中国乳制品(乳制品出口数据)出口目的国情况  
图12 2007年中国乳制品(乳制品出口数据)出口目的国情况  
表55 2008年1月中国乳品(乳品出口数据)出口国家和地区情况  
表56 2007年中国乳制品(乳制品出口数据)出口发货地区情况  
图13 2007年中国乳制品(乳制品出口数据)出口发货地区情况  
表57 2008年1月主要省份乳品进出口情况  
表58 2007年中国鲜奶(鲜奶进口数据)进口情况  
表59 2007年中国鲜奶(鲜奶进口数据)进口来源国情况  
图14 2007年中国鲜奶(鲜奶进口数据)进口来源国情况  
表60 2007年我国进口鲜奶的主要省市情况  
图15 2007年我国进口鲜奶的主要省市情况  
表61 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口情况  
图16 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口量年度变化情况  
表62 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口价格情况  
图17 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口价格年度变化情况  
表63 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口来源国情况  
图18 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口来源国情况  
表64 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口收货地区情况  
图19 2007年中国奶粉(奶粉进口数据)进口收货地区情况  
表65 2007年中国乳清(乳清进口数据)进口情况  
图20 2007年中国乳清(乳清进口数据)进口情况  
表66 2007年中国乳清(乳清进口数据)进口来源国情况

图21 2007年中国乳清(乳清进口数据)进口来源国情况  
表67 2007年中国乳清(乳清进口数据)进口收货地区情况  
图22 2007年中国乳清(乳清进口数据)进口收货地区情况  
表68 2007年中国酸奶(酸奶进口数据)进口来源国情况  
图23 2007年中国酸奶(酸奶进口数据)进口来源国情况  
表69 2007年我国进口酸奶的省市及地区情况  
表70 2007年我国进口酸奶的省市及地区情况  
表71 2007年中国炼乳(炼乳进口数据)进口来源国情况  
图24 2007年中国炼乳(炼乳进口数据)进口来源国情况  
表72 2007年中国炼乳(炼乳进口数据)进口收货地区情况  
图25 2007年中国炼乳(炼乳进口数据)进口收货地区情况  
表73 2007年中国奶油(奶油进口数据)进口情况  
图26 2007年中国奶油(奶油进口数据)进口情况  
表74 2007年中国奶油(奶油进口数据)进口来源国情况  
图27 2007年中国奶油(奶油进口数据)进口来源国情况  
表75 2007年中国奶油(奶油进口数据)进口收货地区情况  
图28 2007年中国奶油(奶油进口数据)进口收货地区情况  
表76 2007年中国奶酪(奶酪进口数据)进口情况  
图29 2007年中国奶酪(奶酪进口数据)进口情况  
表77 2007年中国奶酪(奶酪进口数据)进口来源国情况  
图30 2007年中国奶酪(奶酪进口数据)进口来源国情况  
表78 2007年中国奶酪(奶酪进口数据)进口收货地区情况  
图31 2007年中国奶酪(奶酪进口数据)进口收货地区情况  
表79 2007年中国鲜奶(鲜奶出口数据)出口情况  
表80 2007年中国鲜奶(鲜奶出口数据)出口目的国情况  
图32 2007年中国鲜奶(鲜奶出口数据)出口目的国情况  
表81 2007年中国鲜奶(鲜奶出口数据)出口的主要货源地情况  
图33 2007年中国鲜奶(鲜奶出口数据)出口的主要货源地情况  
表82 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口情况  
表83 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口目的国情况  
图34 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口目的国情况  
表84 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口发货地区情况

图35 2007年中国奶粉(奶粉出口数据)出口发货地区情况  
表85 2007年中国乳清(乳清出口数据)出口目的国情况  
图36 2007年中国乳清(乳清出口数据)出口目的国情况  
表86 2007年中国乳清(乳清出口数据)出口发货地区情况  
图37 2007年中国乳清(乳清出口数据)出口发货地区情况  
表87 2007年中国酸奶(酸奶出口数据)出口目的国情况  
图38 2007年中国酸奶(酸奶出口数据)出口目的国情况  
表88 2007年中国酸奶(酸奶出口数据)出口发货地区情况  
图39 2007年中国酸奶(酸奶出口数据)出口发货地区情况  
表89 2007年中国炼乳(炼乳出口数据)出口目的国情况  
图40 2007年中国炼乳(炼乳出口数据)出口目的国情况  
表90 2007年中国炼乳(炼乳出口数据)出口发货地区情况  
图41 2007年中国炼乳(炼乳出口数据)出口发货地区情况  
表91 2007年中国奶油(奶油出口数据)出口目的国情况  
图42 2007年中国奶油(奶油出口数据)出口目的国情况  
表92 2007年中国奶油(奶油出口数据)出口发货地区情况  
图43 2007年中国奶油(奶油出口数据)出口发货地区情况  
表93 2007年中国奶酪(奶酪出口数据)出口目的国情况  
表94 2007年中国奶酪(奶酪出口数据)出口发货地区情况  
表95 2007年全球液态奶消费量统计  
表96 2007年我国液态奶总消费量统计  
图44 保鲜奶和常温奶占液态奶份额  
表97 加热后牛乳中乳清蛋白质的变性率  
表98 牛乳中含硫氨基酸的损失率  
表99 牛乳中可利用赖氨酸的损失率  
表100 加热后牛乳中维生素的损失率  
表101 2007年11月份全国部分连锁店超市液体奶销售排行  
表102 2008年1月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行  
表103 2007年11月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行  
表104 2007年10月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行  
表105 2007年8月份全国部分连锁店超市奶粉销售排行  
表106 2007年中国冰淇淋(冰淇淋市场分析)市场产销量、销售额统计



