

2009-2010年中国消费品工业 发展趋势分析报告\$

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国消费品工业发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894IHKT.html>

报告价格：纸质版：13000元 电子版：15000元 纸质+电子版：16000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国消费品工业发展趋势分析报告\$ 内容介绍：[/b]

中国是消费品工业大国，纱、布、服装、空调、冰箱、洗衣机、自行车、玩具、鞋、啤酒等几百种产品产量居世界第一。2008年以来，受国际金融危机快速蔓延和世界经济增速明显减缓影响，中国消费品工业面临严峻的形势。2009年，国家采取保增长、扩内需、调结构政策，出台一系列配套措施，积极带动了国内需求的稳步增长，恢复经济增长的信心。对于外销型企业和行业来说，做内销、争取国内市场成为新的经营方向。皮革、家具、家电、自行车、电池等行业的企业已纷纷把注意力放到了国内市场。

纵观全球，结合消费品工业的发展现状，本报告认为消费品工业仍是保增长最大的稳定性因素，消费品工业未来的发展趋势是：消费品工业总体保持稳定增长，供过于求的总格局仍在持续发展；消费品工业发展存在结构差异，包括城乡之间、行业之间的差距；新的消费热点和消费领域继续保持快速增长；低碳经济的发展将加速消费品工业的研发；工业设计将成为消费品工业发展的灵魂

面对竞争与市场的变化和挑战，顾问2009-2010年中国消费品工业发展趋势分析报告》，将帮助业界厂商、投资者、业内人士更精确地把握中国消费品工业发展规律

更加深入、翔实的产业研究数据。从现状与特点、存在问题、重点区域发展、有利因素和不利因素等多角度分析年度发展变化、洞察行业先机。

更加全面、深刻的竞争分析。从产业链上下游、同领域发展趋势、关联机构支持等多方面总结产业发展，剖析竞争实质。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2009年全球消费品工业发展概述

发展状况

发展预测

(一) 影响因素

1、有利因素

2、不利因素

(二) 产业趋势分析

1、产品发展趋势

2、技术发展趋势

3、企业发展趋势

(三) 产业规模预测

(四) 产业结构预测

六、 建议

(一) 政府建议

(二) 企业建议

表目录

消费品工业涵盖领域

主要国际消费品工业规模

中国消费品工业分布

.....

图目录

2009年全球消费品工业规模

2009年中国消费品工业规模

2009年中国消费品工业RD经费支出

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894IHKT.html>