

2008北京零售业调研项目报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008北京零售业调研项目报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894IHQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008北京零售业调研项目报告 内容介绍：[/b]

2002年至2006年北京市社会消费品零售额分别为2005.2亿元、2296.9亿元、2626.6亿元、2902.8亿元、3275.2亿元。2007年，北京市社会消费品零售总额上年增长16.0%；城镇居民人均可支配收入21989元，扣除物价因素影响，较上年实际增长11.2%。随着居民收入增长加快，消费增长和消费升级的效应加速体现，零售商业继续保持快速增长态势。

随着房地产业的快速发展，商业地产的供应面积连续呈现爆发式的增长，尤其是作为北京北部地区核心的亚奥商圈，供应速度远远高于北京市的平均水平，国际和国内大型零售商业企业在本区域加速扩张，市场竞争不断升级。零售商业虽然是竞争最为激烈的市场之一，但其发展潜力不容低估。

北京市的商业发展速度飞快，是各大商业企业的必争之地，本文就北京市的商业环境，各大商圈的特点做出了图文并茂的详细描述，特别是对王府井商业圈进行了重点的调查分析，对王府井周边的商业环境、办公、服务等单位的情况做出了具体的分析和阐述，同时对王府井中各大商场的运营情况、MD设计、租金、经营模式等细节方面也做了详细的介绍。望能对商业企业和投资商起到一定的参考作用。

[b]前言[/b]

北京市概况

[b]第一部分 北京市零售业概况[/b]

[b]第一章 零售业宏观环境分析[/b]

1.1 北京市零售行业的经济环境分析

1.2 北京市零售行业的政策环境分析

1.3 京消费品零售市场运行特点

1.4 全国消费品零售市场调研市场运行特点

1.5 消费品零售上市企业分析

[b]第二章 区域(区域市场分析)市场（商圈）布局及其发展趋势[/b]

2.1 北京市商业区域市场的分布现状

2.2 北京市商业布局的发展趋势

[b]第三章 主要商圈现状分析[/b]

3.1 王府井商圈

3.2 西单商圈

3.3 前门商圈

3.4 建国门商圈

3.5 公主坟商圈

3.6 当代商圈

3.7 阜成门商圈

3.8 崇文门商圈

3.9 中关村商圈

3.10 CBD商圈

[b]第四章 “十一五”规划对零售业的影响及趋势预测[/b]

4.1 “十一五”规划对零售业的影响

4.2 零售业的发展趋势

[b]第二部分 王府井商圈分析[/b]

[b]第五章 流动人口和交通状况描述[/b]

5.1 流量、人口描述

5.2 王府井地理位置

5.3 交通状况描述

[b]第六章 王府井办公设施（写字楼）情况介绍[/b]

[b]第七章 王府井服务设施（宾馆、酒店）情况介绍[/b]

[b]第八章 王府井零售业竞争对象及周边规划开发趋势[/b]

8.1 王府井零售业竞争对象

世都百货

新东安市场

北京百货大楼

好友商场

晨曦百货

女子百货

8.2 周边规划开发趋势

王府井商业区的整体规划

重点项目建设规划

[b]第三部分 北京市零售百货业分析[/b]

[b]第九章 零售百货业分析[/b]

基本概况

观点一：北京大型零售企业规模偏小

观点二：整合成为零售业主旋律

观点三：百货业的主导地位正被动摇

观点四：连锁企业发展迅速

观点五：社区便利店将大有作为

[b]第十章 消费者行为分析[/b]

10.1 消费人群

10.2 购买商品或服务

10.3 消费金额

10.4 特点分析

[b]第十一章 典型企业分析[/b]

11.1 北京百货大楼

11.2 新东安市场

11.3 好友世界百货

11.4 世都百货

11.5 东方广场

12 2007年北京商业100强分析

[b]图表：[/b]