表107 2008年中国冰淇淋(冰淇淋市场分析)市场产销量、销售额预计

表108 京津沪三大城市人均年可支配收入、生活费支出和乳品支出比重比较

表109 北京城八区居民人均收入、乳品消费支出抽样调查资料

表110 人均每月液态奶支出和家庭人均收入分组

表111 2007年1-12月北京乳制品制造业生产总值统计

表112 2008年1-4月北京乳制品制造业生产总值统计

表113 2007年1-12月北京乳制品制造业生产企业统计

表114 2008年1-4月北京乳制品制造业生产企业统计

表115 2007年1-12月北京乳制品制造业生产企业产量统计

表116 2008年1-3月北京乳制品制造业生产企业产量统计

表117 2007年北京乳制品制造业生产企业销售收入统计

表118 2008年1-2月北京乳制品制造业生产企业销售收入统计

表119 2007年北京乳制品制造业生产企业利润总额统计

表120 2008年1-2月北京乳制品制造业生产企业利润总额统计

表121 2007年1-12月上海乳制品制造业生产总值统计

表122 2008年1-4月上海乳制品制造业生产总值统计

表123 2007年1-12月上海乳制品制造业生产企业统计

表124 2008年1-4月上海乳制品制造业生产企业统计

表125 2007年1-12月上海乳制品制造业生产企业产量统计

表126 2008年1-3月上海乳制品制造业生产企业产量统计

表127 2007年上海市乳制品制造业生产企业销售收入统计

表128 2008年1-2月上海市乳制品制造业生产企业销售收入统计

表129 2007年上海乳制品制造业生产企业利润总额统计

表130 2008年1-2月上海乳制品制造业生产企业利润总额统计

表131 2008年1季度广东省乳制品进口量、进口额统计

表132 2008年1季度广东省乳制品进口主要来源地分析

表133 2007年1-12月广东省乳制品制造业生产总值统计

表134 2008年1-4月广东省乳制品制造业生产总值统计

表135 2007年1-12月广东省乳制品制造业生产企业数量

表136 2008年1-4月广东省乳制品制造业生产企业数量

表137 2007年1-12月广东省乳制品制造业产量统计

表138 2008年1-3月广东省乳制品制造业产量统计

表139 2007年广东省乳制品制造业销售收入

表140 2008年1-2月广东省乳制品制造业销售收入

表141 2007年广东省乳制品制造业利润总额统计

表142 2008年1-2月广东省乳制品制造业利润总额统计

表143 2007年1-12月内蒙古乳制品制造业生产总值统计

表144 2008年1-4月内蒙古乳制品制造业生产总值统计

表145 2007年1-12月内蒙古乳制品制造业生产企业统计

表146 2008年1-4月内蒙古乳制品制造业生产企业统计

表147 2007年1-12月内蒙古乳制品制造业产量统计

表148 2008年1-3月内蒙古乳制品制造业产量统计

表149 2007年内蒙古乳制品制造业销售收入

表150 2008年1-2月内蒙古乳制品制造业销售收入

表151 2007年内蒙古乳制品制造业利润总额统计

表152 2008年1-2月内蒙古乳制品制造业利润总额统计

图45 国内乳品(乳品市场考察)市场竞争格局

图46 蒙牛、伊利、光明三巨头国内乳品(乳品市场考察)市场占有率

图47 黑龙江、内蒙古、北京、上海等地原料奶平均收购价变化

图48 中国不同档次的婴儿奶粉增长率

图49 中国婴儿奶粉(婴儿奶粉市场分析)市场不同阶段奶粉销量及增长率

图50 成人系列奶粉市场销量下跌情况

图51 2007-2008年2月乳制品加工业重点企业盈利指标分析

图52 2007-2008年3月乳制品加工业主要上市公司盈利指数

图53 2007-2008年3月蒙牛和伊利细分产品增速对比

图54 2007-2008年3月蒙牛和伊利细分产品销售额对比

图55 2007-2008年3月蒙牛和伊利细分产品EBIT对比

表153 2007年1-12月内蒙古伊利主营业务收入、利润总额统计

表154 2008年1-3月内蒙古主营业务收入、利润总额分析

表155 2007年1-12月内蒙古伊利获利能力分析

表156 2007年1-12月内蒙古伊利经营能力分析

表157 2007年1-12月内蒙古伊利偿债能力分析

表158 2007年1-12月内蒙古伊利资本结构分析

表159 2007年1-12月内蒙古伊利发展能力分析

表160 2007年1-12月内蒙古伊利现金流量分析

表161 2008年1-3月内蒙古伊利获利能力分析

表162 2008年1-3月内蒙古伊利经营能力分析

