

# 广东零售业发展分及战略研究报告（ 2007）

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《广东零售业发展分及战略研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894IHRT.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]广东零售业发展分及战略研究报告（2007）内容介绍：[/b]

### 【发展分析】

广东零售总额连续23年居中国首位

广东零售业：在“与狼共舞”中成长

### 【竞争分析与品牌研究】

外资零售业急步进军广东

零售巨头抢滩广东

广东零售业过度竞争的评判标准及政策思考

### 【问题分析】

广东零售企业应用新技术的障碍

制约区域零售业竞争力提升的主要因素分析

### 【投资分析】

入世后广东零售企业扩张行为分析

### 【环境分析】

跨国零售企业对广东零售业的冲击与效应分析

### 【发展评价】

广东消费结构升级对零售业态发展的影响

### 【新技术开发与应用】

广东零售企业适应新技术应用的组织结构构建

### 【链式分析】

广东社会消费品零售总额

### 【发展趋势】

广东零售业的未来发展趋势分析

### 【战略与策略】

零售企业营销理念与营销策略选择

打造广东著名零售商的思考

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/W91894IHRT.html>