

# 2008-2009 年中国调味品 行业市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2009年中国调味品行业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/W91894IBQT.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]调味品[/b]行业市场研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资调味品行业的投资者服务，我们所做的报告对调味品行业2008年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2009年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2009年5月，共8万多字，130多页，15个图表，分十四章。报告的主要观点有：

我国调味品业近几年发展迅猛，年增幅连续十年保持在10%以上，总产量已超过1000万吨，成为食品行业中新的经济增长点。随着人们生活水平的提高与调味品的主要销售渠道餐饮行业的快速发展，中国调味品业调味品市场概况

### 第二节 欧美调味品市场分析

- 一、欧洲调味品市场概况
- 二、欧美番茄酱市场概况
- 三、欧美微生物鲜味剂市场概况

### 第三节 日本调味品市场分析

- 一、日本酱油市场概况
- 二、日本味噌市场概况
- 三、日本微生物鲜味剂市场概况

### 第四节 韩国调味品市场调研市场分析

- 一、韩国泡菜市场调研市场概况
- 二、韩国大酱市场调研市场概况

### 第五节 其他国家调味品市场分析

- 一、智利橄榄油业发展迅速
- 二、全球胡椒2009年将增产

## [b]第二章 2008年中国调味品行业特点

- 一、产品结构逐步升级
- 二、行业资源不断优化
- 三、外资扮演重要角色

### 第三节 国内调味品发展走势预测

### 第二节 调味品消费分析

- 一、消费结构分析
- 二、消费者行为分析
- 三、消费者需求分析

## [b]第十章 调味品行业营销状况 [/b]

### 第一节 行业营销现状及问题

#### 一、行业营销现状

#### 二、行业营销问题

#### 三、行业营销案例

### 第二节 行业营销趋势分析

#### 一、行业营销四原则

#### 二、行业营销三趋势

## [b]第十一章 调味品行业优势企业分析[/b]

### 第一节 江苏恒顺醋业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司发展情况

### 第二节 河南莲花味精股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司发展状况

### 第三节 北京王致和食品集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司发展状况

### 第四节 佛山市海天调味食品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司发展状况

### 第五节 石家庄珍极集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司发展状况

### 第六节 香港李锦记集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司发展状况

### 第七节 四川豪吉食品有限公司

#### 一、公司基本概况

#### 二、公司发展情况

### 第八节 上海太太乐调味食品有限公司

#### 一 公司基本情况

## 二、公司发展情况

### [b]第十四章 行业发展趋势分析[/b]

#### 第一节 行业发展趋势

- 一、调味品消费升级势在必行
- 二、市场发展呈现出地区差异化
- 二、企业品牌保护意识将加强

#### 第二节 调味品行业发展建议

### [b]图 表[/b]

图表 1：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业产品收入合计

图表 2：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业利润总额合计

图表 3：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业资产合计

图表 4：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业工业总产值合计

图表 5：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业产品销售费用合计

图表 6：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业管理费用合计

图表 7：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业财务费用合计

图表 8：2008年 1-11月全国及各省市其他调味品、发酵制品制造业企业亏损情况统计

图表 9：2008年 1-11月全国及各省市酱油、食醋及类似制品制造业工业总产值合计

图表 10：2008年 1-11月全国及各省市酱油、食醋及类似制品制造业财务费用合计

图表 11：2008年 1-11月全国及各省市酱油、食醋及类似制品制造业出口交货值合计

图表 12：2008年 1-11月全国及各省市味精制造业财务费用合计

图表 13：2008年 1-11月全国及各省市味精制造业工业总产值合计

图表 14：2008年 1-11月全国及各省市味精制造业工业出口交货值合计

图表 15：2008年 2月调味品、发酵制品制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/W91894IBQT.html>