表163 2008年1-3月内蒙古伊利偿债能力分析

表164 2008年1-3月内蒙古伊利资本结构分析

表165 2008年1-3月内蒙古伊利发展能力分析

表166 2008年1-3月内蒙古伊利现金流量分析

表167 2007年1-12月上海光明乳业主营业务收入、利润总额统计

表168 2008年1-3月上海光明乳业主营业务收入、利润总额统计

表169 2007年1-12月上海光明乳业获利能力分析

表170 2007年1-12月上海光明乳业经营能力分析

表171 2007年1-12月上海光明乳业偿债能力分析

表172 2007年1-12月上海光明乳业资本结构分析

表173 2007年1-12月上海光明乳业发展能力分析

表174 2007年1-12月上海光明乳业现金流量分析

表175 2008年1-3月上海光明乳业获利能力分析

表176 2008年1-3月上海光明乳业经营能力分析

表177 2008年1-3月上海光明乳业偿债能力分析

表178 2008年1-3月上海光明乳业资本结构分析

表179 2008年1-3月上海光明乳业发展能力分析

表180 2008年1-3月上海光明乳业现金流量分析

表181 2007年三鹿集团实现利税、销售收入统计

表182 2008年三鹿集团陕西三鹿乳业有限公司泾阳酸奶生产项目投资情况

表183 2010年三鹿集团战略目标

表184 完达山品牌价值情况

表185 2007年完达山乳业集团资产总额、鲜奶产能统计

表186 2007年完达山乳业集团销售额同比增长情况

表187 2007年蒙牛乳业集团实现净利润、营业收入统计

表188 2007年蒙牛乳业集团乳制品销售情况

表189 蒙牛公司经营策略

表190 2007年1-12月三元食品主营业务收入、利润总额统计

表191 2008年1-3月三元食品主营业务收入、利润总额统计

表192 2007年1-12月三元食品获利能力分析  
表193 2007年1-12月三元食品经营能力分析  
表194 2007年1-12月三元食品偿债能力分析  
表195 2007年1-12月三元食品资本结构分析  
表196 2007年1-12月三元食品发展能力分析  
表197 2007年1-12月三元食品现金流量分析  
表198 2008年1-3月三元食品获利能力分析  
表199 2008年1-3月三元食品经营能力分析  
表200 2008年1-3月三元食品偿债能力分析  
表201 2008年1-3月三元食品资本结构分析  
表202 2008年1-3月三元食品发展能力分析  
表203 2008年1-3月三元食品现金流量分析  
表204 2007年英特儿营养乳品有限公司在华投资情况  
图56 2007年我国原奶收购价格走势  
表205 2007-2008年中国原奶平均价格  
表206 2007年全年国际市场乳制品价格  
表207 2008年1-2月国际市场乳制品价格  
图57 2007-2008年3月我国主产区原奶收购均价  
图58 2007-2008年3月奶牛饲料价格走势  
图59 2007年奶和乳制品产量及增速  
图60 2007年原奶/乳制品供给比率分析  
图61 2007-2008年2月液体乳及乳制品制造行业经济指标  
图62 2007-2008年2月不同规模乳制品企业亏损比例  
图63 2007-2008年3月液体乳销量及其增长率  
图64 2007-2008年3月冷冻饮品销量及其增长率  
图65 2007-2008年3月奶制品月度消费价格指数  
表208 2010-2015年中国乳类产量预测  
表209 2015年中国乳品消费总量预测  
图66 2010年部分国家乳制品进口增长预测  
图67 2010年全球可增加的乳品供应量  
图68 北京地区奶类消费人群年龄构成  
图69 天津城镇居民奶类消费人群职业构成

图70 中国液态奶不同包装形式所占的市场份额百分比

表210 2010年美国冻乳制品包装需求预计

表211 2010年美国奶酪包装需求预计

表212 2010年美国牛奶包装需求预计

表213 2007年中国第一产业/第二产业/第三产业增长

表214 2007年全年粮食总产量统计

表215 2007年全国规模以上工业增加值增长情况

表216 2007年全国规模以上工业利润

表217 2007年全社会固定资产投资情况

表218 2007年全年社会消费品零售总额

表219 2007年全年进出口总额统计

表220 2007年全年城镇居民人均可支配收入统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/W91894IBKT.html>