1.北京市行政区域划分

2.北京各区县介绍

3.2000-2007年北京市地区国民生产总值

4.2000-2007年北京市地区国民生产总值增长

5.2000-2007年北京市城市居民人均可支配收入与消费情况

6.2000-2007年北京市恩格尔系数情况

7.2000-2007年北京市社会消费品零售总额与增长情况

8.2000年以来北京市社会消费品零售总额构成

9.中国大陆地区人口负担系数统计

10.2004-2006年零售行业上市公司主营收入增速

11.2004-2006年零售行业上市公司利润增速

12.三环路和四环路周边地区商业圈

13.北京市主要商圈分布图

14.王府井商圈

15.西单商圈

- 16.前门商圈
- 17.建国门商圈
- 18.公主坟商圈
- 19.当代商圈
- 20.阜成门商圈
- 21.崇文门商圈
- 22.中关村商圈
- 23.CBD商圈
- 24.北京人口数量及分布
- 25.城区消费结构
- 26.朝阳区消费结构
- 27.海淀区消费结构
- 28.西城区消费结构
- 29.东城区消费结构
- 30.宣武区消费结构
- 31.丰台区消费结构
- 32.崇文区消费结构
- 33.石景山区消费结构
- 34.城区居民可支配收入与消费
- 35.零售市场与价格情况
- 36.全国各大城市步行街日均人流量比较
- 37.王府井地理位置
- 38.王府井交通状况 A ——公交线路
- 39.王府井交通状况——地铁线路
- 40.王府井主要办公设施（写字楼）情况
- 41.王府世纪
- 42.御都友谊大厦
- 43.金宝大厦
- 44.新东安市场
- 45.华丽大厦
- 46.港美大厦
- 47.东方广场

- 48.长安大厦
- 49.王府井主要服务设施（宾馆、酒店）情况
- 50.华侨大厦
- 51.富豪宾馆
- 52.王府井大饭店
- 53.国际艺苑
- 54.天伦王朝
- 55.和平宾馆
- 56.台湾饭店
- 57.王府饭店
- 58.北京饭店
- 59.君悦大酒店
- 60.王府井主要零售业竞争对象介绍
- 61.世都百货
- 62.新东安市场
- 63.北京百货大楼
- 64.好友商场
- 65.晨曦百货
- 66.女子百货
- 67.2010年王府井现代化商业中心区发展规划
- 68.王府井商业区的整体规划
- 69.王府井商业区重点项目建设规划
- 70.北京市各类零售企业数量变化表
- 71.北京市零售业从业人数表
- 72.2005-2006年限额以上连锁零售业商品销售总额
- 73.北京市连锁企业主要经济指标对比
- 74.2005-2006年限额以上连锁零售业门店数
- 75.北京市零售行业的企业职工工资情况
- 76.北京市批发零售消费情况
- 77.2006-2007年王府井.北京商情指数
- 78.2006-2007年北京市批发企业运营指数
- 79.2006-2007年北京市零售企业运行指数

- 80.2006-2007年北京市零售市场指数
- 81.2006-2007年北京市零售价格指数
- 82.2006-2007年消费者信心指数
- 83.1999年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
- 84.2000年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
- 85.2001年北京市销售收入前十名百货类企业经济指标分析
- 86.2007年北京商业100强分析
- 87.商业零售额业态构成（限额以上企业）
- 88.连锁企业经营状况（限额以上企业）
- 89.北京各城区社区分布情况表（1）
- 90.北京各城区社区分布情况表（2）
- 91.北京消费人群
- 92.消费类型统计
- 93.2006年北京市居民消费价格指数
- 94.北京消费平均金额
- 95.北京百货大楼
- 96.北京百货大楼基本情况
- 97.新东安市场
- 98.新东安市场基本情况
- 99.好友世界百货
- 100.好友世界百货基本情况
- 101.世都百货
- 102.世都百货基本情况
- 103.东方广场
- 104.东方广场基本情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894IHQT.html>