

# 2010-2015年珠海旅游业调 研及投资发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年珠海旅游业调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/W91894ID0T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年珠海旅游业调研及投资发展分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 旅游业相关概述[/b]

#### 第一节 旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节 旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

### [b]第二章 中国旅游业的发展[/b]

#### 第一节 中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 2006-2009年中国旅游业发展分析

- 一、2006年中国旅游业的发展状况
- 二、2007年中国旅游业的发展状况
- 三、2008年中国旅游业的发展状况
- 四、2009年中国旅游业的发展状况

#### 第三节 旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第四节 中国旅游业面临的挑战

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游业中存在的问题
- 三、中国旅游资源的产权问题分析

#### 第五节 中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

### [b]第三章 广东旅游改革起步建设旅游强省[/b]

#### 第一节 2008年广东省在全国率先启动旅游业改革

- 一、2008年广东旅游改革先行一步
- 二、广东率先实施旅游业改革的原因
- 三、广东旅游业新改革的解读
- 四、改革对广东建设旅游强省有重要意义

#### 第二节 建设中国旅游改革综合试验区

- 一、“全国旅游综合改革示范区”的由来及意义
- 二、广东打造中国旅游综合改革示范区的优势
- 三、广东作为全国旅游综合改革示范区的特色
- 四、广东打造中国旅游改革综合试验区的措施

#### 第三节 国民旅游计划

- 一、“国民旅游计划”先在珠三角重点城市试行
- 二、2009年2月21日广东国民旅游计划启动
- 三、国民旅游计划核心是以人为本
- 四、国民旅游计划推行的意义

#### 第四节 其他改革政策及措施热点

- 一、加大旅游业财政投入支持旅游业发展
- 二、进一步推动旅游管理体制创新
- 三、建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象
- 四、构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

## [b]第四章 珠海旅游业的发展[/b]

### 第一节 珠海旅游业发展综述

- 一、珠海旅游资源及优势
- 二、珠海积极打造生态旅游环境
- 三、珠海旅游业发展做旺旅游会展经济
- 四、珠海旅游业招商引资状况概述

### 第二节 2007-2008年珠海旅游业发展动态

- 一、2007年珠海湾仔旅游码头正式启用
- 二、2008年珠海旅游业国内辐射性显著增强
- 三、2008年小长假调整为珠海旅游业带来新契机
- 四、2008年“大三通”实施珠海旅游业面临挑战
- 五、2008年新旅游条例为珠海旅游业提供法制保障

### 第三节 2009年珠海国内旅游行业的发展[/b]

#### 第一节 酒店业

- 一、珠海酒店业发展迅猛
- 二、2008年珠海酒店业发展有喜有忧
- 三、2008年暑期珠海酒店业入住率下滑
- 四、珠海酒店业面临的问题不容忽视

#### 第二节 餐饮业

- 一、珠海餐饮业的发展现状和特点
- 二、2008年珠海餐饮业遭遇“寒流”
- 三、珠海餐饮业发展中存在的主要问题
- 四、加快珠海餐饮业发展的对策

#### 第三节 会展业

- 一、珠海的会展业已初具规模
- 二、2008年珠海香洲区出台政策大力扶持会展业
- 三、珠海会展业存在不足
- 四、珠海会展业发展的反思

## [b]第七章 2010-2015年珠海旅游业的前景趋势分析[/b]

### 第一节 2010-2015年中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业两大潜力发展的趋势分析

#### 四、中国旅游服务的文化趋势

##### 第二节 2010-2015年珠海旅游业的发展前景及趋势

###### 一、珠海旅游业的未来发展展望

###### 二、珠海将建设成为国内重要旅游经济强市

###### 三、珠海将以港立市由旅游过境地向旅游目的地转变

###### 四、休闲度假旅游是珠海旅游业未来发展方向

#### 附录

##### 附录一：珠海市旅游条例

##### 附录二：珠海市人民政府关于进一步加快珠海市旅游业发展的实施意见

##### 附录三：广东省旅游管理条例

#### 图表目录：

图表中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表使用水平与影响之间关系

图表中国旅游产业发展规模

图表中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表16个主要客源国2007年的入境旅游人数和增长情况

图表2007年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表2007年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表旅游资源的需求与供给曲线

图表2008年珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表2008年珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表2008年珠海旅游市场国内游客构成

图表2008年国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

图表2008年国内游客对珠海市旅游资源感兴趣的比例

图表2008年国内游客对珠海市商品感兴趣的比例

图表2008年珠海市最吸引国内游客的特点

图表2008年国内游客对珠海市景点及旅游产品的了解

图表2008年珠海旅游市场国内游客的花费及构成

图表2004-2006年珠海市限额以上餐饮企业效益情况表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/W91894ID0T.html>